

OSAVUOSIKATSAUS Q1 2024

Kannattavuus kestää pienessä vastatulessakin

Toimitusjohtaja Aku Vikström

7.5.2024

NOHO

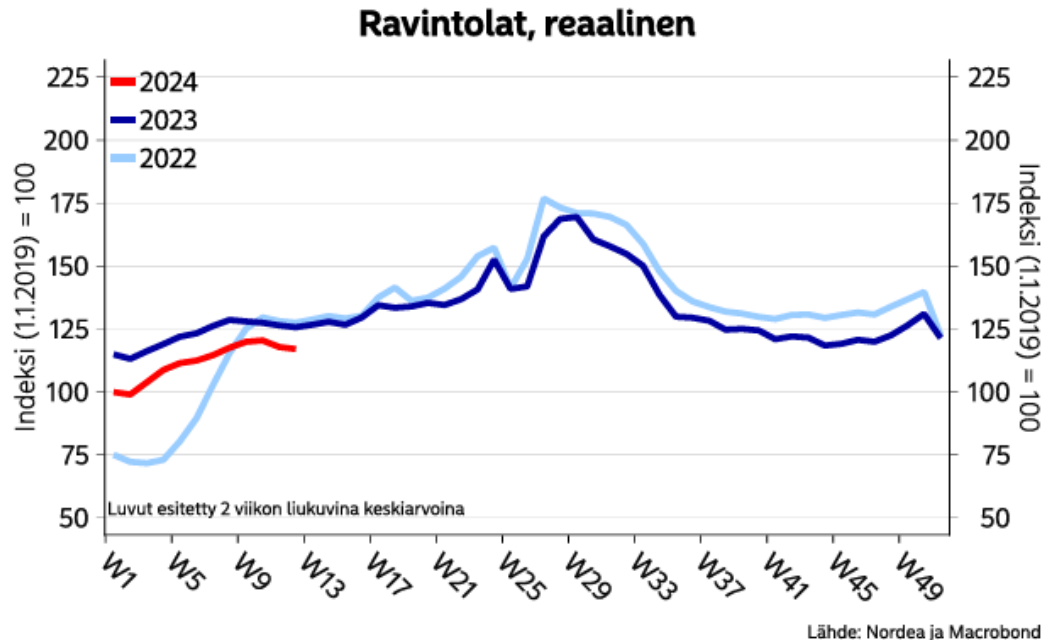
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Q1 2024 pääviestit

- 1 Kannattavuustasomme (7,3%) kestää kovan kasvun (+23%) ja heikomman markkinankin
- 2 Hajautettu ravintolaportfoliomme luo turvaa kotimarkkinan vaihtelevassa kysyntäympäristössä
- 3 Kansainvälisen liiketoimintamme kehitys on ylittänyt odotukset ja selvitämme rakenteellisia vaihtoehtoja kasvun vauhdittamiseen
- 4 Hyvä kannattavuustaso vuoden haastavimmalla neljänneksellä antaa vahvan lähtökohdan vuoden 2024 kokonaistulokselle

Kuluttajien ostovoima on puristuksessa

RAVINTOLOIDEN KYSYNTÄ OLLUT ALKUVUONNA EDELLISVUOTTA ALHAISEMMALLA TASOLLA



RAVINTOLAMARKKINA MURROKSESSA

- Eri ravintolatyypit ja Suomen kaupungit jakaantuvat yhä selkeämmin voittajiin ja häviäjiin
- Ravintolapalveluiden kysyntä painottuu viikonloppuihin, turismin ja liikematkustamisen hiipuminen näkyy kaupunkikuvassa
- Kilpailutilanne elää voimakkaasti – alalta poistuu yrittäjiä, mutta samalla alalle tulon kynnyks on matala
- Yrityskauppamarkkina on erittäin aktiivinen

Hyvä kannattavuus vuoden heikoimmalla neljänneksellä

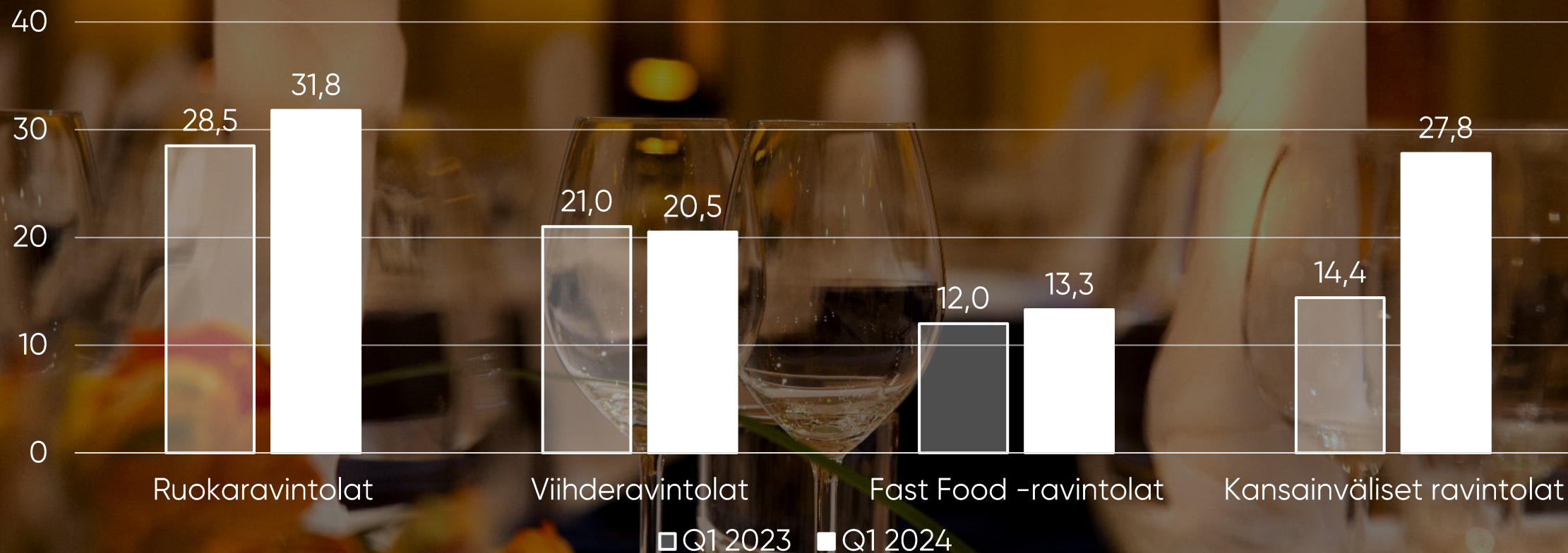
milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023	Vertailukelpoinen 2023*
Liikevaihto	93,5	75,9	372,4	
Materiaalikate, %	74,3 %	75,1 %	75,2 %	
Henkilöstökulu, %	33,0 %	33,2 %	32,5 %	
Operatiivinen käyttökate	9,1	8,1	44,7	46,3
Operatiivinen käyttökate-%	9,8 %	10,7 %	12,0 %	12,4 %
Liikevoitto	6,9	5,9	35,9	37,5
Liikevoitto-%	7,3 %	7,8 %	9,7 %	10,1 %
Nettorahoituskulut	-6,5	-3,0	-23,0	
Eezy Oyj:n osakkeisiin liittyvien kirjausten osuus rahoituskuluista (ei kassavaikutteinen)	-1,2	0,6	-7,4	
Verot	-0,4	-0,5	-2,6	
Tulos	-0,1	2,4	10,4	11,9
Oikaistu tulos **	1,2	1,8	17,7	19,3
Tulos/osake, euroa	-0,03	0,09	0,38	0,41
Oikaistu tulos/osake, euroa **	0,03	0,06	0,73	0,77

Liiketoimintamme vetää kolmen moottorin voimalla

KANSAINVÄLINEN LIIKETOIMINTAMME ON JO N. 1/3 KONSERNIN LIIKEVAIHDOSTA

LIIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2023 vs. Q1 2024

milj. euroa



Ensimmäisen neljänneksen kannattavuus uudella tasolla

RAVINTOLALIIKETOIMINNAN LIIKEVOITON JA LIIKEVOITTO-%:N KEHITYS Q1 2013–Q1 2024*



* Pl. koronapandemiavuodet 2020–2022



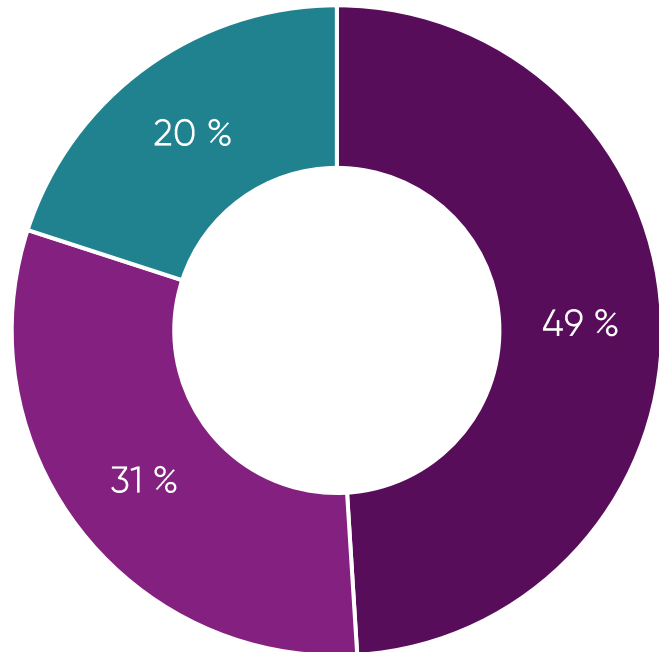
Kannattavuus pysynyt vakaana toimivan kulujouston ansiosta

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023	Vertailukelpoinen 2023*
Liikevaihto	65,7	61,5	292,6	
Materiaalikate, %	75,5 %	74,7 %	75,5 %	
Henkilöstökulu, %	33,5 %	33,1 %	32,7 %	
Operatiivinen käyttökate	5,7	6,5	35,6	36,5
Operatiivinen käyttökate-%	8,7 %	10,6 %	12,2 %	12,5 %
Liikevoitto	4,5	5,1	30,7	31,5
Liikevoitto, %	6,9 %	8,3 %	10,5 %	10,8 %



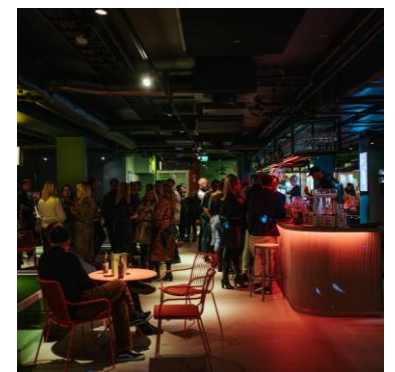
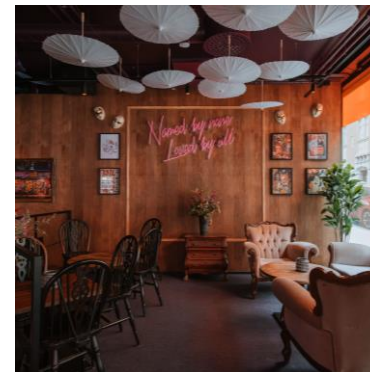
Kannattavaa kasvua ruoka- ja fast food -ravintoloissa

LIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2024 SUOMEN LIIKETOIMINTA



■ Ruokaravintolat ■ Viihderavintolat ■ Fast food -ravintolat

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos, %	2023
Ruokaravintolat	31,8	28,5	11,6 %	133,9
Viihderavintolat	20,5	21,0	-2,4 %	109,1
Fast food -ravintolat	13,3	12,0	11,7 %	49,6
Yhteensä	65,7	61,5	6,8 %	292,6

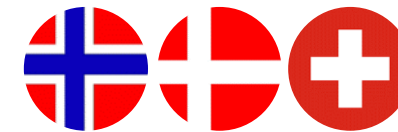


Kansainvälisen liiketoiminnan kasvu ja kannattavuus ennätystasolla

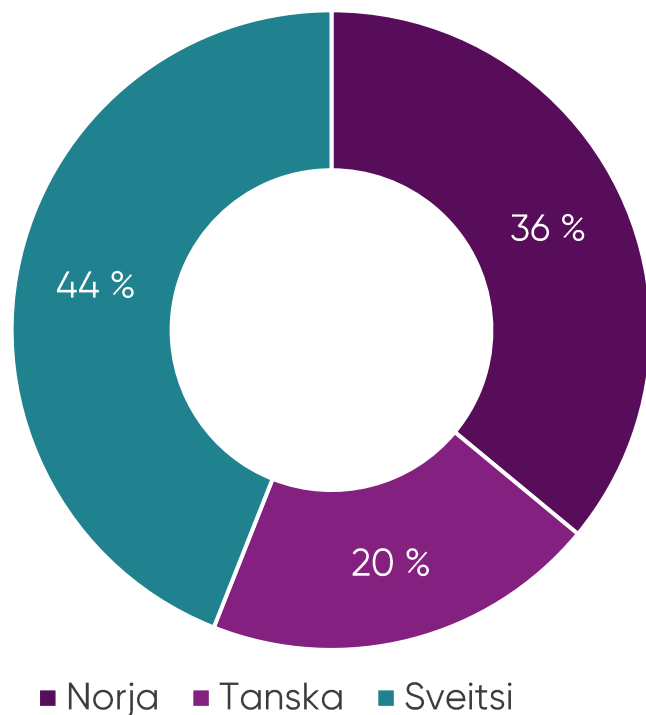


milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023	Vertailukelpoinen 2023*
Liikevaihto	27,8	14,4	79,7	
Materiaalikate, %	71,5 %	76,5 %	73,9 %	
Henkilöstökulu, %	31,7 %	33,8 %	31,7 %	
Operatiivinen käyttökate	3,4	1,6	9,1	9,8
Operatiivinen käyttökate-%	12,3 %	11,1 %	11,4 %	12,3 %
Liikevoitto	2,3	0,8	5,3	5,9
Liikevoitto, %	8,5 %	5,6 %	6,6 %	7,4 %

Kannattavaa kasvua kaikissa kolmessa maassa



LIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1 2024 KANSAINVÄLINEN LIKETOIMINTA

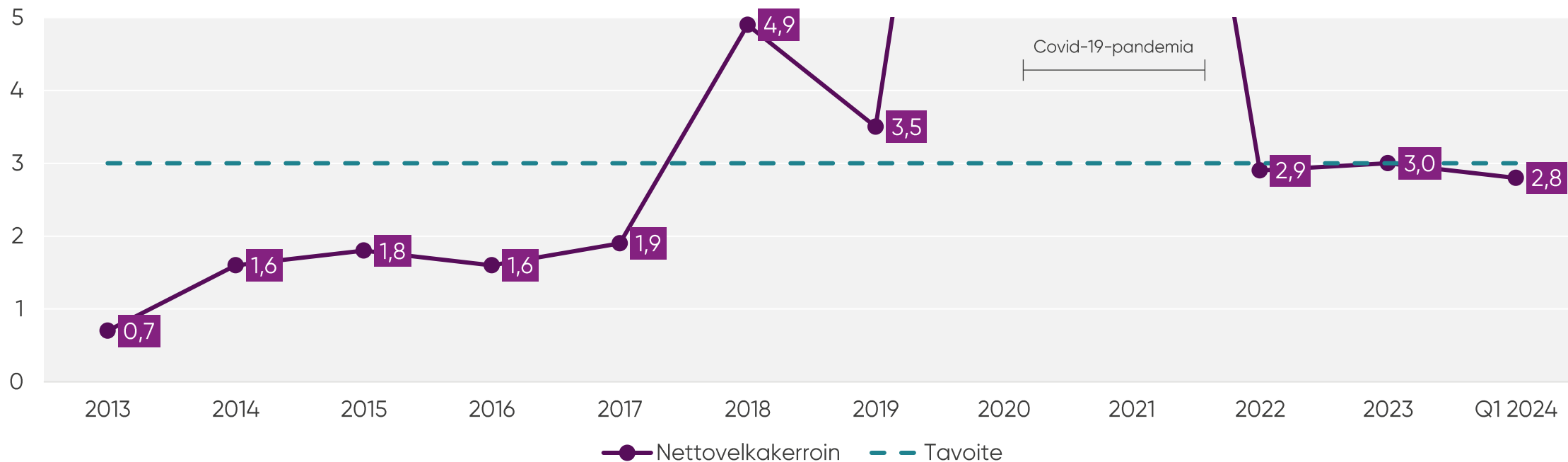


milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos, %	2023
Norja	10,0	9,0	11,0 %	40,4
Tanska	5,5	5,4	1,3 %	24,3
Sveitsi*	12,3	0,0	-	15,1
Yhteensä	27,8	14,4	92,4 %	79,7

*Tullut mukaan lukuihin 1.9.2023



Suhteellinen velkaantuneisuus tavoitetasolla ja laskussa

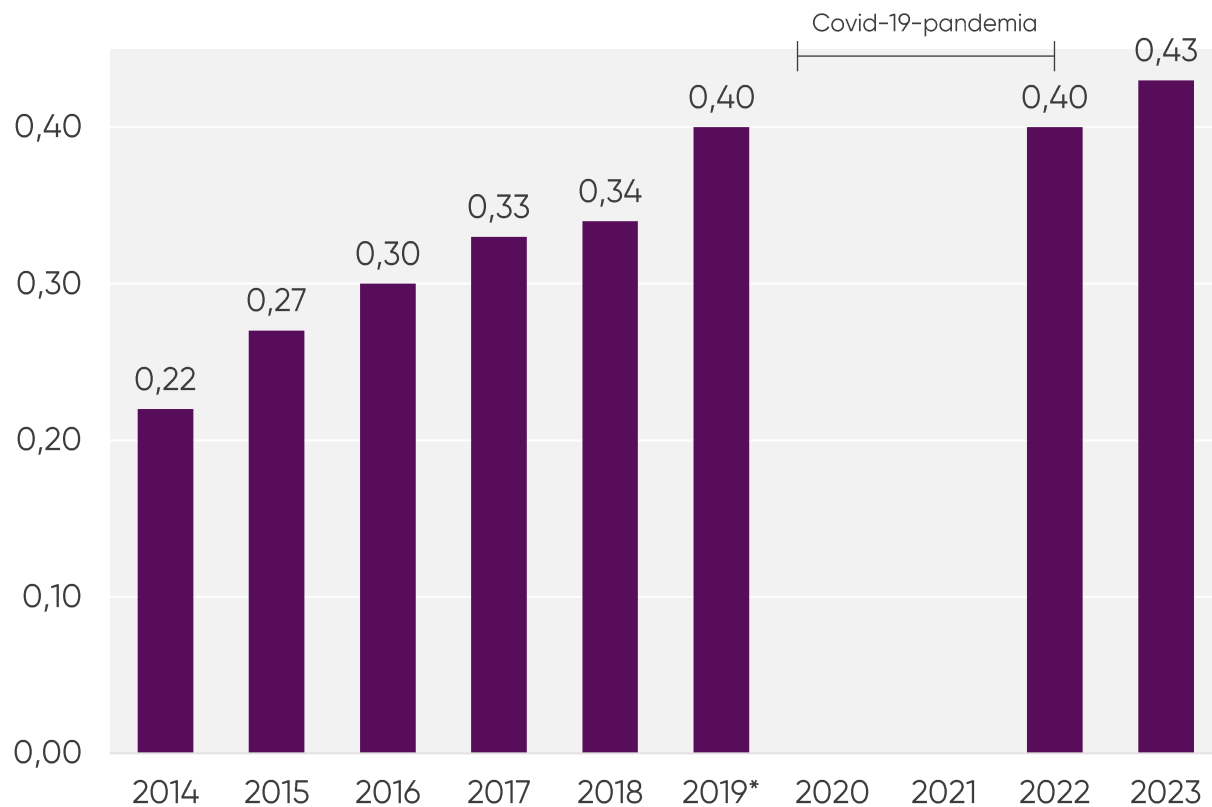


SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO, %

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Q1 2024
10,7	10,5	10,8	11,9	10,7	5,2	8,4	-5,9	0,0	8,6	9,3	6,3

Tilikaudelta 2023 maksetaan osinkoa 0,43 € osakkeelta

OSINKO/OSAKE, €



* Hallituksen ehdotus vuoden 2020 varsinaiselle yhtiökokoukselle (peruttu)

OSINKOPOLITIIKKA

Pitkällä aikavälillä NoHo Partnersin tavoitteena on jakaa vuosittain kasvavaa osinkoa.

Osinkotuotto vuoden 2023 päätöskurssilla laskettuna on 5,0 %.

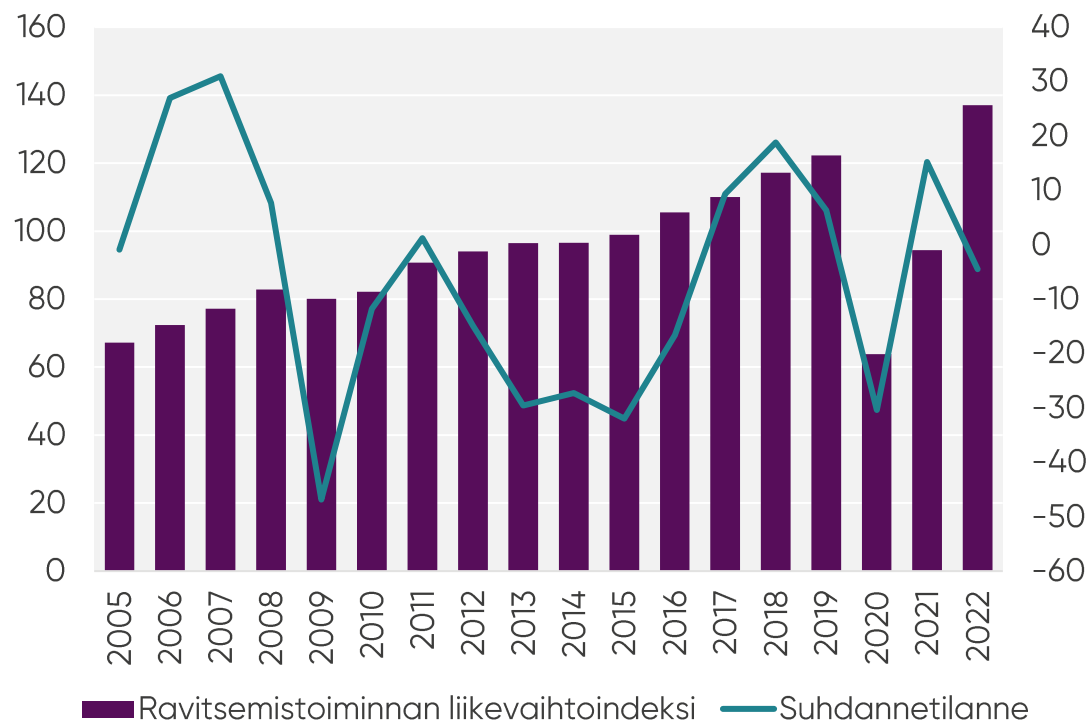


Vuosi 2024

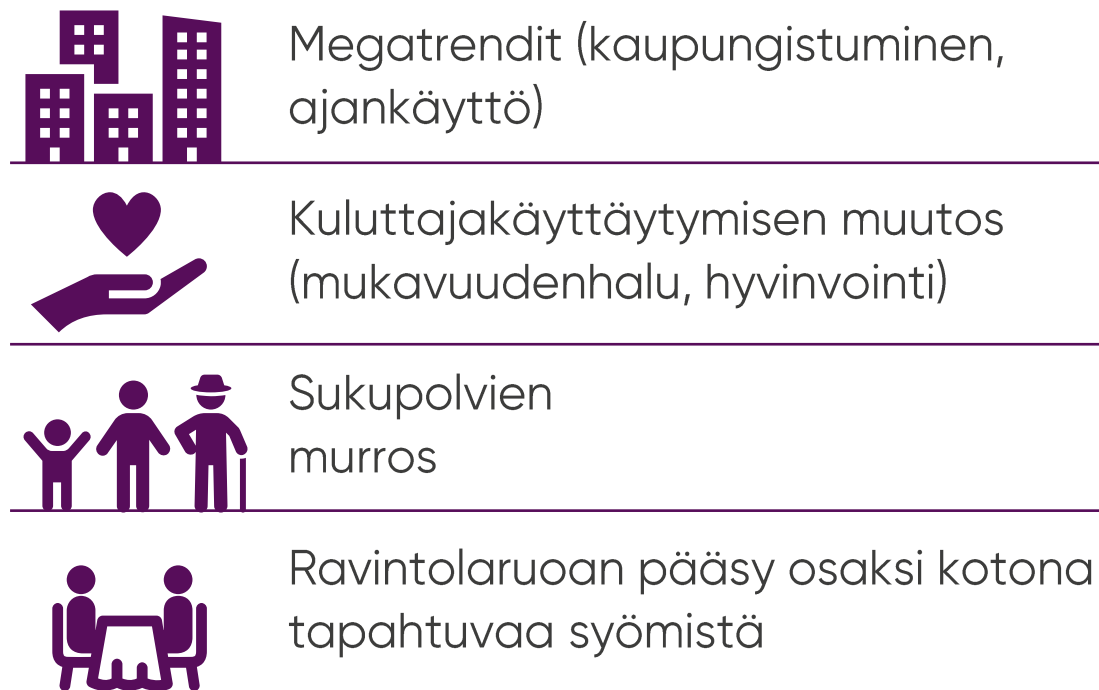
Ravintolamarkkinan
kehitys jatkuu

Ravintolamarkkinan kehitys ja näkymät

RAVINTOLAMARKKINAN ARVON KEHITYS 2005-2022



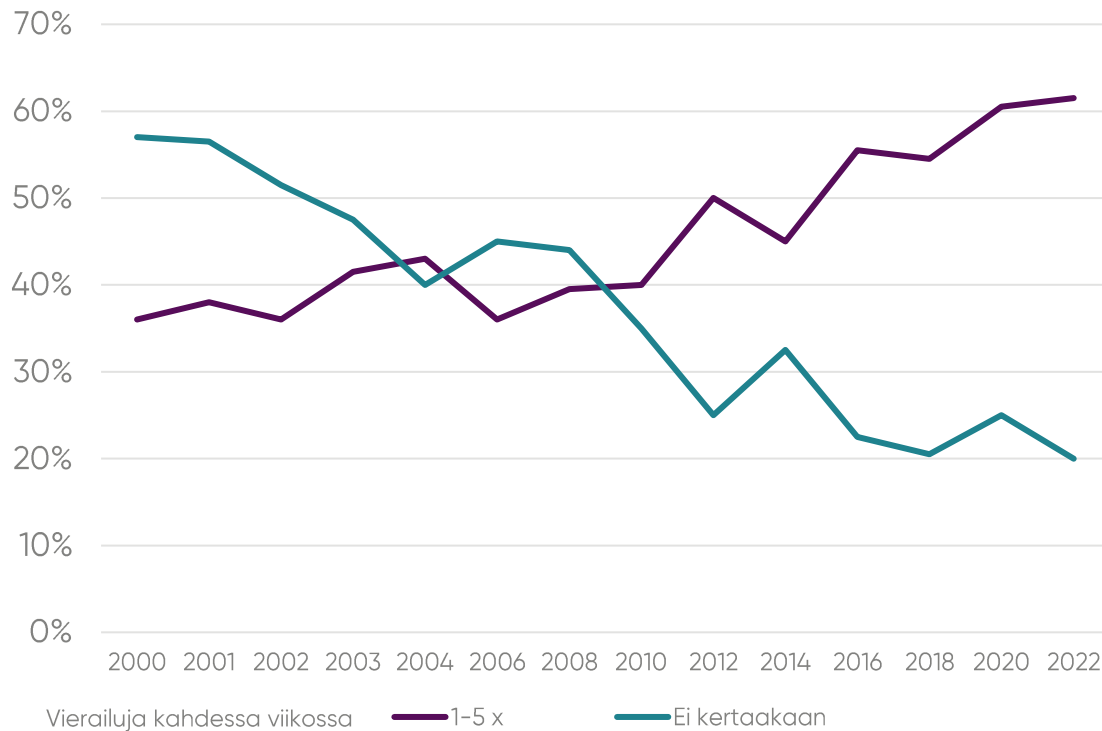
RAVINTOLAMARKKINAN PITKÄN AIKAVÄLIN AJURIT



Lähde: Ravitsemistoiminnan liikevaihto Tilastokeskus
Suhdannetilanne Elinkeinoelämän keskusliitto

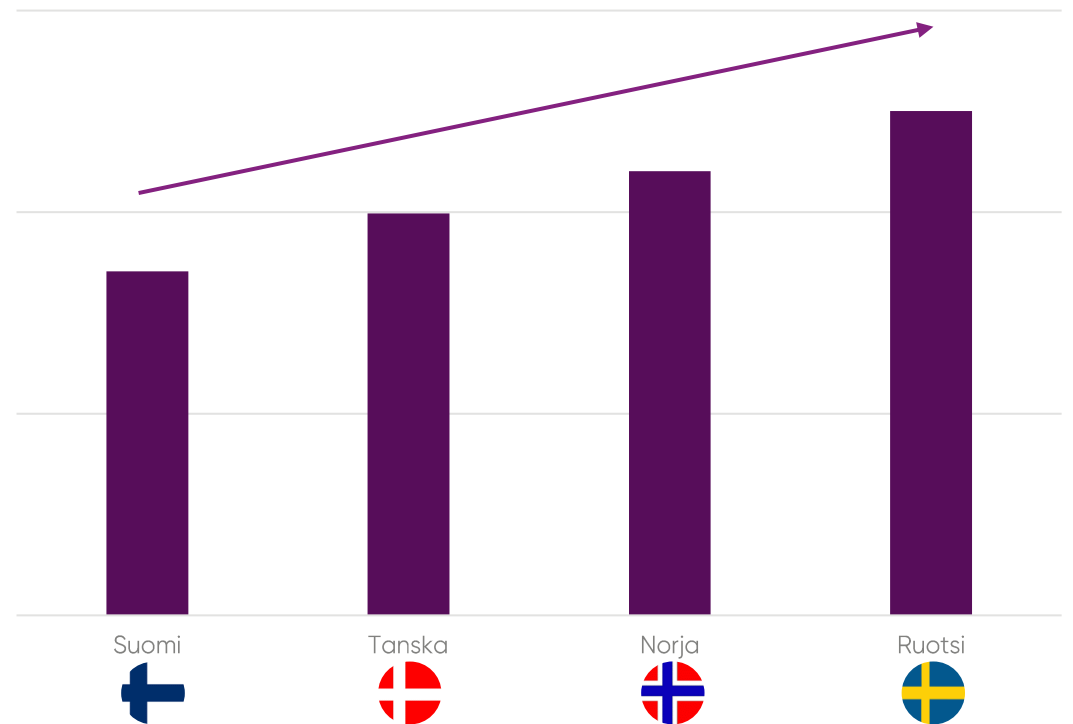
Ravintolakäyttötymisen muutos Suomessa

KULUTTAJIEN RAVINTOLAKÄYNTIEN MÄÄRÄN KEHITYS SUOMESSA 2000-2022



Lähde: Mara ry, Ravintolaruokailun trenditutkimus 2022, Suomi (n=1938)

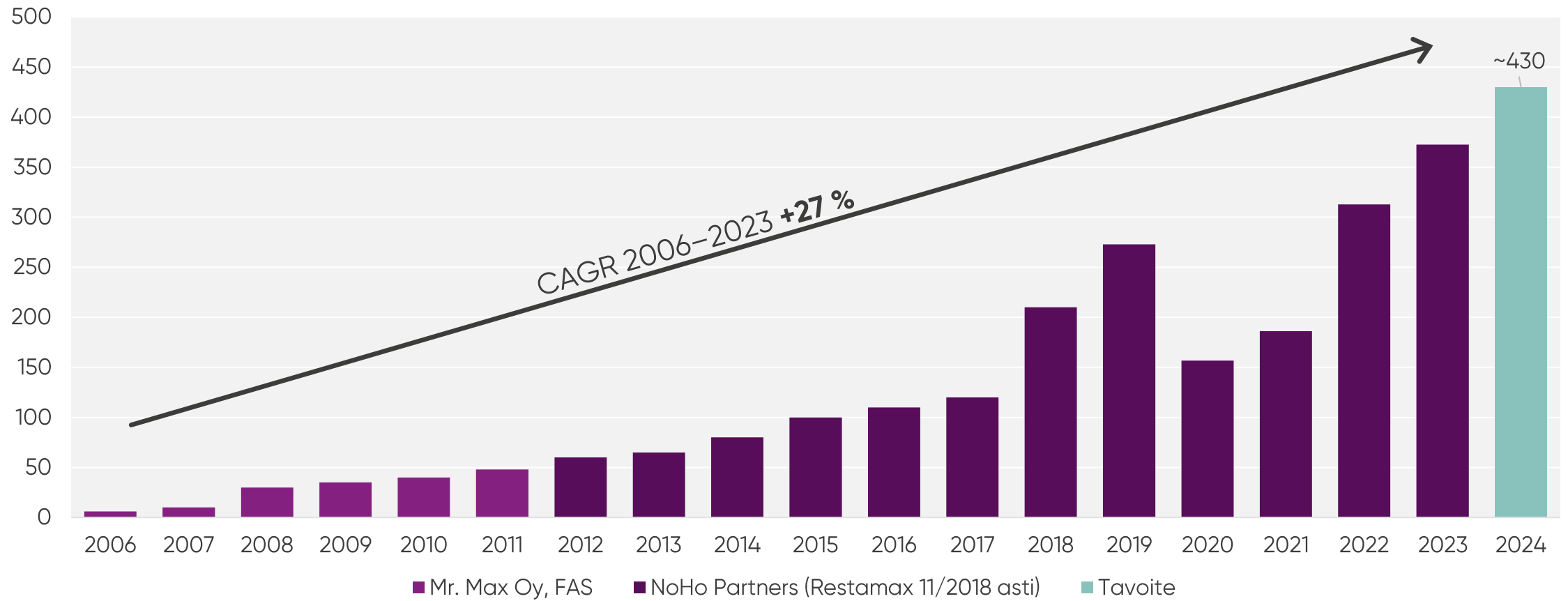
ULKONA SYÖMISEEN KÄYTETTY RAHAMÄÄRÄ VUODESSA HENKEÄ KOHTI



Lähde: Euromonitor, Full-service restaurants, toukokuu 2017 (Tanska, Suomi, Norja, Ruotsi). Luvut vuodelta 2016 (€).

Olemme palanneet kasvuradalle entistä kannattavampana

SAAVUTIMME 2024 STRATEGIAKAUDEN TAVOITTEET ETUAJASSA



Ohjeistus 2024

15.2.2024 ALKAEN

Liikevaihto

noin **430m€**

EBIT

noin **9,5%**

Päivitämme pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme ja julkaisemme ne pääomamarkkinapäivässä 22.5.2024.





Pääomamarkkinapäivä

ke 22.5.2024

Tilaisuus ravintola Palacessa on suunnattu analyytikoille, institutionaalisille sijoittajille ja medialle. Tilaisuutta on mahdollista seurata myös suorana webcast-lähetyksenä.

Lisätietoja: ir@noho.fi

Q1 2024 yhteenveto

- 1 Kannattavuustasomme kestää kovan kasvun (+23%) ja heikomman markkinankin
- 2 Hajautettu ravintolaportfoliomme luo turvaa kotimarkkinan vaihtelevassa kysyntäympäristössä
- 3 Kansainvälisen liiketoimintamme kehitys on ylittänyt odotukset ja selvitämme rakenteellisia vaihtoehtoja kasvun vauhdittamiseen
- 4 Hyvä kannattavuustaso vuoden haastavimmalla neljänneksellä antaa vahvan lähtökohdan vuoden 2024 kokonaistulokselle

The background image shows a contemporary interior space. In the foreground, there are several red wire-frame chairs and a red table. The floor is covered with artificial green grass, which is divided into sections by white concrete borders. In the background, there are more chairs, a bar area, and a large white logo that reads 'NOTIO'. The lighting is warm and modern, with some yellow signs hanging from the ceiling.

NOTIO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS