

A hand is holding a black wire basket filled with food. Inside the basket, there is a large burger with a sesame seed bun, green lettuce, and tomato. Next to the burger are golden-brown french fries and a small clear plastic container of green guacamole. The background is slightly blurred, showing a wooden table and another similar food basket.

NOHO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

**Kannattava kasvu jatkuu,
nyt myös Sveitsissä**

Osavuosisikatsaus Q1–Q3 2023

**Toimitusjohtaja Aku Vikström
7.11.2023**

Q3 2023 yhteenveto

1

Liiketoiminnan vahva kannattavuus ja kassavirta kestävät vaihtelevassakin markkinassa

2

Kansainvälinen liiketoimintamme on nyt kannattavalla ja vakaalla pohjalla – järjestelmälliseen kasvuun

3

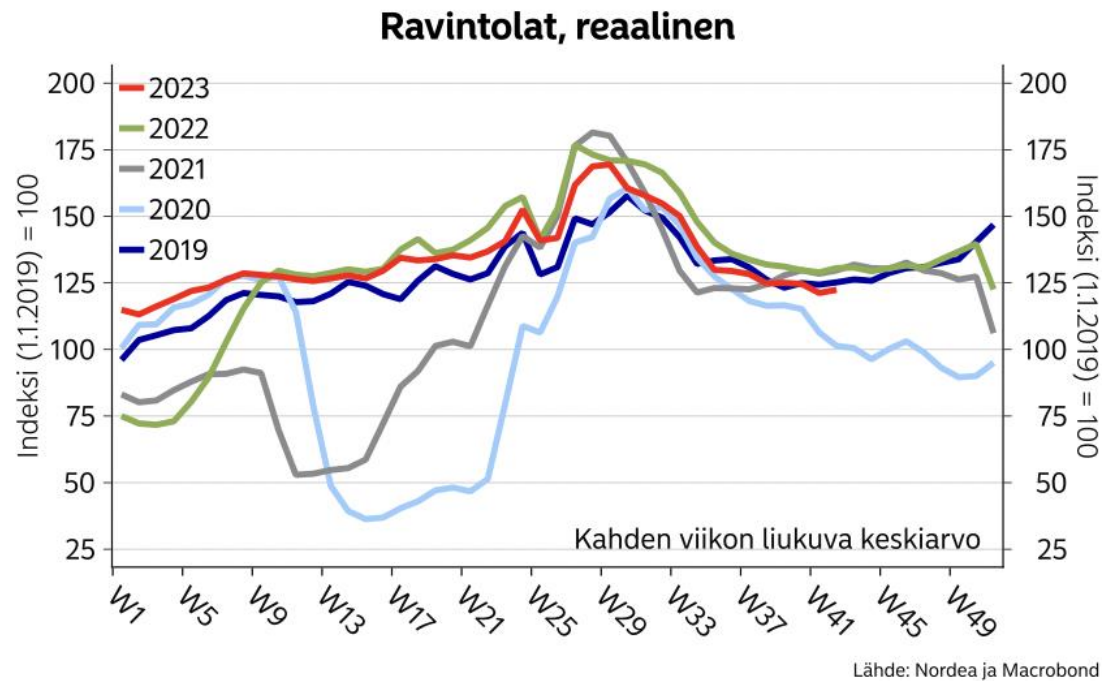
Strategiamme etenee suunnitelman mukaisesti ja aikataulussa

4

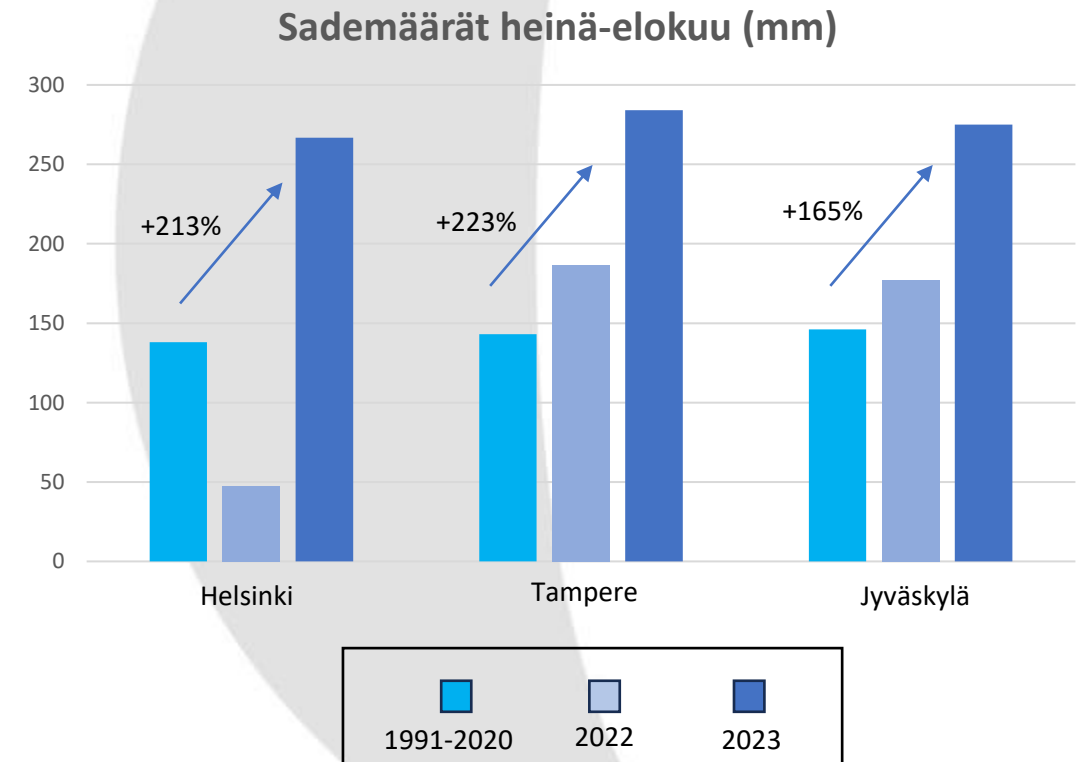
Odotamme loppuvuoden kysynnän pysyvän hyvällä tasolla ja saavutamme 2024 tavoitteet etujassa

Ravintolamarkkinan kysyntä pysynyt vakaana

Ravintoloiden kysyntä viime vuosien tasolla



Kesäsesongissa sään merkitys korostuu



Q3 +12% kasvua yli 10%:in liikevoittomarginaalilla

milj. euroa	Q3 2023	Oikaistu Q3 2023 *	Q3 2022
Liikevaihto	96,0		86,0
Materiaalikate, %	75,0 %		74,9 %
Henkilöstökulu, %	31,4 %		32,4 %
Operatiivinen käyttökate	10,6	12,1	10,7
Operatiivinen käyttökate-%	11,0 %	12,6 %	12,5 %
Liikevoitto	8,7	10,2	8,4
Liikevoitto-%	9,1 %	10,6 %	9,7 %
Nettorahoituskulut	-8,3		-9,8
Eezy Oyj:n osakkeisiin liittyvien kirjausten osuus rahoituskuluista (ei kassavaikutteinen)	-3,6		-6,7
Verot	-0,6		-1,4
Tulos	-0,2	1,3	-2,8
Oikaistu tulos **	3,4	4,9	3,9
Tulos/ osake, euroa	-0,03	0,01	-0,19
Oikaistu tulos/ osake, euroa **	0,14	0,18	0,14

* Oikaistuna Better Burger Society –järjestelyyn liittyvillä 1,5 miljoonan euron tulosvaikutteisilla transaktiokuluilla

** Oikaistuna Eezy Oyj:n osakkeisiin liittyvillä kirjauksilla.

Myös kumulatiivisesti liikevoittomarginaali 10% tavoitetasolla

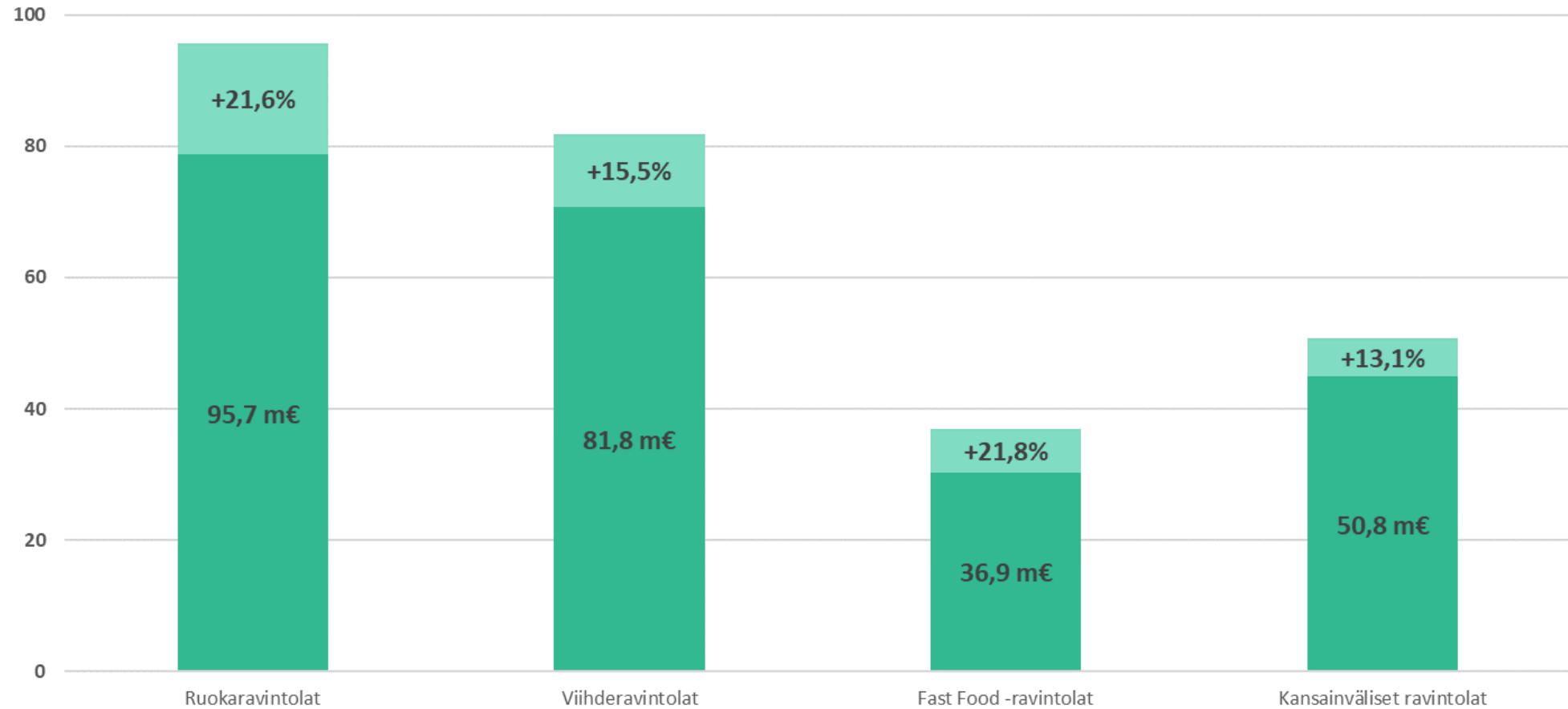
milj. euroa	Q1-Q3 2023	Oikaistu Q1-Q3 2023*	Q1-Q3 2022	2022
Liikevaihto	265,2		224,7	312,8
Materiaalikate, %	75,2 %		74,8 %	75,3 %
Henkilöstökulu, %	32,4 %		33,4 %	33,2 %
Operatiivinen käyttökate	31,3	32,8	30,1	41,6
Operatiivinen käyttökate-%	11,8 %	12,4 %	13,4 %	13,3 %
Liikevoitto	25,4	26,9	23,2	31,6
Liikevoitto-%	9,6 %	10,1 %	10,3 %	10,1 %
Nettorahoituskulut	-16,7		-16,2	-22,5
Eezy Oyj:n osakkeisiin liittyvien kirjausten osuus rahoituskuluista (ei kassavaikutteinen)	-4,7		-7,0	-9,9
Verot	-2,3		-2,8	-4,3
Tulos	6,4	7,9	4,2	4,9
Oikaistu tulos **	11,1	12,6	11,2	15,2
Tulos/ osake, euroa	0,23	0,26	0,08	0,07
Oikaistu tulos/ osake, euroa **	0,45	0,49	0,43	0,56

* Oikaistuna Better Burger Society –järjestelyyn liittyvillä 1,5 miljoonan euron tulosvaikutteisilla transaktiokuluilla

** Oikaistuna Eezy Oyj:n osakkeisiin liittyvillä kirjauksilla.

Liiketoimintamme seisoo vakaasti neljällä tukijalalla

Liikevaihdon jakautuminen Q1-Q3 2023



■ Liikevaihto Q1-Q3 2023



Suomen liiketoiminnan kannattavuus ennätystasolla

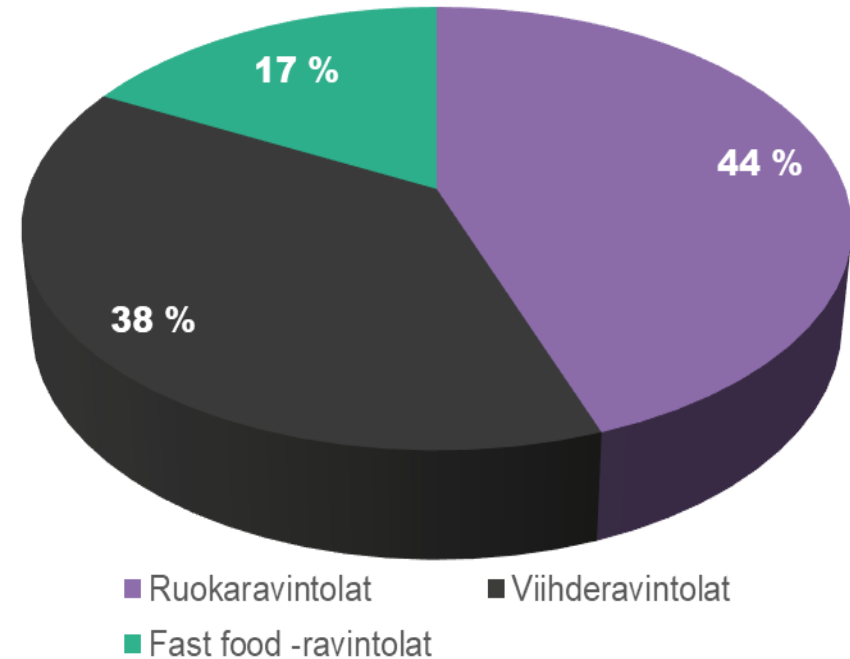
milj. euroa	Q3 2023	Oikaistu Q3 2023*	Q3 2022	Q1–Q3 2023	Oikaistu Q1–Q3 2023*	Q1–Q3 2022	2022
Liikevaihto	75,5		69,7	214,4		179,9	251,2
Materiaalikate, %	75,1 %		74,8 %	75,1 %		74,6 %	75,3 %
Henkilöstökulu, %	31,5 %		32,4 %	32,3 %		32,9 %	32,8 %
Operatiivinen käyttökate	8,9	9,8	9,1	26,2	27,1	24,2	34,8
Operatiivinen käyttökate-%	11,8 %	12,9 %	13,1 %	12,4 %	12,6 %	13,5 %	13,9 %
Liikevoitto	7,8	8,7	7,7	22,4	23,3	19,9	28,2
Liikevoitto, %	10,3 %	11,4 %	11,0 %	10,5 %	10,8 %	11,1 %	11,2 %

*Oikaistuna Suomen liiketoimintaan kohdistuvilla Better Burger Society –järjestelyyn liittyvillä 0,9 miljoonan euron tulosvaikutteisilla transaktiokuluilla



Q3:n liikevaihdon kasvuun vaikutti sateinen heinä-elokuu

LIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1–Q3 2023
SUOMEN LIIKETOIMINTA



milj. euroa	Q3 2023	Q3 2022	Muutos, %	Q1–Q3 2023	Q1–Q3 2022	Muutos, %	2022
Ruokaravintolat	33,4	29,3	+14,0 %	95,7	78,7	+21,6 %	112,2
Viihderavintolat	29,4	29,5	-0,2 %	81,8	70,8	+15,5 %	97,2
Fast food –ravintolat	12,6	10,9	+16,2 %	36,9	30,3	+21,8 %	41,9
Yhteensä	75,5	69,7	+8,4 %	214,4	179,9	+19,2 %	251,2



Suomen liiketoiminta vahvalla pohjalla

Liikevaihdon kasvu

19,2 % ↑

Liikevoitto, %*

10,8 % ↑

NPS**

70,4 ↑

eNPS

34 ↑



KV-liiketoiminnan kannattavuus hyvällä tasolla

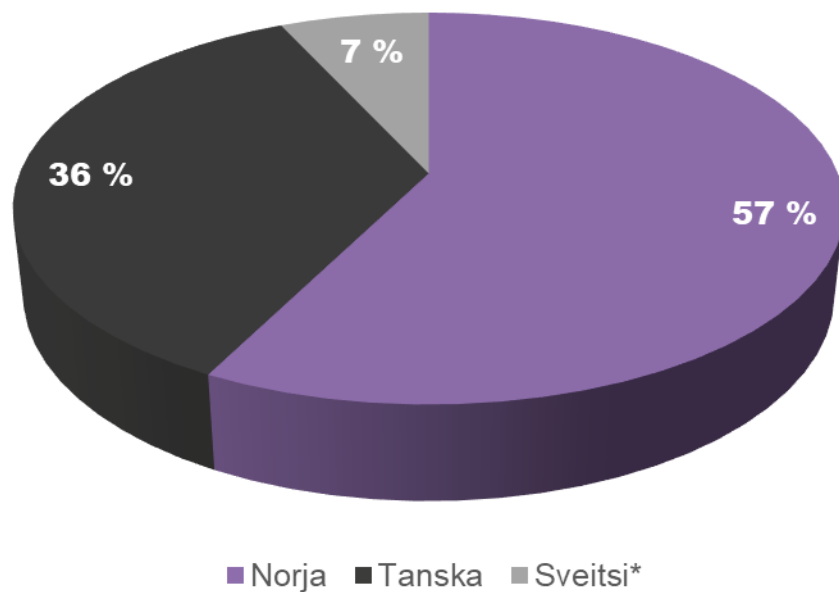
milj. euroa	Q3 2023	Oikaistu Q3 2023*	Q3 2022	Q1–Q3 2023	Oikaistu Q1–Q3 2023*	Q1–Q3 2022	2022
Liikevaihto	20,5		16,3	50,8		44,9	61,6
Materiaalikate, %	74,6 %		75,4 %	75,6 %		75,5 %	75,3 %
Henkilöstökulu, %	31,3 %		32,4 %	32,7 %		35,4 %	35,1 %
Operatiivinen käyttökate	1,7	2,3	1,6	5,1	5,8	5,9	6,8
Operatiivinen käyttökate-%	8,1%	11,4 %	9,6 %	10,0 %	11,3 %	13,1 %	11,0 %
Liikevoitto	0,9	1,6	0,7	3,0	3,7	3,3	3,4
Liikevoitto, %	4,5 %	7,7 %	4,1 %	5,8 %	7,2 %	7,3 %	5,5 %

*Oikaistuna kansainväliseen liiketoimintaan kohdistuvilla Better Burger Society –järjestelyyn liittyvillä 0,7 miljoonan euron tulosvaikutteisilla transaktiokuluilla



Sveitsin avaus onnistunut yli odotusten

LIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN Q1-Q3 2023 KANSAINVÄLINEN LIKETOIMINTA



*Tullut mukaan lukuihin 1.9.2023

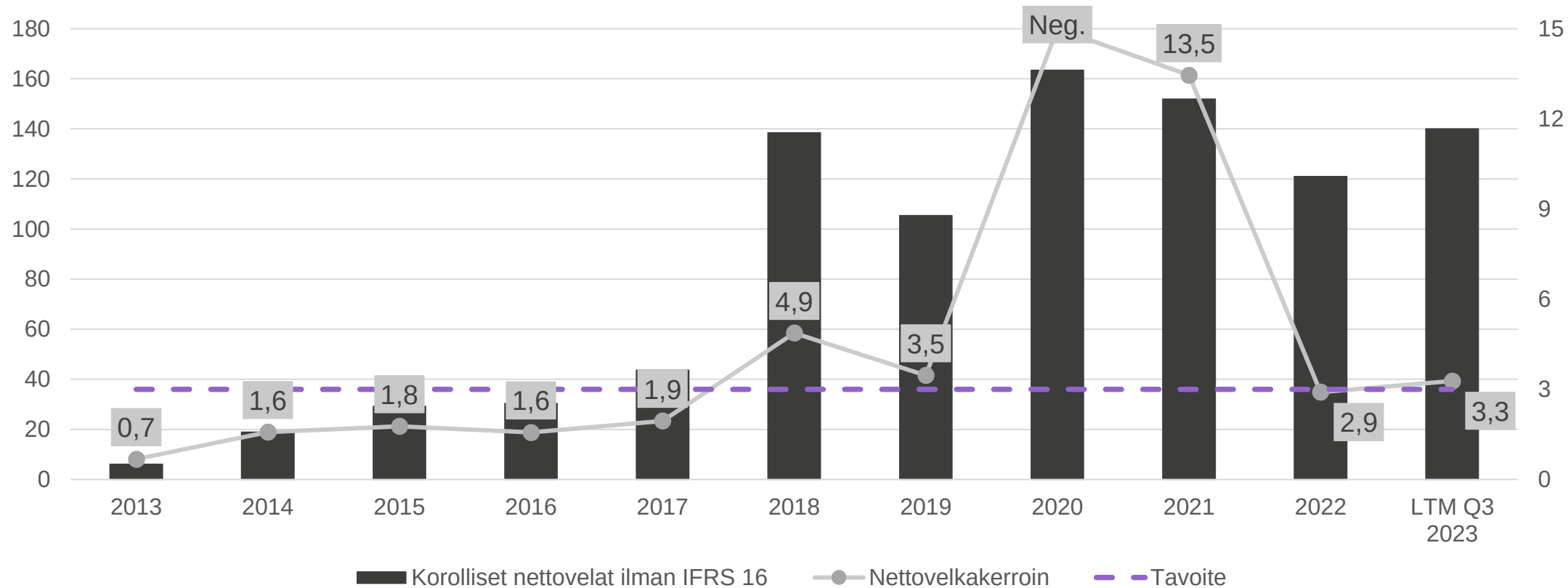
milj. euroa	Q3 2023	Q3 2022	Muutos, %	Q1-Q3 2023	Q1-Q3 2022	Muutos, %	2022
Norja	10,6	10,0	+5,6 %	29,2	29,0	+0,8 %	39,7
Tanska	6,4	6,3	+1,1 %	18,1	15,9	+14,1 %	21,9
Sveitsi*	3,5	-	-	3,5	-	-	-
Yhteensä	20,5	16,3	+25,3 %	50,8	44,9	+13,3 %	61,6



Norjassa paluu yritysostomarkkinaan – 5 uutta yksikköä



Vahva kassavirta, negatiivinen käyttöpääoma, hallittu velkavipu ja oma osake kasvun rahoittajina



Sijoitetun pääoman tuotto, %

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Q1–Q3 2023
10,7	10,5	10,8	11,9	10,7	5,2	8,4	-5,9	0,0	8,6	8,5

NoHo

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

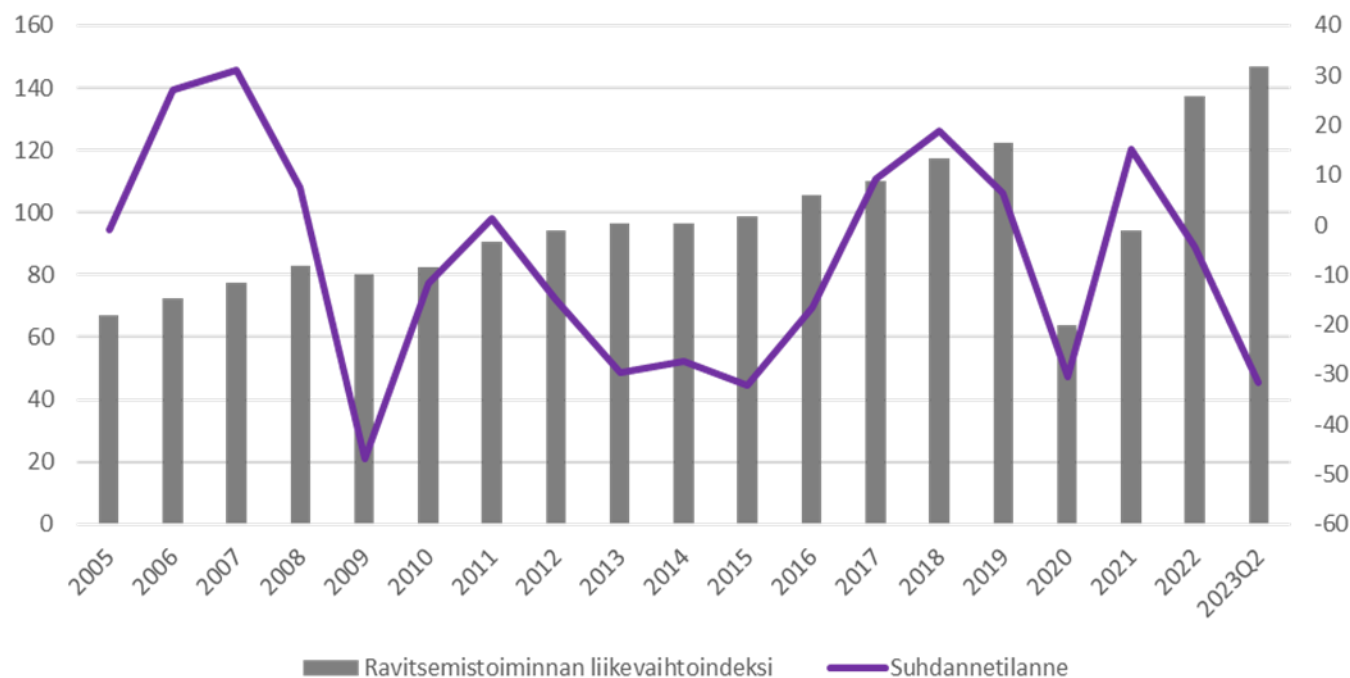


Vuosi 2023

Odotamme loppuvuoden kysynnän pysyvän vakaana

Ravintola-markkinan kehitys ja näkymät

Ravintolamarkkinan arvon kehitys 2005-2023



Lähde Ravitsemistoiminnan liikevaihto Tilastokeskus
Suhdannetilanne Elinkeinoelämän keskusliitto

Ravintolamarkkinan pitkän aikavälin ajurit



Megatrendit (kaupungistuminen, ajankäyttö)



Kuluttajakäyttäytymisen muutos (mukavuudenhalu, hyvinvointi)



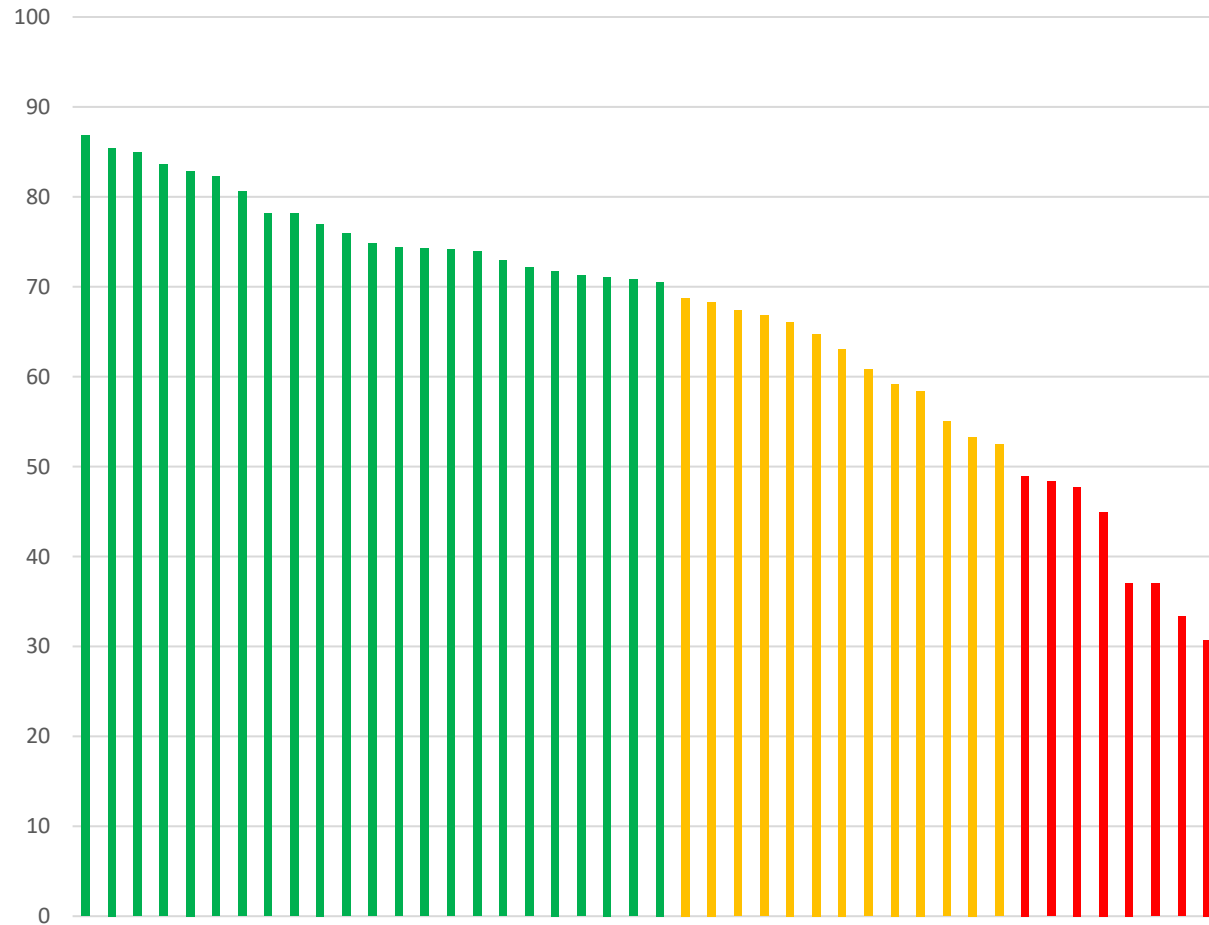
Sukupolvien murros



Ravintolaruoan pääsy kotona tapahtuvan syömiseen

Asiakaskokemus keskiössä

Ruokaravintoloiden asiakastyytyväisyys (NPS) tammi-syyskuu 2023



Avainrekrytointeja vahvistamaan asiakaskokemusta

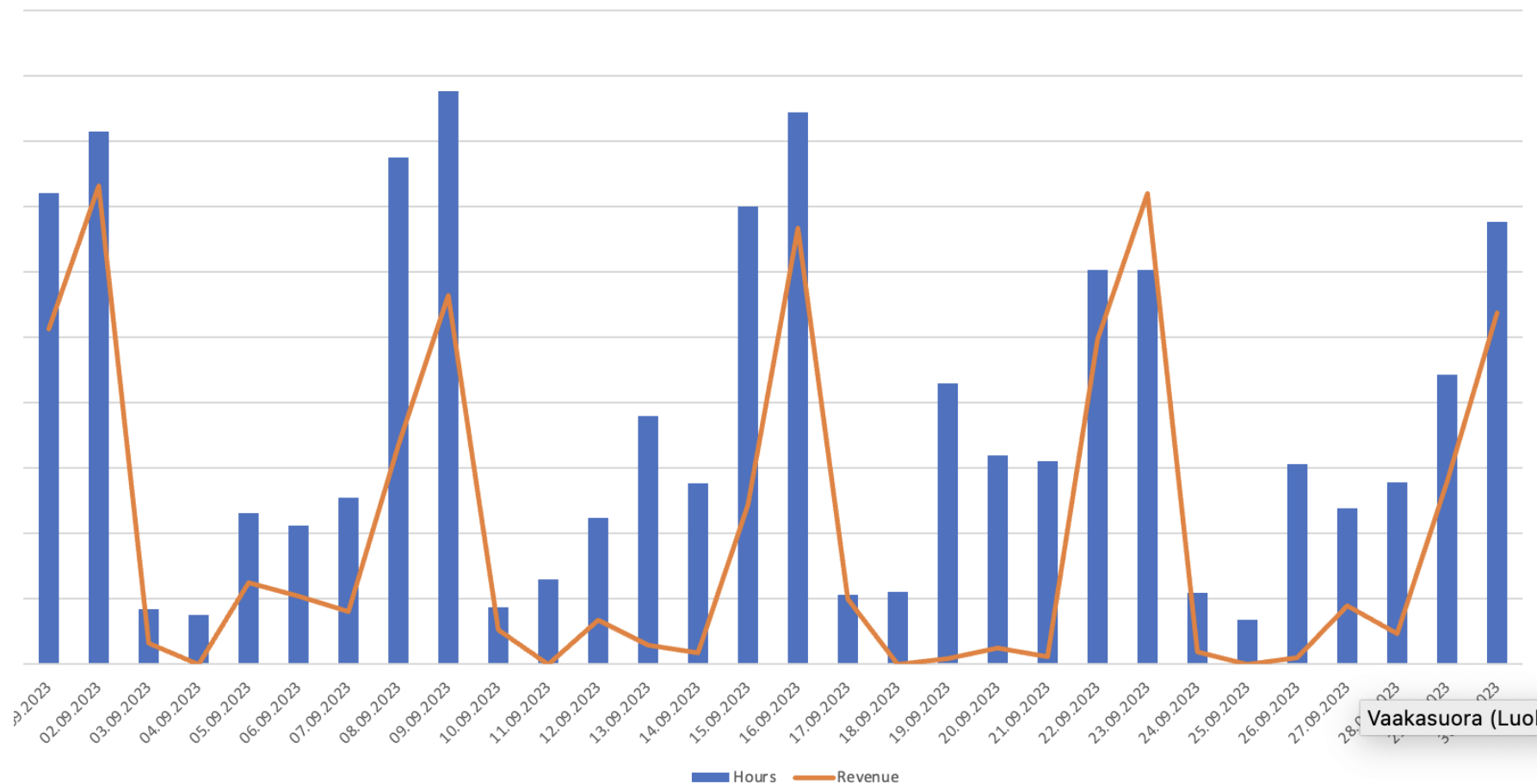


Rainer Lindqvist
Chief Customer Officer



Jaakko Sorsa
Head of Quality

Operaativinen Erinomaisuus ratkaisee pelin



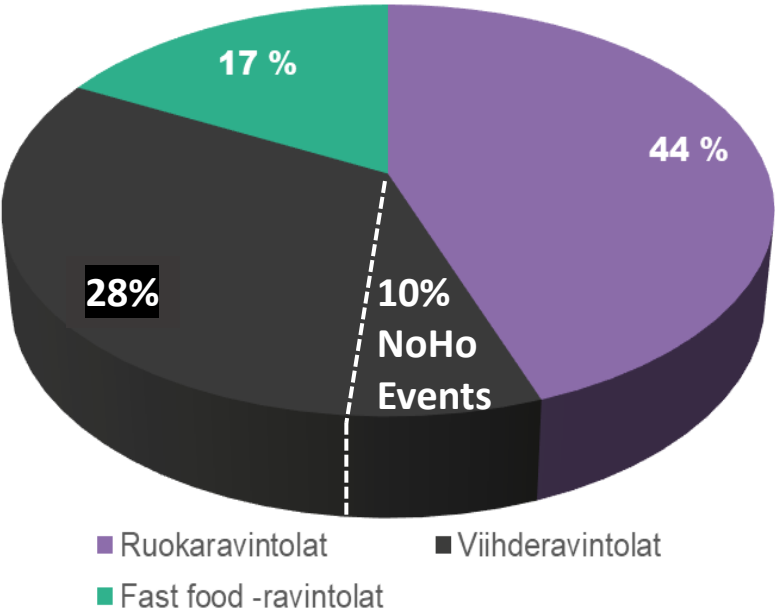
Lokakuun 2023 liikevaihdon kasvu +19%

	10/2023	10/2022	Kasvu %
Liikevaihto	31,7 m€	26,7 m€	+19 %

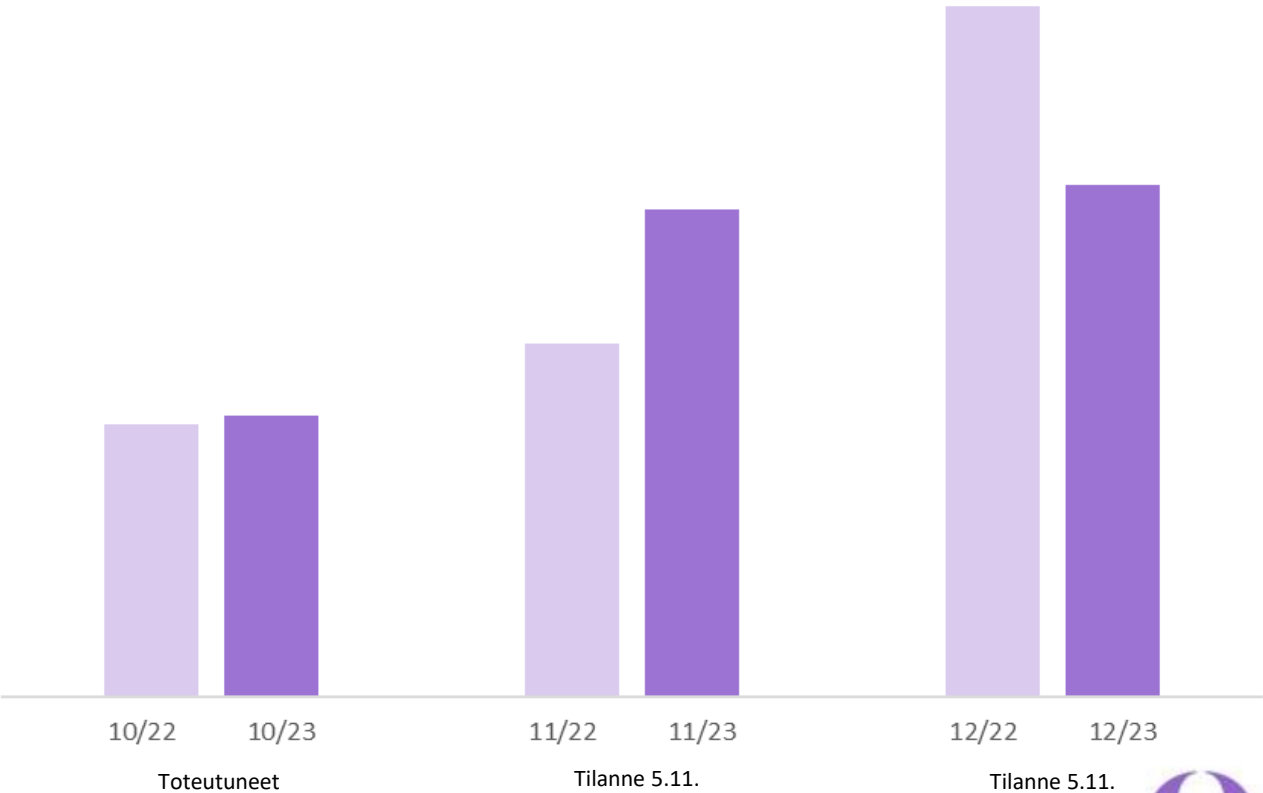


Loppuvuoden varaustilanne on hyvällä tasolla

Suomen liikevaihdon jakauma



Varaustilanne 2023 vs 2022
asiakasmäärät / NoHo Events



Ohjeistus 2023

6.7.2023 alkaen

Liikevaihto: noin 380 miljoonaa euroa
EBIT: noin 9 %

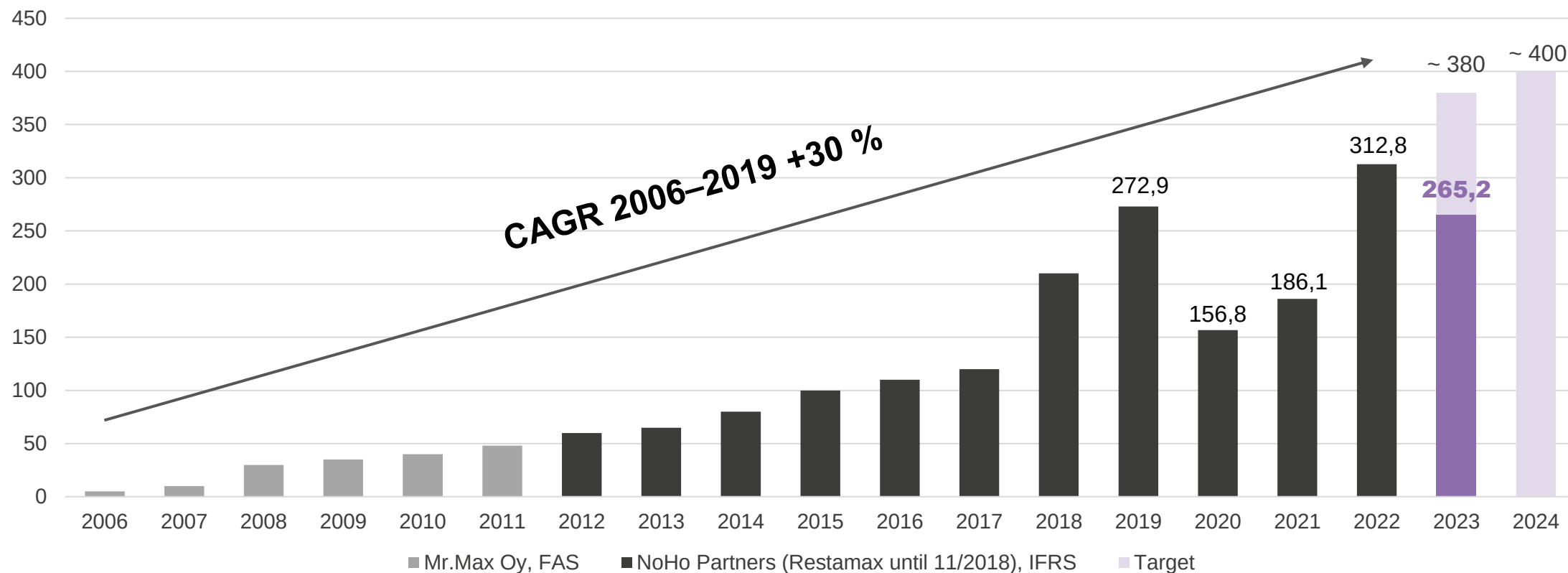
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet 2024*

Liikevaihto: noin 400 miljoonaa euroa
EBIT: noin 10 %
Nettovelka: < 3 x operatiivinen käyttökate

Vuosittain kasvava osinko



Saavutamme vuoden 2024 tavoitteet etuajassa ja julkaisemme strategiakauden 2026 tavoitteet H1 2024 aikana



Q3 2023 yhteenveto

1

Liiketoiminnan vahva kannattavuus ja kassavirta kestävät vaihtelevassakin markkinassa

2

Kansainvälinen liiketoimintamme on nyt kannattavalla ja vakaalla pohjalla – järjestelmälliseen kasvuun

3

Strategiamme etenee suunnitelman mukaisesti ja aikataulussa

4

Odotamme loppuvuoden kysynnän pysyvän hyvällä tasolla ja saavutamme 2024 tavoitteet etujassa



Visionimme on olla Pohjois-Euroopan johtava ravintolayhtiö