NOLLO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Varsinainen yhtiökokous 2022

27.4.2022 Nokia Arena, Tampere

NOLLO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Varsinainen yhtiökokous 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Aku Vikström

Takana toinen koronavuosi 2021

1. Liiketoiminta tuotti 11,3 m€ operatiivista kassavirtaa
2. Nettovelka käännettiin laskuun – n. 150 m€:oon
3. Tuloksentekokyky todistettiin vuoden aikana – Q4/2021 EBIT 9,6 %
4. 2024 Strategisista tavoitteista ei tingitä – 400 m€ / 10 % / < 3 x EBITDA

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Toinen vuosi vuoristoradan kyydissä

Ravintolatoiminnan viikkomyynti

Liikevaihdon kehitys

Liikevoiton kehitys

Q4/2021 NoHon historian paras Q4

NoHo
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Tulos 2021

Konserni	1–12/2021	1–12/2020	1–12/2019*
Liikevaihto	186,1 m€	156,8 m€	272,9 m€
Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta**	11,3 m€	-5,1 m€	30,4 m€
Liikevoitto	-0,9 m€	-24,5 m€	18,4 m€
Liikevoitto-%	-0,5 %	-15,6 %	6,7 %
Tulos	-10,3 m€	-30,1 m€	11,7 m€
Tulos / osake	-0,55 €	-1,44 €	0,47 €

** Vertailukelpoinen ravintolaliiketoiminta*
*** Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta: Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset - osuus osakkuusyhtiön tuloksesta - IFRS 16 -vuokrakulujen muuntaminen kassavirtaperusteiseksi*

NoHo
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

2021 kvartaaleittain

Viimeiset 7 kk kassavirtapositiivisia

Kuukausi	Liikevaihto	Kassavirta*
Q1 / 2021	20,2 m€	-6,7 m€
Q2 / 2021	34,5 m€	0,7 m€
Q3 / 2021	61,9 m€	7,5 m€
Q4 / 2021	69,5 m€	9,8 m€
2021	186,1 m€	11,3 m€**

** Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta*
*** Sisältää Eezyn myyntivoittoa 0,7 m€*

NoHo
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

2021 Liiketoiminta-alueittain

Ruokaravintolat

- Kysyntä viikonloppu-painotteista
- Tapahtumatalot suljettuina, yrityskauppa ja turismi puuttuivat
- Yhtiön historian suurin hanke, Nokia Arena -avaus joulukuussa 2021

Viihderavintolat

- Viihdeliiketoiminta kärsi rajoituksista merkittävästi – yökerhot kiinni valtaosan vuodesta
- Peliravintoloiden kysyntä kasvussa

Fast casual

- Friends & Brgrsin, sushin ja siipiravintoloiden suosio jatkui
- 6 ansiokasta Friends & Brgrs -avausta

Kansainväliset ravintolat

- Tanskan ja Norjan rajoitukset pandemian aikana Suomea tiukemmat, mutta samanaikaisesti valtiot kompensoineet kuluja 80–90 %

Liikevaihto 2019
yht. 273 m€

Liikevaihto 2021
yht. 186 m€

(%-osuus liikevaihdosta)

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Nettovelka käännettiin laskuun vuonna 2021

Nettovelan kehitys

Nettovelka esitetty ilman IFRS 16 -vuokrasopimusstandardin vaikutusta.

Nettovelkatavoite

* Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta

2022 Näkymät

Ravintolatoiminnan viikkomyynti

Q1/2022 Ennuste

Markkina palautuu Q2/2022–

Kuukausi	Liikevaihto	Kassavirta*
1 / 2022	6,7 m€	-2,6 m€**
2 / 2022	> 15 m€	0–1 m€
3 / 2022	n. 26 m€	n. 3,5 m€
4 / 2022 (EST)	n. 28 m€	> 4 m€

* Liiketoiminnan operatiivinen kassavirta
** Sisältää Eezyn myyntivoittoa 0,4 m€

Tulosohjeistus 17.2.2022 alkaen:

Yhtiö antaa vuoden 2022 liikevaihto- ja kannattavuusennusteensa viimeistään Q1/2022-katsauksensa julkaisun yhteydessä.

NoHo
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

2022 Näkymät

Ruokaravintolat (39 %)*)

- **B2C:** 14.2. alkaen kapasiteetti 100 % käytössä
- **B2B**: 1.4. alkaen kapasiteetti 100 % käytössä

Kansainvälinen liiketoiminta (16 %)

- Kapasiteetti täydessä käytössä
- Norjan myynti ylittänyt pandemiaa edeltäneen tason
- Tanskan myynti palautunut normaalitasolle

Fast casual (12 %)

- **F&B**, **Hanko Sushi** ja **Hook** LFL-kasvussa
- Myynti edelleen korostuneesti kotiin

Viihderavintolat (32 %)

- Peliravintolat hyvässä vauhdissa
- Yökerhot ja karaokeravintolat avanneet onnistuneesti 1.3. alkaen

NoHo
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

*) osuus konsernin liikevaihdosta 2019

2022 Näkymät
Näköpiirissä uusia haasteita

Ihmiset

- Henkilöstön saatavuus
- Palkkakehitys
- Asiakaskokemus

Inflaatio

- Raaka-aineiden hintakehitys
- Sähkön ja energian hinta
- Korkokustannukset

NoHo
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Tiekartta 2024

2024
Pohjois-Euroopan johtava ravintolayhtiö

- n. 400 m€ liikevaihto
- n. 10 % EBIT
- Nettovelka < 3 x liiketoiminnan operatiivinen kassavirta
- Paluu osinkojen maksamiseen

2023
Kannattavan kasvun vahvistaminen

- Kasvun vauhdittaminen (3 x MWB)
- Kannattavuuden skaalautuminen

2022
Takaisin kannattavan kasvun radalle

- Velanhoito
- Suhteellisen kannattavuuden parantaminen
- Vastuullisuusohjelma
- Valikoidut kasvuinvestoinnit

NoHo
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Yhteenveto

- Yhtiö on valmiina palaamaan strategiakartalleen kahden vuoden pandemiakurimuksen jälkeen
- Markkinassa on tapahtunut kahden vuoden aikana muutoksia, mutta peruskysyntä ja kasvunäkymät ovat edelleen vahvoja – erityisesti nopean syömisen markkinassa
- NoHo Partnersin kilpailukyky ei ole oleellisesti muuttunut pandemian aikana. Velkaa on tullut lisää ja sen lyhentämiseen käytetään Eezyn omistusta.
- Yhtiön tuloksentekokyky on vahvistunut kriisin aikana ja sen 2024 strategiset painopisteet ja tavoitteet ovat voimassa.

NoHo
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

NOLLO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Varsinainen yhtiökokous 2022

27.4.2022 Nokia Arena, Tampere