

OSAVUOSIKATSAUS Q1 2026

Liikevaihto kasvoi – kannattavuus heikkeni hieman kausiluonteisesti pienimmällä neljänneksellä

Toimitusjohtaja Jarno Suominen

5.5.2026

NOHO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Q1 2026 pääviestit

1 Kausiluonteisesti heikoimmalla neljänneksellä saavutettiin 6 %:n liikevoittomarginaali ja konsernin liikevaihto kasvoi, mikä on kohtuullinen suoritus epävarman maailmantilanteen lisätessä kuluttajien varovaisuutta.

2 Suomen liiketoiminnan kannattavuus säilyi 7 %:n tasolla, ja liikevaihto kasvoi viime syksynä hankitun Jungle Juice Barin vetämänä.

3 Tanskassa poikkeuksellisen kylmä alkuvuosi heijastui ravintolaliiketoiminnan tulokseen, mutta tilanne normalisoitui säiden parantuessa maaliskuussa. Työ Norjan liiketoiminnan elvyttämiseksi jatkuu, ja liikevoitto olikin positiivinen vuoden kausiluonteisesti heikoimmalla neljänneksellä.

4 Vuoden toinen neljännes on käynnistynyt edellisvuotta paremmin, ja seuraavien kuukausien varaustilanne kehittyy positiivisesti.

Liikevaihto kasvoi yrityskauppojen vetämänä kannattavuuden jäädessä hieman vertailukaudesta

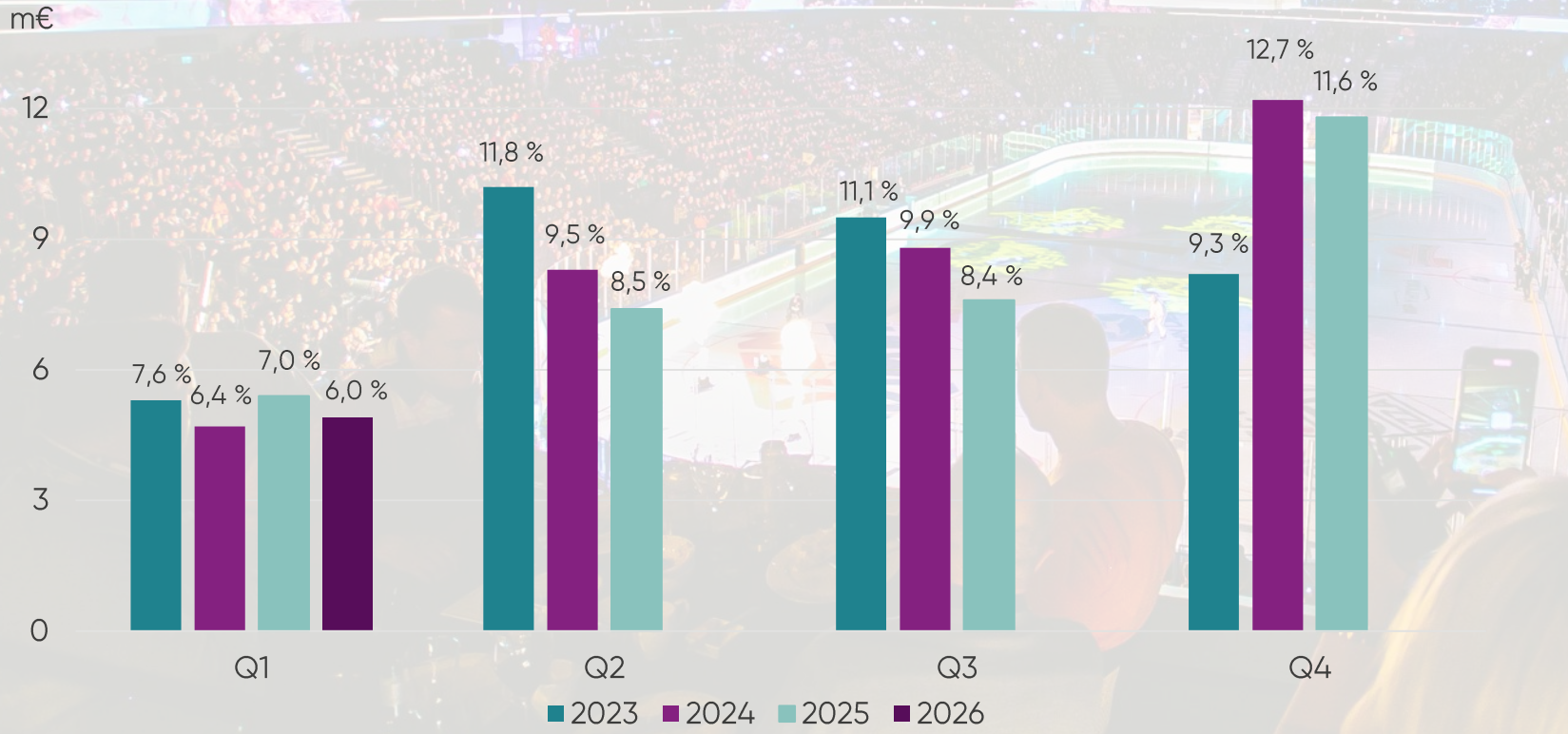
milj. euroa*	Q1 2026	Q1 2025
Liikevaihto	**81,7**	77,2
Myyntikate, %	**76,1 %**	75,4 %
Henkilöstökulu, %	**34,7 %**	34,1 %
Operatiivinen käyttökate	**6,6**	7,1
Operatiivinen käyttökate-%	**8,1 %**	9,2 %
Liikevoitto	**4,9**	5,4
Liikevoitto-%	**6,0 %**	7,0 %
Nettorahoituskulut	**-4,0**	-4,3
Verot	**-0,1**	-0,3
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	**0,8**	0,9
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot	**0,0**	1,0
Tilikauden tulos	**0,8**	**1,9**
Tulos/osake, euroa*	**0,01**	0,04
Jatkuvien toimintojen tulos/osake, euroa	**0,01**	0,01

* Sisältäen lopetetun toiminnon tuloksen

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

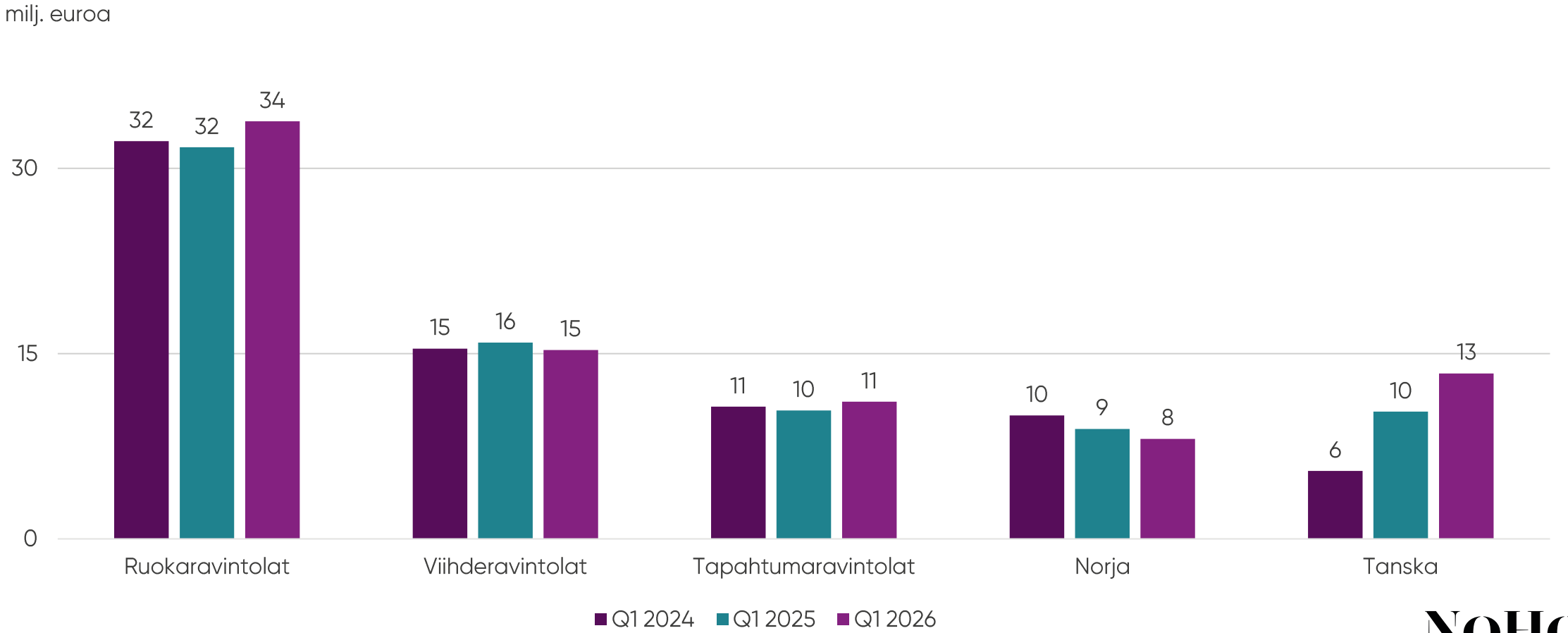
Kannattavuus läpi vuoden selkeästi yli markkinoiden keskitason

RAVINTOLALIIKETOIMINNAN VERTAILUKELPOISEN LIIKEVOITON JA LIIKEVOITTO-%:N KEHITYS KVARTAALEITTAIN 2023–2026



Laaja ravintolaportfolio tuo liiketoimintaan tasapainoa, vakautta ja kestävyyttä

LIIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2024 – Q1 2026

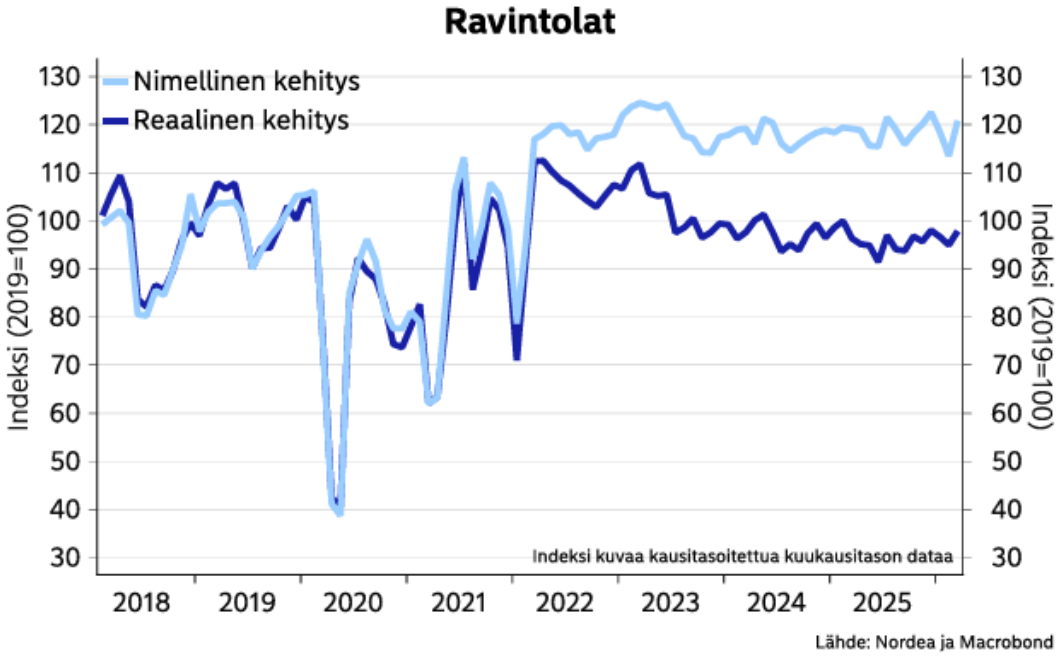


Liiketoiminta-alueiden jaottelu on muuttunut 1.1.2025, ja vertailutiedot on oikaistu vastaaviksi. Luvut sisältävät jatkuvat toiminnot.

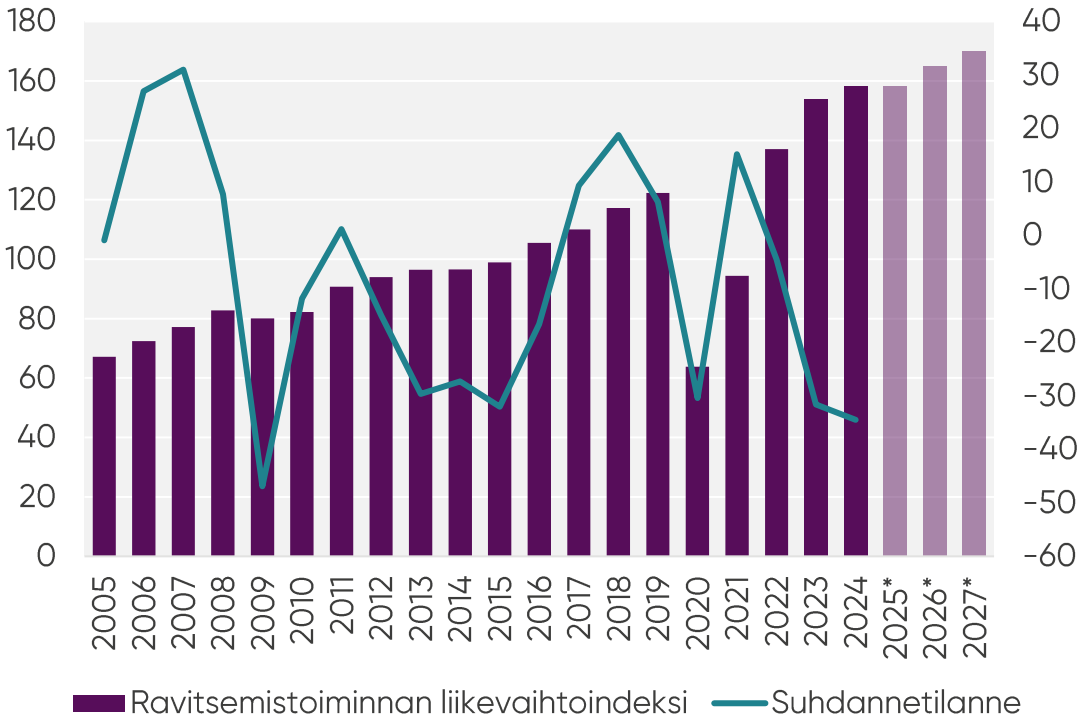
NOHO NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Epävarma maailmantilanne lisää kuluttajien varovaisuutta

LIIKEVAIHTO LINJASSA KORTTIDATAN REAALISEN KEHITYKSEN KANSSA



SUOMEN RAVINTOLAMARKKINAN ARVON KEHITYS 2005-2024



Lähteet: Ravitsemistoiminnan liikevaihto, Tilastokeskus,
* 2025–2027 luvut NoHo Partnersin arvio markkinakehityksestä
Suhdannetilanne, Elinkeinoelämän keskusliiton suhdannebarometri

Liikevaihto kasvoi, ja kannattavuus säilyi vakaalla 7 %:n tasolla

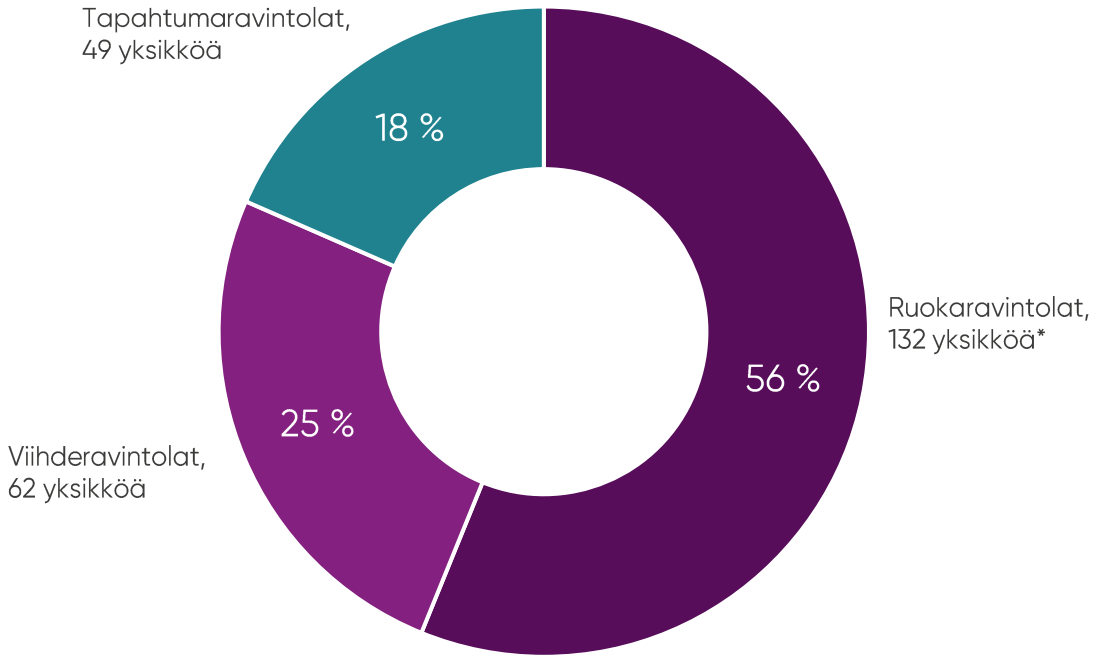
milj. euroa *	Q1 2026	Q1 2025
Liikevaihto	60,2	58,0
Myyntikate, %	75,8 %	74,9 %
Henkilöstökulu, %	34,3 %	33,8 %
Operatiivinen käyttökate	5,2	5,1
Operatiivinen käyttökate-%	8,7 %	8,8 %
Liikevoitto	4,2	4,2
Liikevoitto, %	7,0 %	7,2 %

* Vertailukelpoiset jatkuvat toiminnot

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Jungle Juice Barin yritysosto vauhditti liikevaihdon kasvua

LIIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2026 SUOMEN LIIKETOIMINTA



milj. euroa	Q1 2026	Q1 2025	Muutos, %	2025
Ruokaravintolat	**33,8**	31,7	6,7 %	138,0
Viihderavintolat	**15,3**	15,9	-4,1 %	80,3
Tapahtumaravintolat	**11,1**	10,4	6,5 %	46,5
Yhteensä	**60,2**	**58,0**	**3,7 %**	**264,8**







* sisältää 41 Jungle Juice Barin yksikköä 1.9.2025 alkaen

Tanskassa ravintoloiden liikevaihto palautumassa alkuvuoden kurimuksesta

TAMMI-HELMIKUU KYLMIN 16 VUOTEEN



Taustalla olevaan dataan on sovellettu 4 viikon liukuvaa keskiarvoa lyhytaikaisen vaihtelun tasoittamiseksi. Punainen viiva kuvaa vuoden 2025 keskimääräistä vuosikasvua, vaaleansininen viiva kuvaa vuoden 2026 keskimääräistä vuosikasvua.

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

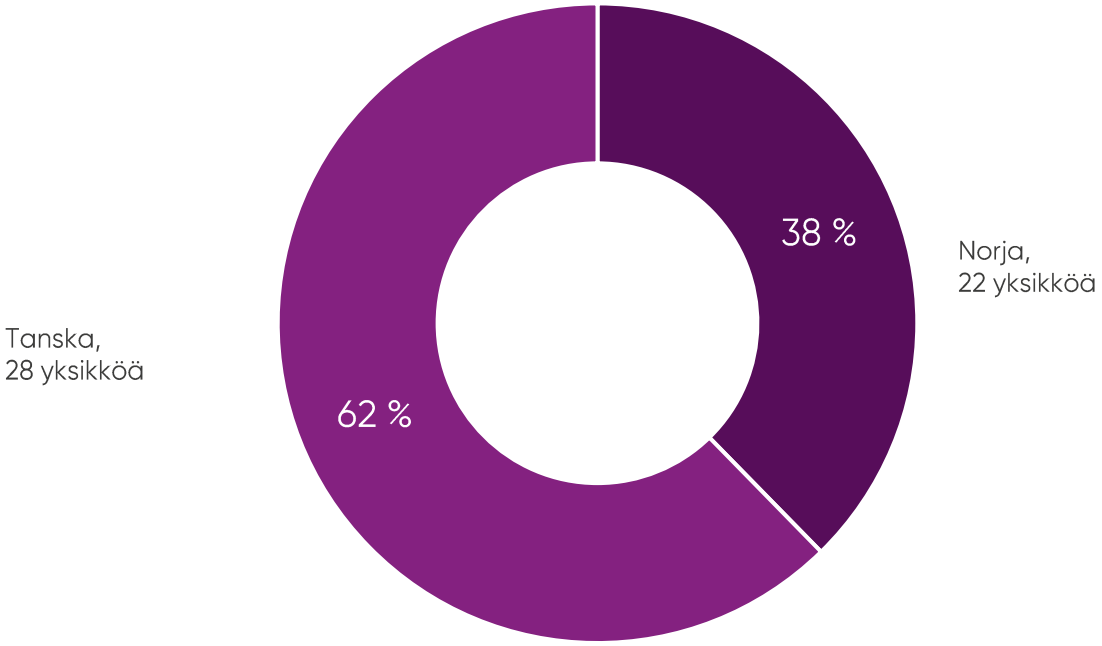
Tanskassa vaihteleva alkuvuosi, Norjassa työ kannattavuuden palauttamiseksi etenee

milj. euroa *	Q1 2026	Q1 2025
Liikevaihto	**21,5**	19,2
Myyntikate, %	**77,0 %**	77,1 %
Henkilöstökulu, %	**36,3 %**	35,5 %
Operatiivinen käyttökate	**1,4**	1,9
Operatiivinen käyttökate-%	**6,4 %**	10,1 %
Liikevoitto	**0,7**	1,3
Liikevoitto, %	**3,5 %**	6,6 %

* Vertailukelpoiset jatkuvat toiminnot

Halifax Burgersin yritysosto Tanskan liikevaihdon kasvun taustalla

LIIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2026
KANSAINVÄLINEN LIIKETOIMINTA



milj. euroa	Q1 2026	Q1 2025	Muutos, %	2025
Norja	**8,1**	8,9	-8,2 %	36,9
Tanska	**13,4**	10,3	29,2 %	56,3
Yhteensä	**21,5**	**19,2**	**11,9 %**	**93,2**





NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Skaalautuvat brändit avaavat uusia mahdollisuuksia franchising-käytössä

- NoHo Partnersin portfolioon kuuluvat skaalautuvat brändit herättävät mielenkiintoa ja luovat valikoitujen yhteistöiden kautta uusia mahdollisuuksia pitkän aikavälin kasvulle
- Ensimmäisiä avauksia on nähty mm. vähittäiskaupassa ja liikenteen solmukohdissa:
  - Pizzeria Luca avattiin Kööpenhaminan Kastrupin lentoasemalle helmikuussa
  - Halifaxin burgereiden franchising-myyntipiste avautui huhtikuussa tanskalaisessa ruokakauppaketju Meny:ssä
  - Yhteistyö Holiday Clubin kanssa tuo Fat Lizardin Vierumäelle kesällä 2026
  - Siipiravintola Hookilla jo useampia franchising-yksiköitä halki Suomen



NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS



Talousjohtajan katsaus

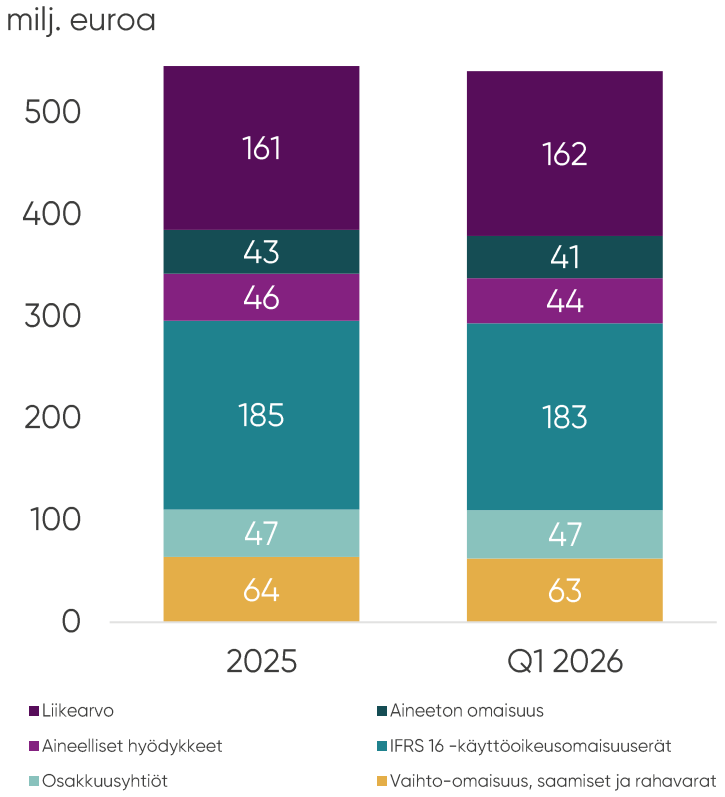
Jarno Vilponen
Talousjohtaja

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

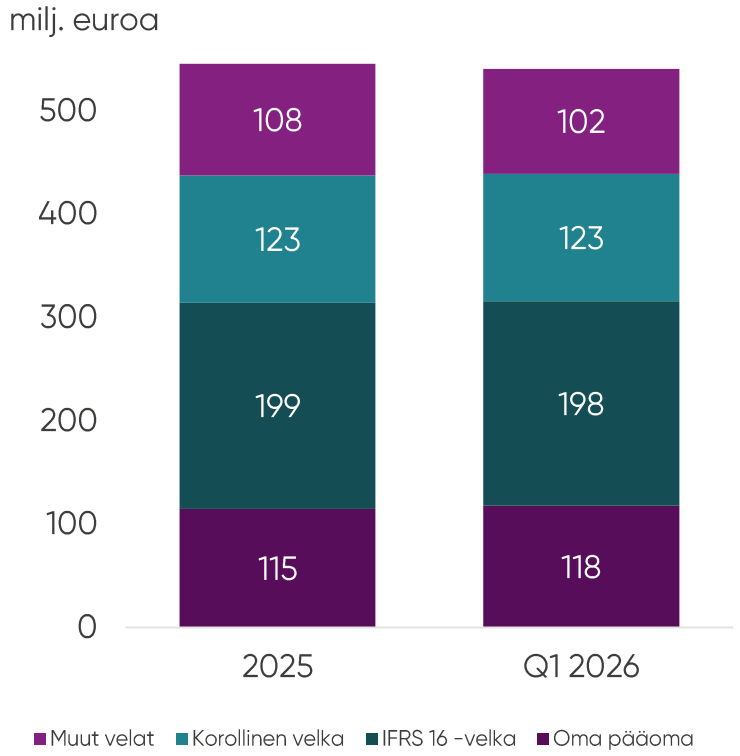
Taseessa ei olennaisia muutoksia katsauskaudella

- Viime keväänä tapahtuneen Better Burger Societyn irtoamisen myötä taseen tunnusluvut parantuivat
- Katsauskaudella taseessa ei tapahtunut olennaisia muutoksia
- Konsernin omavaraisuusaste on jatkanut parantumistaan, ja oli 34,9 %
- Myös nettovelkaantumisaste (ilman IFRS-vaikutusta) on parantunut viime vuodesta, ja oli 89,3 %

TASEEN KEHITYS, VASTAAVAA 2025–2026



TASEEN KEHITYS, VASTATTAVAA 2025–2026

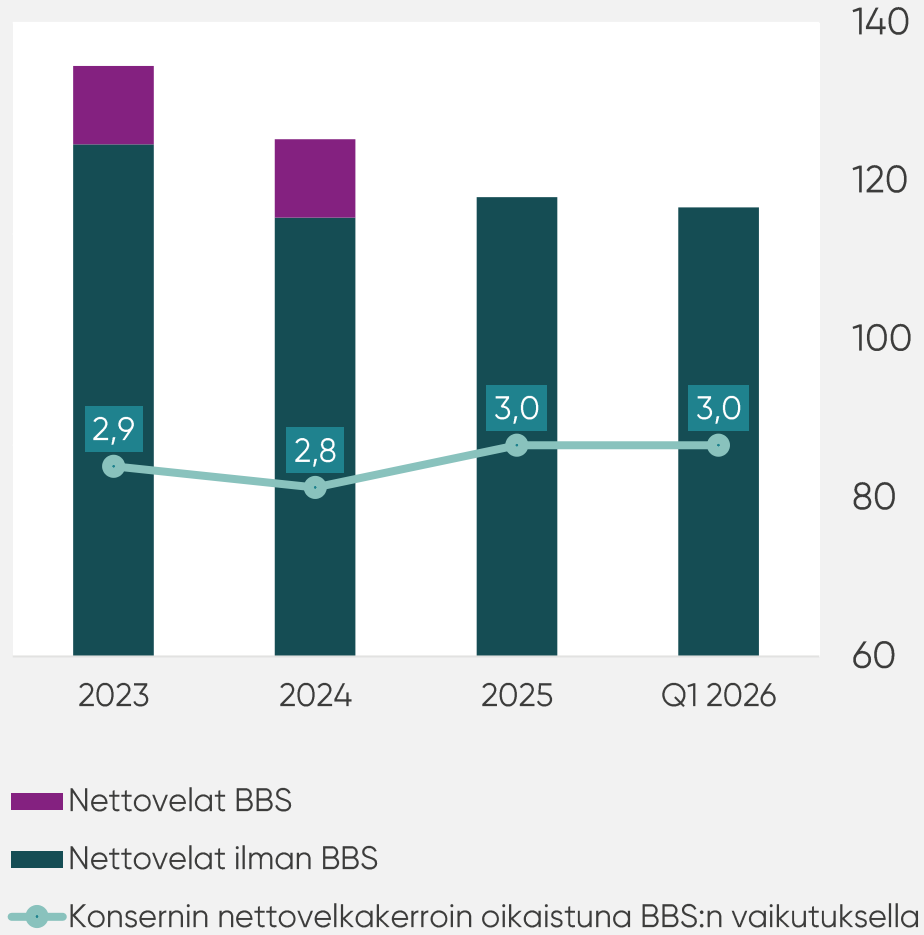


NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Fokus taseen vahvistamiseen

- Nettovelka ei ole tällä hetkellä tavoitetasolla
- Päivitetty osinkopolitiikka yhdessä jo toteutettujen investointien kanssa vahvistaa tasetta ja mahdollistaa harkitut kasvuinvestoinnit
- Nettovelan määrä pitkällä aikavälillä laskussa, edellisellä tilikaudella tehtyjen investointien vaikutukset näkyvät käyttökatteessa täysimääräisesti vuoden 2026 aikana
- **Strategiakaudella tavoitteenamme on laskea nettovelan suhde operatiiviseen käyttökatteeseen noin 2:een vuoden 2027 loppuun mennessä**

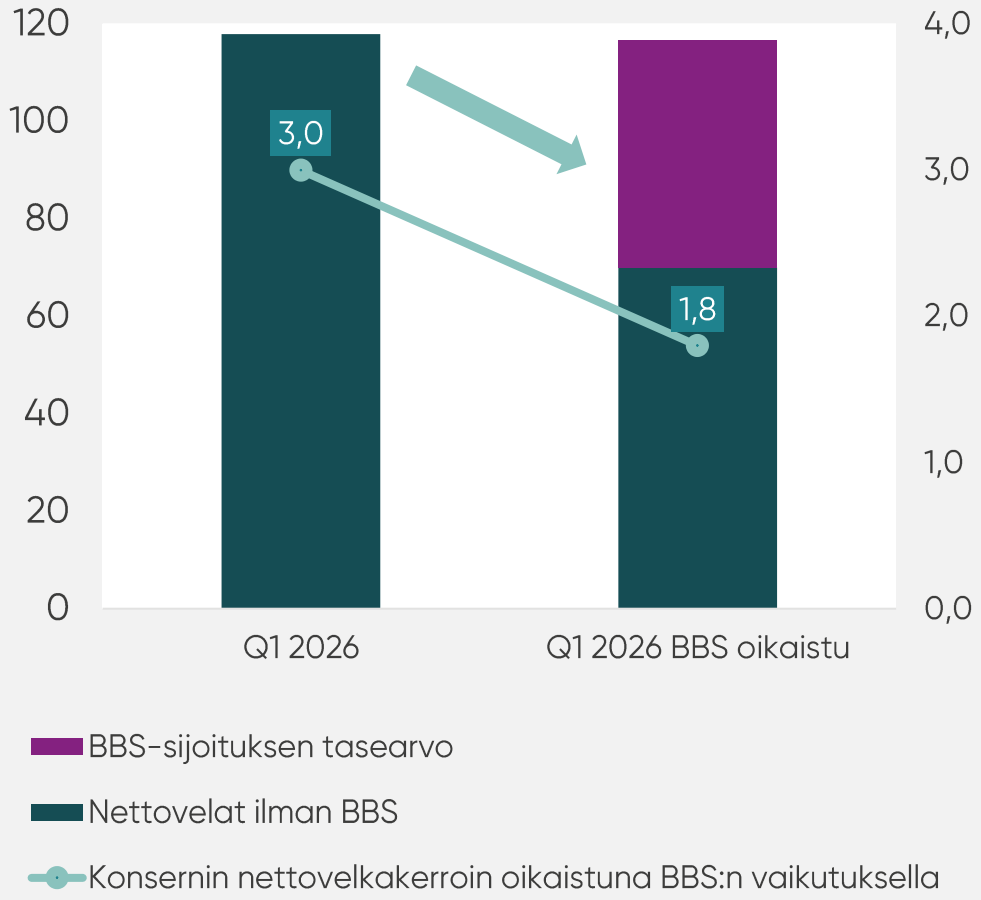
KOROLLISET NETTOVELAT ILMAN IFRS 16 – VAIKUTUSTA (MEUR)



BBS-sijoituksella merkittävä arvo yhtiön taseessa

- BBS-sijoituksen tasearvoa (46,7 m€) ei huomioida nettovelan laskennassa
- BBS-sijoituksen tasearvolla oikaistuna nettovelka laskee noin 70 milj. euroon, ja samalla nettovelkakerroin laskee alle yhtiön pitkän aikavälin tavoitetason (2x)

KOROLLISET NETTOVELAT ILMAN IFRS 16 – VAIKUTUSTA (MEUR)



Better Burger Societyn kannattava kasvu jatkuu

- Liikevaihto kasvoi 16 % vertailukaudesta ja oli 26 m€ (Q1 2025: 22)
- Kuluvan vuoden aikana on jo avattu kolme ravintolaa Suomessa, ja vuoden ensimmäinen avaus Sveitsissä tapahtuu lähiviikkoina
- Tavoitteena on avata vuosittain vähintään viisi uutta ravintolaa kummallakin markkinalla.
- Neuvotteluita mahdollisesta kolmannesta markkinasta käydään aktiivisesti



Yksiköitä Q1 2026 lopussa

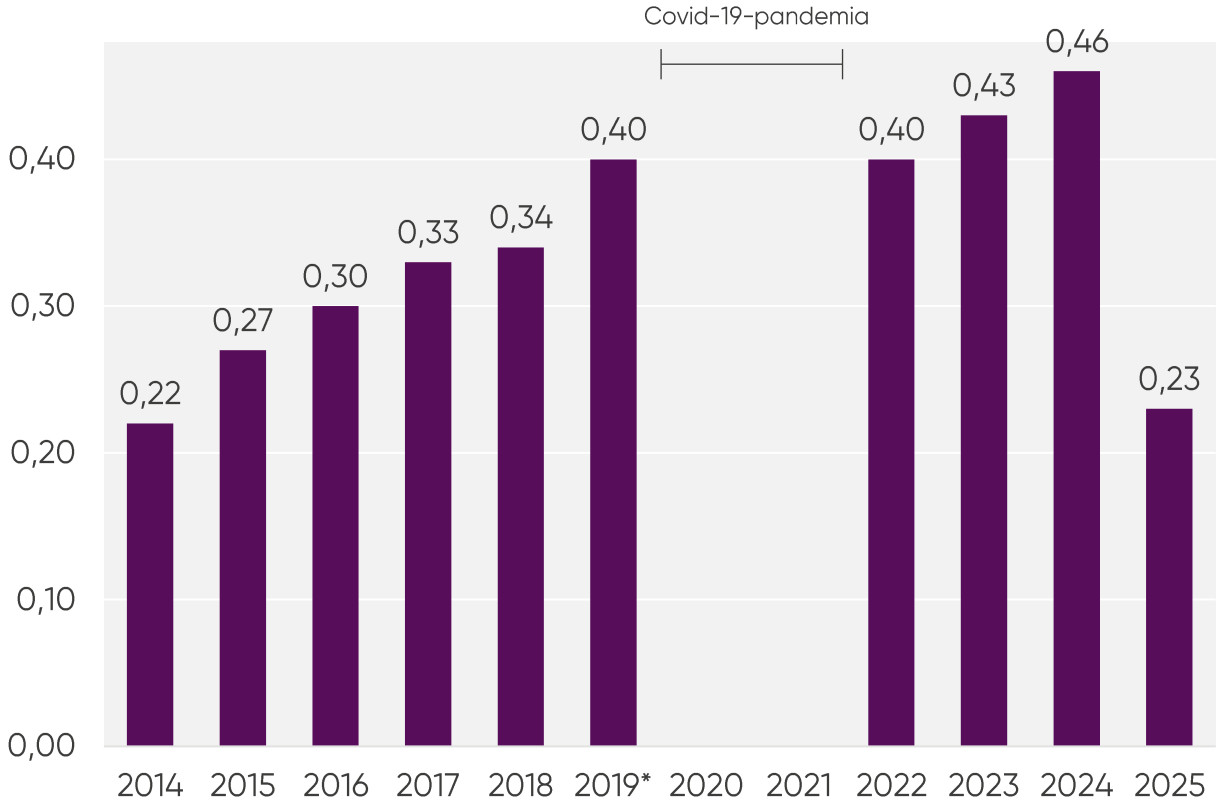
36
Friends&Brgrs

22
Holy Cow!

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Tilikaudelta 2025 maksetaan osinkoa 0,23 € osakkeelta

OSINKO/OSAKE, €



* Hallituksen ehdotus vuoden 2020 varsinaiselle yhtiökokoukselle (peruttu)

Osingonjakosuhde on 50 % tilikauden vertailukelpoisesta osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinkotuotto vuoden 2025 päätöskurssilla laskettuna on 2,8 %.

Osinko maksetaan kolmessa erässä mukaillen yhtiön kassavirtaprofiilia

- 1. erä 0,07 € 15.5.2026
- 2. erä 0,08 € 19.8.2026
- 3. erä 0,08 € 18.11.2026

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Ohjeistus 2026
11.2.2026 ALKAEN



Tilikaudella 2026 konsernin kannattavuus pysyy nykyisellä hyvällä tasolla ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos kasvaa.

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Q1 2026 pääviestit

1 Kausiluonteisesti heikoimmalla neljänneksellä saavutettiin 6 %:n liikevoittomarginaali ja konsernin liikevaihto kasvoi, mikä on kohtuullinen suoritus epävarman maailmantilanteen lisätessä kuluttajien varovaisuutta.

2 Suomen liiketoiminnan kannattavuus säilyi 7 %:n tasolla, ja liikevaihto kasvoi viime syksynä hankitun Jungle Juice Barin vetämänä.

3 Tanskassa poikkeuksellisen kylmä alkuvuosi heijastui ravintolaliiketoiminnan tulokseen, mutta tilanne normalisoitui säiden parantuessa maaliskuussa. Työ Norjan liiketoiminnan elvyttämiseksi jatkuu, ja liikevoitto olikin positiivinen vuoden kausiluonteisesti heikoimmalla neljänneksellä.

4 Vuoden toinen neljännes on käynnistynyt edellisvuotta paremmin, ja seuraavien kuukausien varaustilanne kehittyy positiivisesti.


NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS