



NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Sisäpiiritieto, positiivinen tulosvaroitus: NoHo Partners Oyj nostaa vuoden 2023 tulosohjeistustaan liikevaihdon osalta

NoHo Partners Oyj

SISÄPIIRITieto 6.7.2023 klo 10.00

NoHo Partners Oyj on tänään erillisellä pörssitiedotteella tiedottanut ostavansa Sveitsin johtavan premium hampurilaisketjun Holy Cow!n. Yrityskaupan myötä NoHo Partners nostaa tulosohjeistustaan vuodelle 2023 liikevaihdon osalta. Liikevoittomarginaalin osalta tulosohjeistus pysyy ennallaan.

Holy Cow!n liikevaihto vuonna 2022 oli 38,8 miljoonaa Sveitsin frangia ja liikevoitto 2,2 miljoonaa Sveitsin frangia.

Uusi tulosohjeistus (6.7.2023 alkaen):

NoHo Partners arvioi saavuttavansa tilikaudella 2023 yhteensä noin 380 miljoonan euron liikevaihdon ja noin 9 prosentin ravintolaliiketoiminnan liikevoittomarginaalin.

Yhtiö tulee saavuttamaan vuonna 2024 päättyvälle strategiakaudelle määritellyt tavoitteet etuajassa. Yhtiö tulee päivittämään pitkän aikavälin strategiset ja taloudelliset tavoitteensa seuraavalle strategiakaudelle 2024-2026 ja julkaisemaan ne vuoden 2024 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Aiempi tulosohjeistus (16.2.2023 alkaen):

NoHo Partners arvioi saavuttavansa tilikaudella 2023 yhteensä yli 350 miljoonan euron liikevaihdon ja noin 9 prosentin ravintolaliiketoiminnan liikevoittomarginaalin.

Konsernin tavoitteena on saavuttaa noin 400 miljoonan euron liikevaihto ja noin 10 prosentin liikevoittomarginaali vuoden 2024 aikana. Pitkällä aikavälillä yhtiön tavoitteena on pitää IFRS 16 -vuokrasopimusveloilla oikaistun nettovelan suhde operatiiviseen käyttökatteeseen alle kolmen ja jakaa vuosittain kasvavaa osinkoa.

Lisätiedot:

Aku Vikström, toimitusjohtaja, yhteydenotot puh. 050 413 8158

Jarno Suominen, varatoimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen, puh. 040 721 5655

Jakelu:

Nasdaq Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet

www.noho.fi

NoHo Partners Oyj on vuonna 1996 perustettu suomalainen ravintola-alan palveluihin erikoistunut konserni. Vuonna 2013 ensimmäisenä suomalaisena ravintolatoimijana Nasdaq Helsinkiin listautunut pörssiyhtiö on kasvanut voimakkaasti koko historiansa ajan. Konsernin yhtiöihin kuuluu noin 250 ravintolaa Suomessa, Tanskassa ja Norjassa. Yhtiön tunnettuja ravintolakonsepteja ovat mm. Elite, Savoy, Teatteri, Sea Horse, Stefan's Steakhouse, Palace, Löyly, Hanko Aasia, Friends & Brgrs,

*Campingen ja Cock's & Cows. Konserni työllistää sesongista riippuen noin 2 300 henkilöä
kokoaikaiseksi muutettuna. Yhtiö tavoittelee 400 miljoonan euron liikevaihtoa vuoden 2024 loppuun
mennessä. Yhtiön visiona on olla Pohjois-Euroopan johtava ravintolayhtiö.*