

OSAVUOSIKATSAUS Q1 2025

Vahva suoritus toimialalle tyypillisesti heikoimmalla neljänneksellä

Toimitusjohtaja Jarno Suominen
6.5.2025

NOHO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Q1 2025 pääviestit

1 Liikevaihto kasvoi, ja saavuttamamme 7,4%:n liikevoittomarginaali on erinomainen suoritus nykyisessä markkinaympäristössä vuoden perinteisesti heikoimmalla neljänneksellä.

2 Osakekohtaisen tuloksen kasvu tukee koko vuodelle annettua ohjeistusta.

3 Kansainvälisessä sijoitustoiminnassa otettiin tärkeitä askelia, kun Better Burger Society irtosi NoHo Partners -konsernista ja hankimme tanskalaisen Halifax -ravintolaketjun.

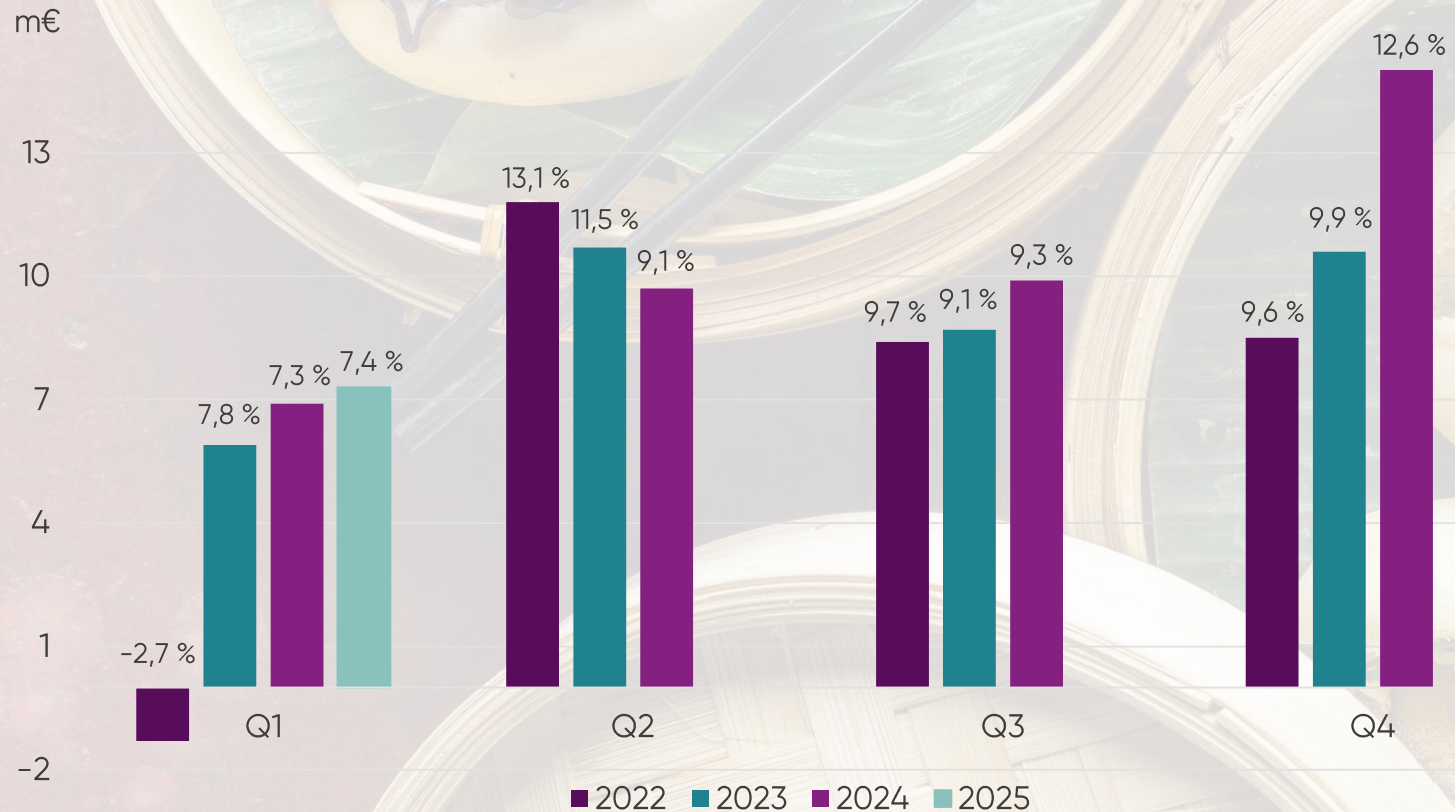
4 Kuluttajien ostovoiman elpyminen ja seuraavien neljännesten hyvä varaustilanne Suomessa lähettävät yhtiön hyvistä asetelmista kohti kiireistä kesäsesonkia.

Kannattava kasvu jatkui, liikevoitto ennätystasolla

milj. euroa	Q1 2025	Q1 2024
Liikevaihto	99,3	93,5
Myyntikate, %	74,2 %	74,3 %
Henkilöstökulu, %	33,3 %	33,0 %
Operatiivinen käyttökate	9,7	9,1
Operatiivinen käyttökate-%	9,8 %	9,8 %
Liikevoitto	7,3	6,9
Liikevoitto-%	7,4 %	7,3 %
Nettorahoituskulut	-4,9	-6,5
Verot	-0,5	-0,4
Tulos	1,9	-0,1
Tulos/osake, euroa	0,04	-0,03

Kannattavuus hyvällä tasolla läpi vuoden

RAVINTOLALIIKETOIMINNAN LIIKEVOITON JA LIIKEVOITTO-%:N KEHITYS KVARTAALEITTAIN 2022–2025

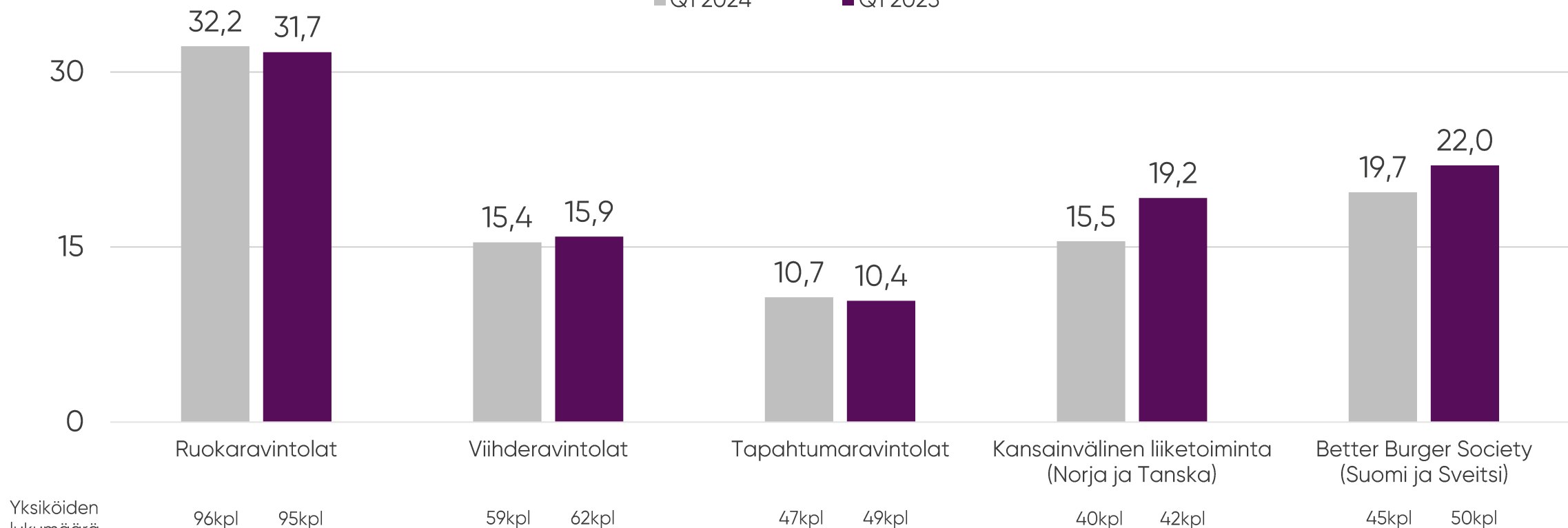


Laaja ravintolaportfolio tuo liiketoimintaan tasapainoa, vakautta ja kestävyyttä

LIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2024 vs. Q1 2025

milj. euroa

■ Q1 2024 ■ Q1 2025

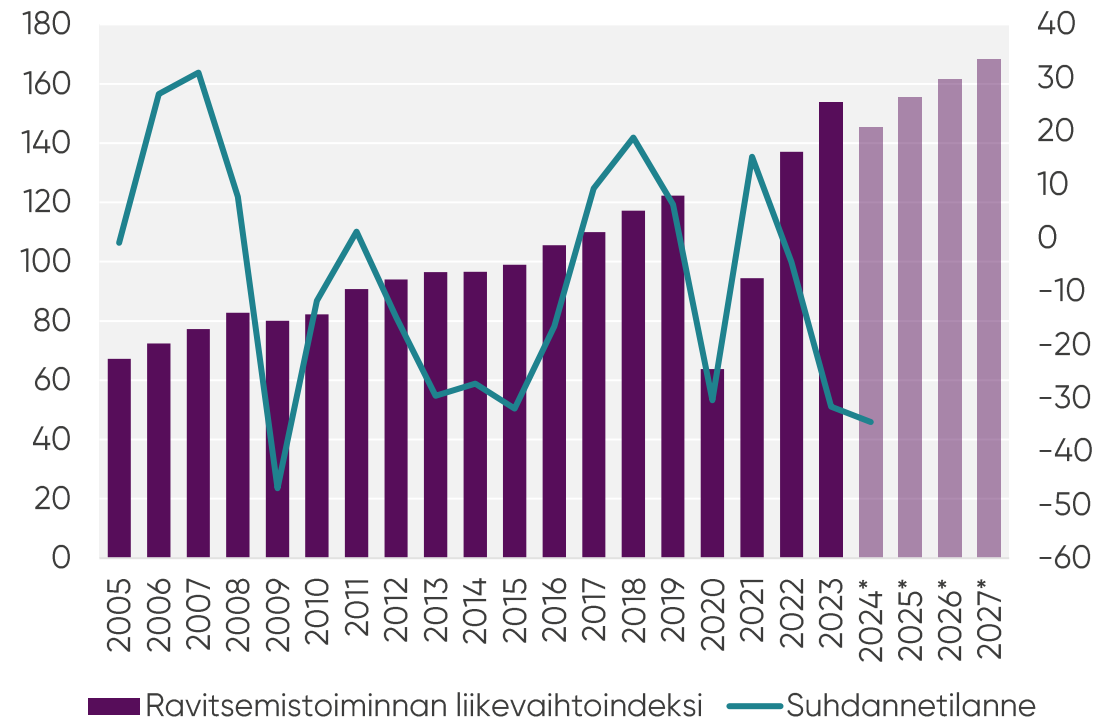


Kuluttajien ostovoiman elpymisen odotetaan jatkuvan vuoden 2025 aikana

OSTOVOIMA EDELLEEN PURISTUKSISSA ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ



RAVINTOLAMARKKINAN ARVON KEHITYS 2005-2023



Lähteet: Ravitsemistoiminnan liikevaihto, Tilastokeskus,
* 2024–2027 luvut NoHo Partnersin arvio markkinakehityksestä
Suhdannetilanne, Elinkeinoelämän keskusliiton suhdannebarometri

Better Burger Society

PREMIUM-HAMPURILAISTEN MAAILMANVALLOITUS JATKUU ITSENÄISENÄ YHTIÖNÄ

- NoHo Partnersin omistusosuus BBS:stä on jatkossa 50,7 % ja äänivalta 49,6 %
- Jatkamme aktiivisena omistajana yhtiössä, ja osallistumme sen operatiiviseen ohjaamiseen sekä kehittämiseen
- Järjestely tukee NoHo Partnersin strategiaa, jonka mukaisesti yhtiö keskittyy kansainvälisessä liiketoiminnassaan aktiiviseen sijoitustoimintaan
- 1.4.2025 alkaen omistuksen mukainen osuus yhtiön tuloksesta tullaan kirjaamaan NoHo Partners Oyj:n rahoitustuottoihin
- Vuodelle 2025 on vahvistettu Suomessa viiden Friends&Brgrs- ja Sveitsissä kuuden Holy Cow! -ravintolan avaukset
 - Vuoden 2025 lopussa yksiköitä on jo noin 60





Viidessä vuodessa alkuperäinen noin 7m€ sijoitus on luonut arvoa noin 38m€

- Toteutetun ensimmäisen vaiheen arvioitu positiivinen vaikutus
 - tulokseen kertaluonteisesti noin 23 miljoonaa euroa
 - osakekohtaiseen tulokseen noin 1,0 euroa
- Jatkamme yhtiön arvon kasvattamista, ja sijoituksen lopullinen arvo muodostuu vasta exit-vaiheessa

BETTER BURGER SOCIETYN OSUUS KONSERNISTA 2024

milj. euroa	NoHo Partners	BBS-alakonserni	NoHo Partners ilman BBS-alakonsernia
Liikevaihto	427,1	80,0	347,1
Operatiivinen käyttökate	51,3	10,3	41,0
Liikevoitto	41,5	7,5	34,0
Liikevoitto-%	9,7 %	9,4 %	9,8 %



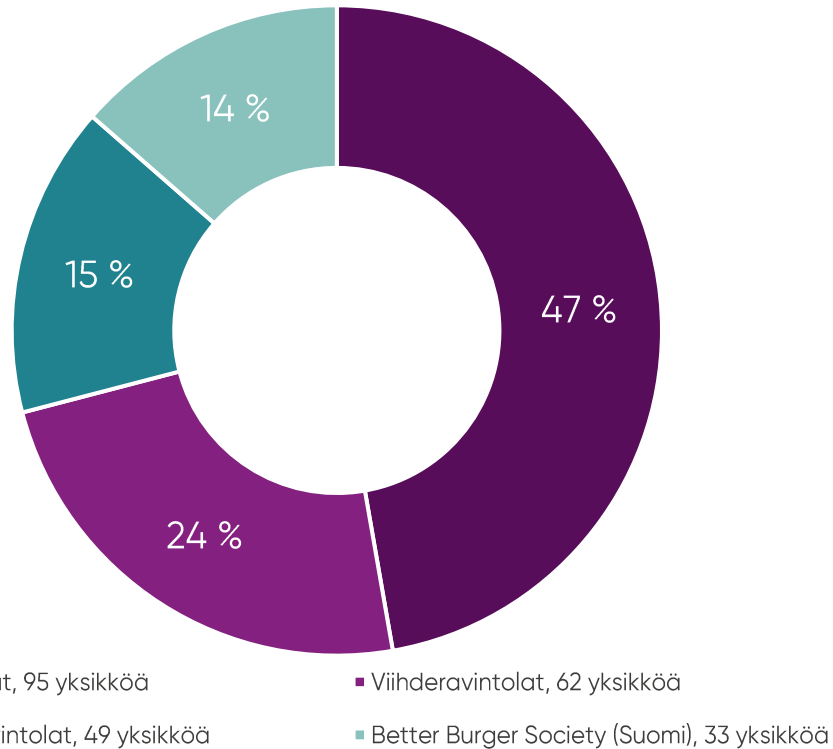
Suomen liiketoiminnan vahva kehitys osoittaa tuloksentekokyvyn myös hiljaisempina kuukausina

milj. euroa	Q1 2025	Q1 2024
Liikevaihto	67,1	65,7
Myyntikate, %	75,3 %	75,5 %
Henkilöstökulu, %	33,7 %	33,5 %
Operatiivinen käyttökate	6,2	5,7
Operatiivinen käyttökate-%	9,3 %	8,7 %
Liikevoitto	5,1	4,5
Liikevoitto, %	7,6 %	6,9 %



Päivitetyt liiketoiminta-alueet selkeyttävät raportointia

LIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2025 SUOMEN LIIKETOIMINTA



milj. euroa	Q1 2025	Q1 2024	Muutos, %	2024
Ruokaravintolat	31,7	32,2	-1,7 %	138,2
Viihderavintolat	15,9	15,4	3,4 %	81,9
Tapahtumaravintolat	10,4	10,7	-2,2 %	46,3
Better Burger Society (Suomen ravintolat)	9,1	7,4	22,8 %	31,8
Yhteensä	67,1	65,7	2,2 %	298,2

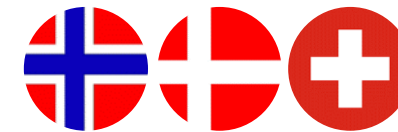


Kansainvälinen liiketoiminta kehittyi odotusten mukaisesti

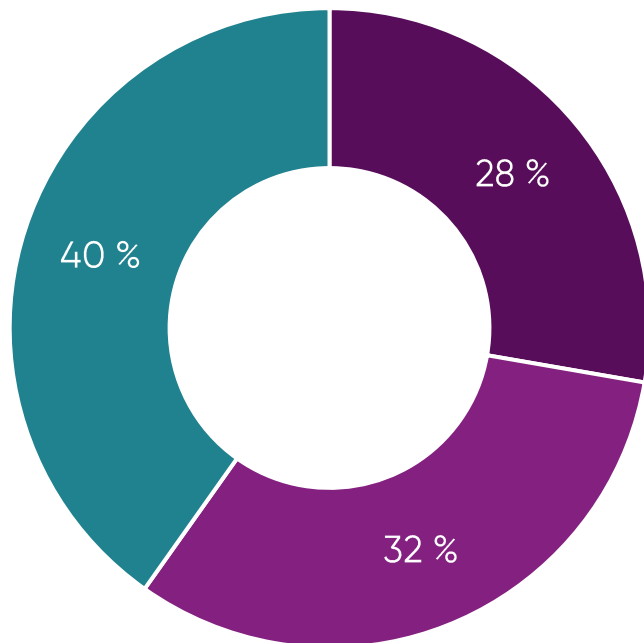


milj. euroa	Q1 2025	Q1 2024
Liikevaihto	32,1	27,8
Myyntikate, %	71,5 %	71,5 %
Henkilöstökulu, %	32,3 %	31,7 %
Operatiivinen käyttökate	3,5	3,4
Operatiivinen käyttökate-%	10,8 %	12,3 %
Liikevoitto	2,2	2,3
Liikevoitto, %	6,8 %	8,5 %

Pakkausmateriaalien toimittaja Triple Trading kasvun vauhdittajana



LIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2025 KANSAINVÄLINEN LIKETOIMINTA



■ Norja, 24 yksikköä ■ Tanska, 18 yksikköä ■ Better Burger Society (Sveitsi), 17 yksikköä

milj. euroa	Q1 2025	Q1 2024	Muutos, %	2024
Norja	8,9	10,0	-11,2 %	41,2
Tanska	10,3	5,5	87,4 %	39,6
Better Burger Society (Sveitsin ravintolat)	12,9	12,3	5,3 %	48,1
Yhteensä	32,1	27,8	15,7 %	128,9



Halifax-ravintolaketju osaksi NoHo Partnersia



MERKITTÄVÄ ASKEL KANSAINVÄLISESSÄ SIJOITUSTOIMINNASSA

- NoHo Partners on ostanut 65 %:n enemmistön ravintolaketju Halifaxista, johon kuuluu 11 ravintolaa Tanskassa
- Vuodesta 2007 toiminut Halifax on laadukas pöytiintarjoiluun perustuva hampurilaisravintolakonsepti, joka on osoittanut skaalautumiskykynsä markkinassa
- Vuonna 2024 yhtiön liikevaihto oli 14 milj. euroa
- Yritysosto vahvistaa NoHo Partnersin markkina-asemaa Tanskassa ja yhteistyö perustajaosakkaiden kanssa lisää paikallisen markkinan tuntemusta
- Halifaxin ja aiemmin omistetun Cocks & Cows'n välillä on odotettavissa merkittäviä kannattavuutta edistäviä synergioita





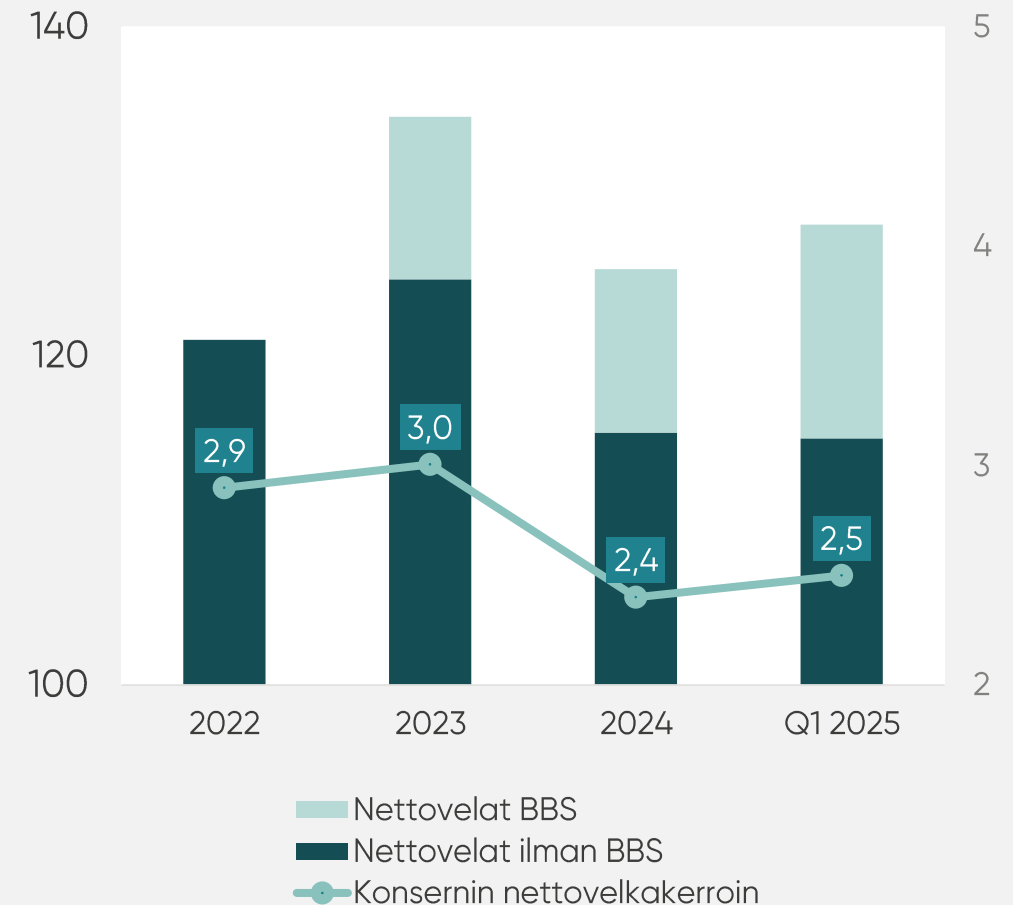
Talousjohtajan katsaus

Jarno Vilponen
Talousjohtaja

Nettovelkakerroin lähestyy pitkän aikavälin tavoitetasoa

- Vahvan tuloskehityksen myötä nettovelan suhde käyttökatteeseen laskussa kohti pitkän aikavälin tavoitetasoa
- Vahvistunut tase mahdollistaa yritysostovetoisen strategian toteuttamisen
- Velkakerroin laskee yhtiön tasapainoisen lainanhoito-ohjelman ja kannattavuuskehityksen myötä
- **Strategiakaudella tavoitteenamme on laskea nettovelan suhde operatiiviseen käyttökatteeseen noin 2:een**

KOROLLISET NETTOVELAT ILMAN IFRS 16 – VAIKUTUSTA (MEUR)



Tanskan rahoituksen uudelleenjärjestely

- Katsauskauden jälkeen Tanskan rahoituskokonaisuus uudelleen järjesteltiin paikallisen rahoittajan kanssa
- Järjestely mahdollistaa strategian mukaisten Tanskan kasvutavoitteiden toteuttamisen
- Järjestelyn myötä rahoituskulut laskevat maltillisesti



Better Burger Societyn osuus tuloksesta

VAIKUTUS NOHO PARTNERS –KONSERNIN LUKUIHIN Q1 2025

milj. euroa	NoHo Partners	BBS-alakonserni	NoHo Partners ilman BBS-alakonsernia
Liikevaihto	99,3	22,1	77,2
Operatiivinen käyttökate	9,7	2,6	7,1
Liikevoitto	7,3	1,9	5,4
Liikevoitto %	7,4 %	8,5 %	7,0 %

VAIKUTUS NOHO PARTNERS –KONSERNIN SEGMENTTIKOHTAISIIIN LUKUIHIN Q1 2025

milj. euroa	NoHo Partners, Suomen liiketoiminta	BBS, Suomen liiketoiminta	NoHo Partners, Suomen liiketoiminta ilman BBS:n osuutta
Liikevaihto	67,1	9,1	58,0
Operatiivinen käyttökate	6,2	1,1	5,1
Liikevoitto	5,1	0,9	4,2
Liikevoitto %	7,6 %	10,1 %	7,2 %

milj. euroa	NoHo Partners, KV liiketoiminta	BBS, KV liiketoiminta	NoHo Partners, KV liiketoiminta ilman BBS:n osuutta
Liikevaihto	32,1	12,9	19,2
Operatiivinen käyttökate	3,5	1,5	2,0
Liikevoitto	2,2	0,9	1,3
Liikevoitto %	6,8 %	7,3 %	6,5 %

Better Burger Societyn vaikutukset konserniin

- Better Burger Society on mukana konsernin luvuissa Q1 2025
- Better Burger Societyn tulos yhdistellään 1.4.2025 alkaen NoHo Partners -konserniin osakkuusyhtiönä
- Jatkossa omistuksen mukainen osuus tuloksesta kirjataan NoHo Partners Oyj:n rahoitustuottoihin, ja tätä kautta se vaikuttaa konsernin osakekohtaiseen tulokseen
- Tulemme kommentoimaan Better Burger Societyn kehitystä tarkemmin tilinpäätöstiedotteiden yhteydessä



Muutosten arvioidut vaikutukset taseeseen

milj. euroa	NoHo Partners 31.3.2025	Better Burger Society irtoamisen alustava vaikutus	NoHo Partners 1.4.2025 BBS- alakonsernin irtoamisvaikutus huomioiden
Pitkäaikaiset varat yhteensä	528,0	-35,9	492,1
Poistuvat pitkäaikaiset varat		-80,2	
Osakkuusyhtiöosakkeet		+44,6	
Lyhytaikaiset varat yhteensä	53,8	-13,4	40,4
Varat yhteensä	581,8	-49,3	532,5
Oma pääoma yhteensä	104,6	11,2	115,8*
Pitkäaikaiset velat yhteensä	316,5	-39,4	277,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	160,7	-21,1	139,6
Oma pääoma ja velat yhteensä	581,8	-49,3	532,5

* Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kasvaa arviolta 23 miljoonaa euroa

Better Burger Societyn arvioidut tasevaikutukset

- Konsernin oma pääoma kasvaa noin 11 milj. euroa
 - Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus omasta pääomasta kasvaa noin 23 milj. euroa
- Käyvän arvon kirjauksen mukainen osuutemme yhtiöstä on noin 45 milj. euroa
- NoHo Partners -konsernin omavaraisuusaste paranee järjestelyn myötä noin 34 %:iin
- Korolliset nettovelat laskevat noin 13 milj. euroa ja IFRS 16 -velat noin 25 milj. euroa



Tilikaudelta 2024 maksetaan osinkoa 0,46 € osakkeelta

OSINKO/OSAKE, €



* Hallituksen ehdotus vuoden 2020 varsinaiselle yhtiökokoukselle (peruttu)

OSINKOPOLITIIKKA

Pitkällä aikavälillä NoHo Partnersin tavoitteena on jakaa vuosittain kasvavaa osinkoa.

Osinkotuotto vuoden 2024 päätöskurssilla laskettuna on 5,8 %.

Osinko maksetaan kolmessa erässä

- 1. erä maksetaan 15.5.
- 2. erä maksetaan 14.8.
- 3. erä maksetaan 13.11.

Ohjeistus 2025

12.2.2025 ALKAEN

Tilikaudella 2025 Suomen
liiketoiminnan kannattavuus pysyy
nykyisellä hyvällä tasolla ja konsernin
osakekohtainen tulos kasvaa.



Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

2025–2027

**Suomen
liiketoiminta:**

**Kansainvälinen
liiketoiminta:**

Osinko:

Nettovelka:

Noin 350 miljoonan euron liikevaihto ja nykyisen hyvän liikevoittomarginaalin ylläpitäminen

Kannattava kasvu ja omistaja-arvon luominen

Yhtiön tavoitteena on jakaa vuosittain kasvavaa osinkoa

Pitkällä aikavälillä yhtiön tavoitteena on laskea IFRS 16 – vuokrasopimusveloilla oikaistun nettovelan suhde operatiiviseen käyttökatteeseen noin kahteen

Q1 2025 pääviestit

1 Liikevaihto kasvoi, ja saavuttamamme 7,4%:n liikevoittomarginaali on erinomainen suoritus nykyisessä markkinaympäristössä vuoden perinteisesti heikoimmalla neljänneksellä.

2 Osakekohtaisen tuloksen kasvu tukee koko vuodelle annettua ohjeistusta.

3 Kansainvälisessä sijoitustoiminnassa otettiin tärkeitä askelia, kun Better Burger Society irtosi NoHo Partners -konsernista ja hankimme tanskalaisen Halifax -ravintolaketjun.

4 Kuluttajien ostovoiman elpyminen ja seuraavien neljännesten hyvä varaustilanne Suomessa lähettävät yhtiön hyvistä asetelmista kohti kiireistä kesäsesonkia.



NORDIC

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS