

NOHO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Vahva vuoden alku – ennätysputki jatkuu

Osavuosisikatsaus Q1 2023

**Toimitusjohtaja Aku Vikström
9.5.2023**

Q1 2023 Pääviestit

- 1 Erittäin vahva vuoden aloitus - **kannattavuus** jatkaa **ennätystasolla**
- 2 **Velka tavoitetasossa** - käyttökatteen suhde nettovelkaan **alle 2,5**.
- 3 Yrityskauppamarkkina avautunut - palaamme **arvonluontimallimme ytimeen**
- 4 Paluu juurille myös **vuosittain kasvavan osingon maksussa**

NoHo

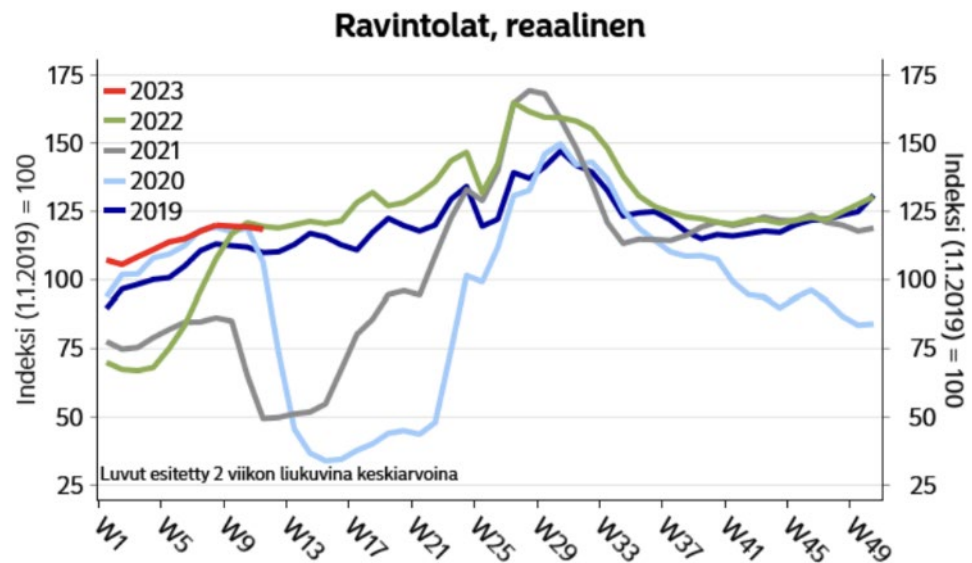
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Q1 2023

Vahva vuoden alku – ennätysputki jatkuu

Alkuvuoden kysyntä jatkui hyvällä tasolla

Reaalin kulutus^{*)} viime vuoden tasolla



31.3.2023

^{*)} Lähde: Nordea ja Macrobond
Inflaatiolla korjattu kulutus

Ravintolamarkkinan kasvuajurit



Sukupolvien murros



Kuluttajakäyttäytymisen muutos
(mukavuudenhalu, ajankäyttö)



Kaupungistuminen



Ravintolaruoan pääsy kotien
ruokapöytiin

Vuosi on alkanut aktiivisena



**Messukeskuksen yhteistyösopimus
1.7.2023 -**



**Apollon, Maxinen ja
Kaivohuoneen hankinta**



**Friends & Brgrs
laajentuminen etenee**



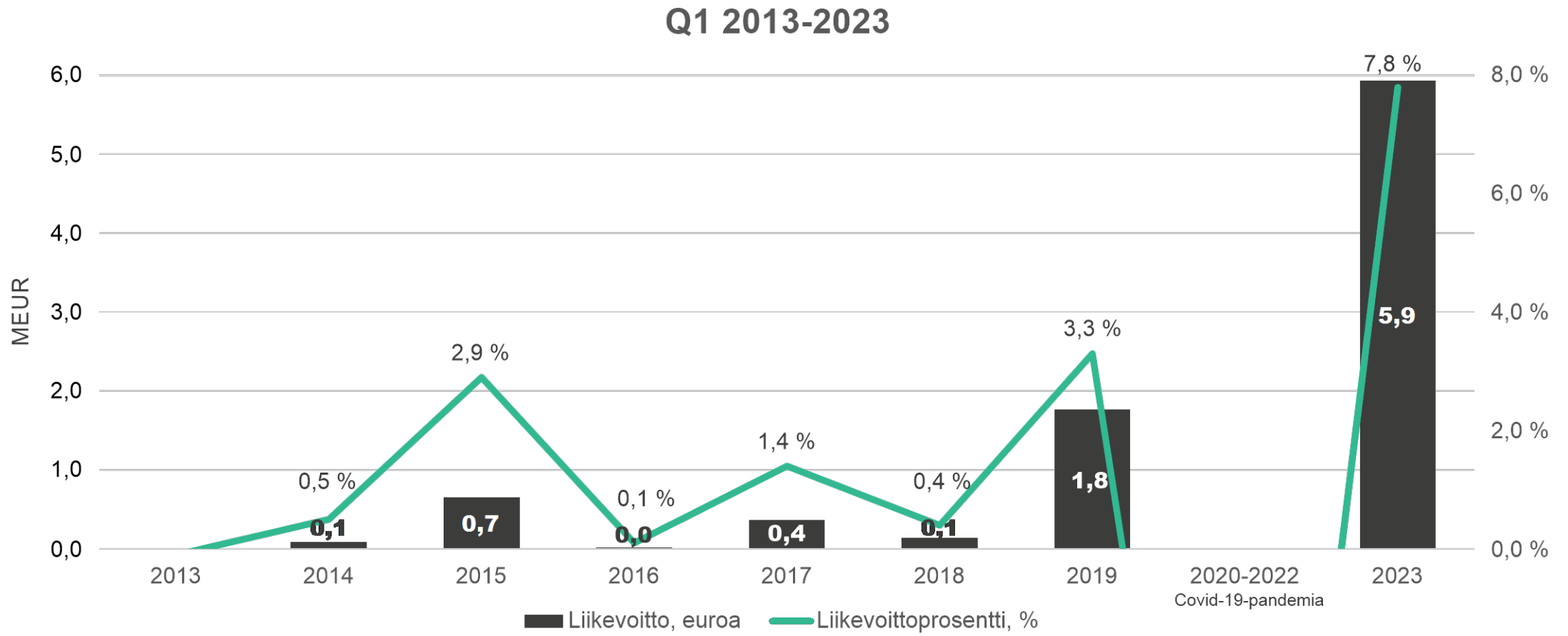
**Ravintola Savoyn uudistamisen
3. vaihe toteutettu**

Yhtiön historian paras Q1 – liikevoitto 7,8%

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
Liikevaihto	75,9	48,5	312,8
Materiaalikate, %	75,1	74,1	75,3
Henkilöstökulu, %	33,2	37,8	33,2
Operatiivinen käyttökate	8,1	1,1	41,6
Operatiivinen käyttökate-%	10,7 %	2,3 %	13,3 %
Liikevoitto	5,9	-1,3	31,6
Liikevoitto-%	7,8 %	-2,7 %	10,1 %
Nettorahoituskulut	-3,0	-3,0	-22,5
Eezy Oyj:n käyvän arvon muutoksen osuus rahoituskuluista (ei kassavaikutteinen)	0,6		-10,4
Verot	-0,5	0,7	-4,3
Tulos	2,4	-3,6	4,9
Oikaistu tulos *	1,8		15,2
Tulos/ osake, euroa	0,09	-0,18	0,07
Oikaistu tulos/ osake, euroa *	0,06	-0,20	0,56

* Oikaistuna Eezy Oyj:n käyvän arvon muutoksella sekä osakkeiden myyntivoitolla.

Liikevoitto on nyt x3 pre-covid tason





Suomen liiketoiminnan kannattavuus ennätystasolla

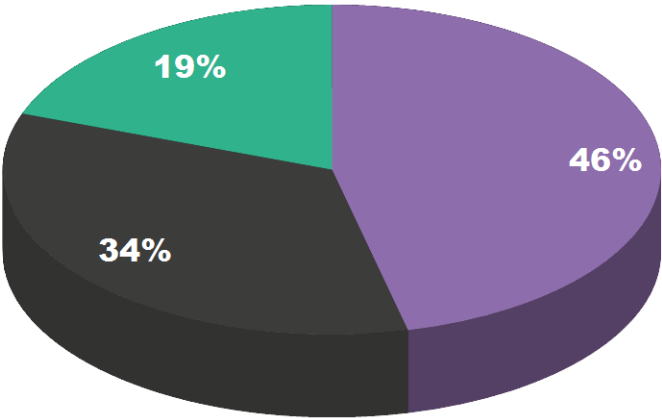
milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
Liikevaihto	61,5	37,3	251,2
Materiaalikate, %	74,7 %	73,5 %	75,3 %
Henkilöstökulu, %	33,1 %	36,3 %	32,8 %
Operatiivinen käyttökate	6,5	-0,8	34,8
<i>Operatiivinen käyttökate-%</i>	<i>10,6 %</i>	<i>-2,1 %</i>	<i>13,9 %</i>
Liikevoitto	5,1	-2,4	28,2
<i>Liikevoitto, %</i>	<i>8,3 %</i>	<i>-6,3 %</i>	<i>11,2 %</i>





Suomen liiketoiminta kasvaa tukevasti kolmella tukijalalla

**Liikevaihdon jakautuminen,
Suomen liiketoiminta**



■ Ruokaravintolat
■ Viihderavintolat
■ Fast food -ravintolat

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos, %	2022
Ruokaravintolat	28,5	17,2	+66,0 %	112,2
Viihderavintolat	21,0	11,4	+83,5 %	97,2
Fast food –ravintolat	12,0	8,7	+38,0 %	41,9
Yhteensä	61,5	37,3	+56,5 %	251,2





KV-liiketoiminnan kannattavuus hyvällä tasolla

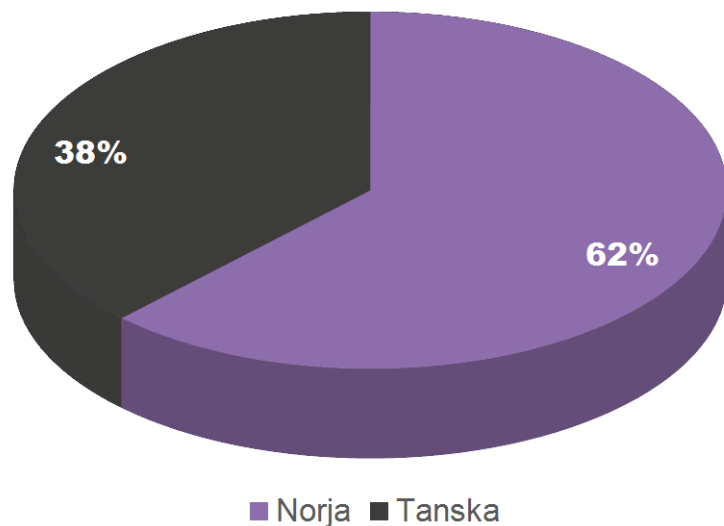
milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	2022
Liikevaihto	14,4	11,2	61,6
Materiaalikate, %	76,5 %	76,3 %	75,3 %
Henkilöstökulu, %	33,8 %	42,5 %	35,1 %
Operatiivinen käyttökate	1,6	1,9	6,8
<i>Operatiivinen käyttökate-%</i>	<i>11,1%</i>	<i>17,0 %</i>	<i>11,0 %</i>
Liikevoitto	0,8	1,1	3,4
<i>Liikevoitto, %</i>	<i>5,6 %</i>	<i>9,4 %</i>	<i>5,5 %</i>





Kasvua, portfolion optimointia, kasvua...

**Liikevaihdon jakautuminen,
KV-liiketoiminta**



milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos, %	2022
Norja	9,0	7,9	+14,3 %	39,7
Tanska	5,4	3,3	+62,8 %	21,9
Yhteensä	14,4	11,2	+64,9 %	61,6



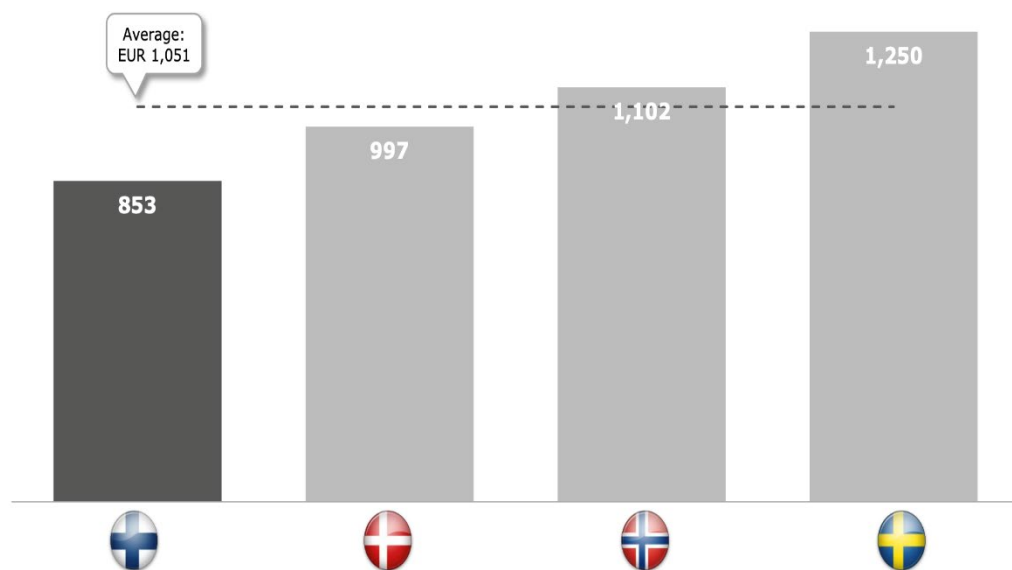
Vuosi 2023

MESSUKESKUS

Jatkamme kannattavaa kasvua kohti 2024 tavoitteita

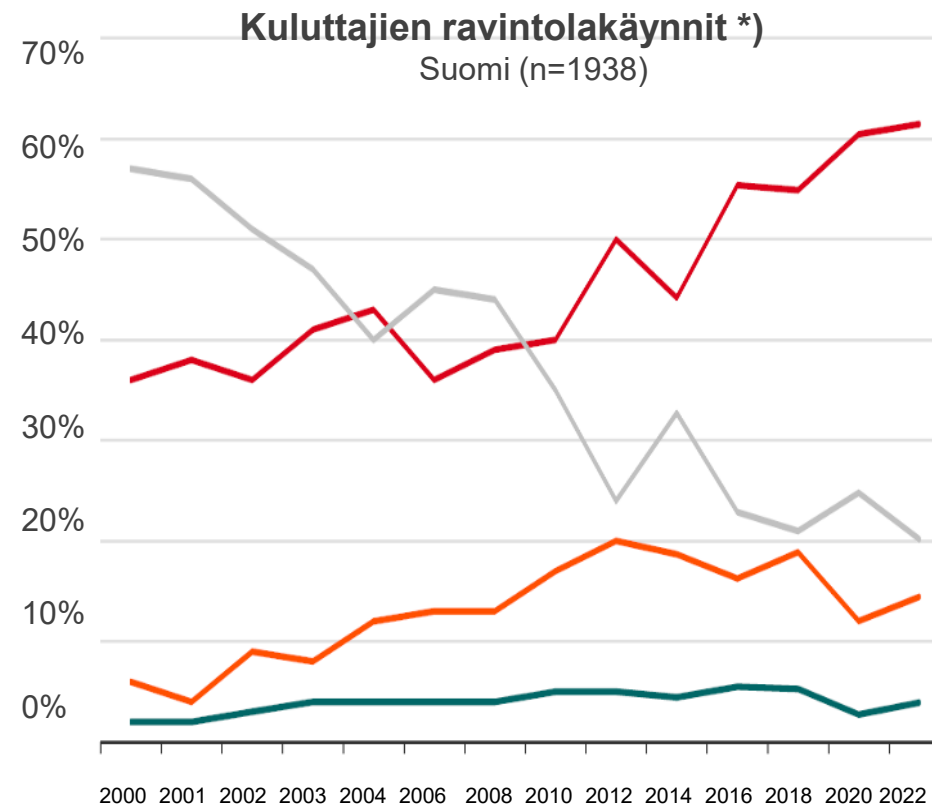
Ravintolakulttuurin ja kuluttajakäyttäytymisen murros

Rahankäyttö ravintolapalveluihin Pohjoismaissa €uro per capita



Source: Euromonitor: Consumer Foodservice (Denmark, Finland, Norway, Sweden) May 2017

Enemmän suomalaisia syö ravintoloissa yhä useammin



Vierailuja kahdessa viikossa: 1-5 x, 6-10 x, +10 x, Ei kertaakaan

** Lähde: Mara ry, Ravintolaruokailun trenditutkimus 2022

Huhtikuun 2023 liikevaihto oli 29,1 miljoonaa euroa

	4/2023	4/2022	Muutos, %
Liikevaihto	29,1 m€	28,9 m€	1 %

- Kuukausitasolla raportoitavaan liikevaihtoon vaikuttaa olennaisesti raportoitavalle kuukaudelle osuvien viikonloppujen lukumäärä.



Ohjeistus 2023

16.2.2023 alkaen

Liikevaihto: yli 350 miljoonaa euroa
EBIT: noin 9 %

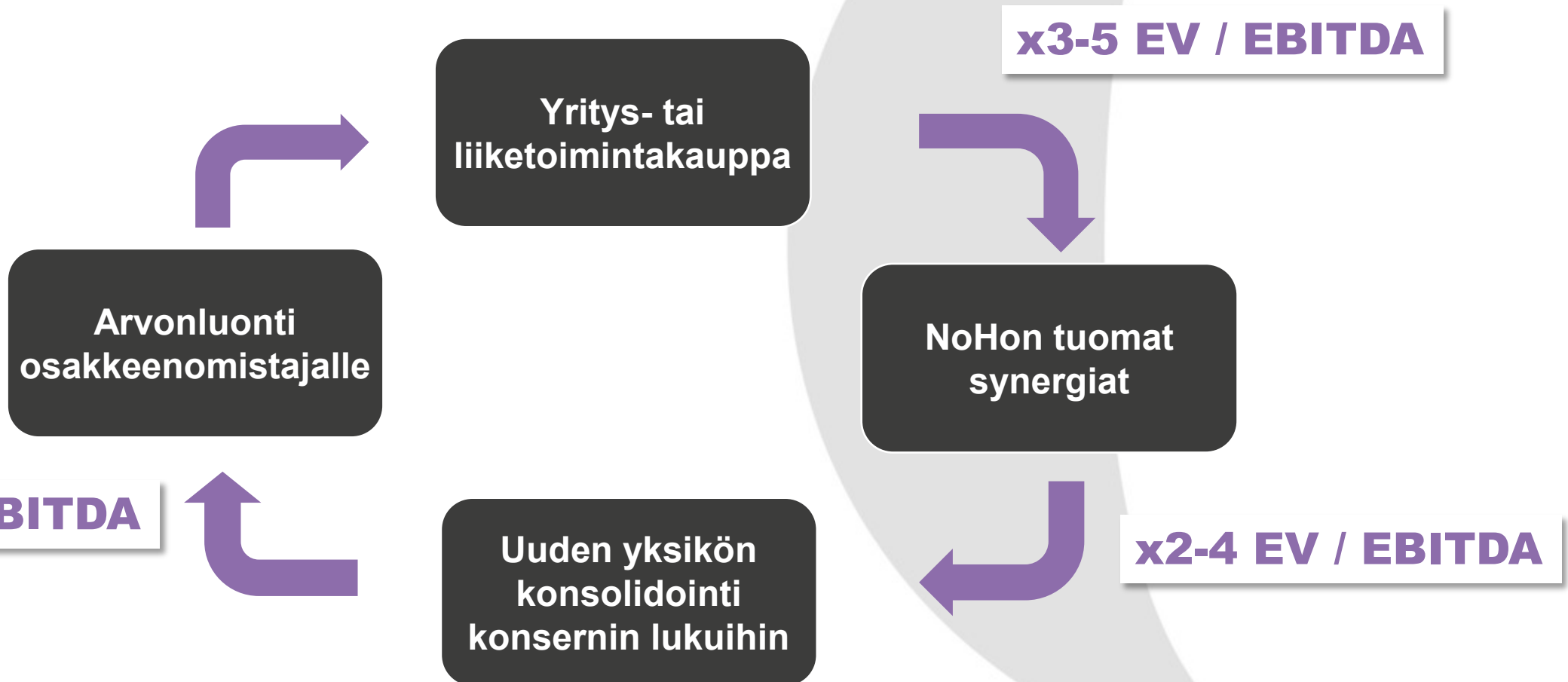
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet 2024

Liikevaihto: noin 400 miljoonaa euroa
EBIT: noin 10 %
Nettovelka: < 3 x operatiivinen käyttökate

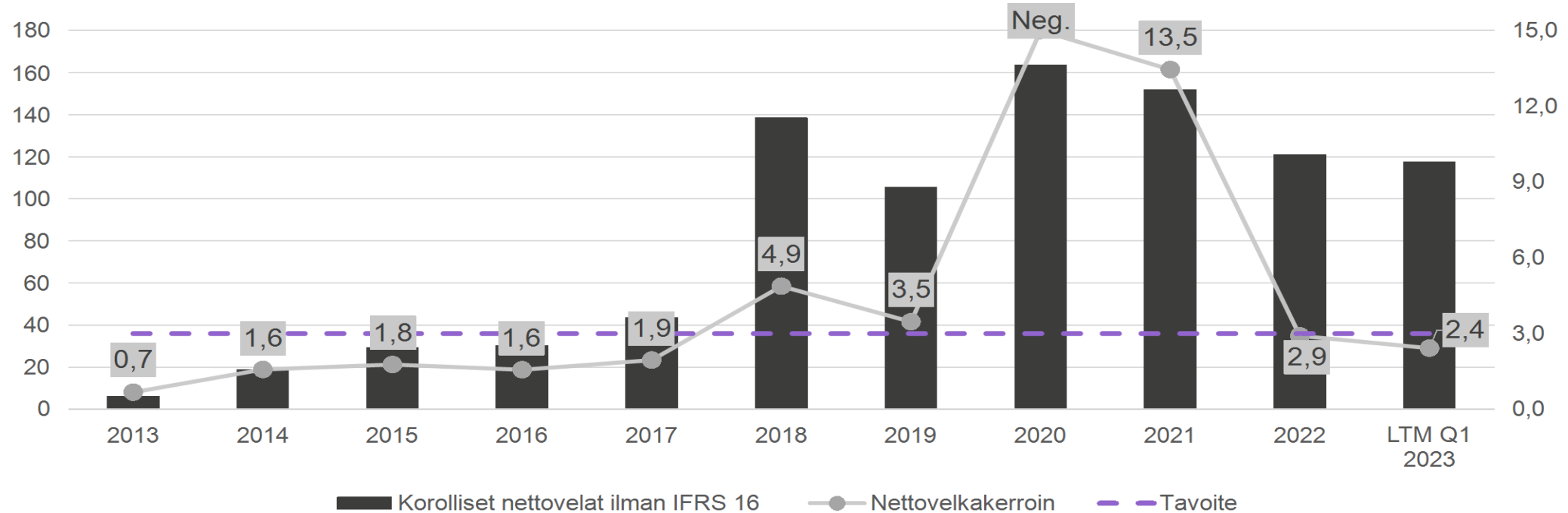
Vuosittain kasvava osinko



Arvonluontimallimme ydin on todistettu kaavassa



Vahvan kassavirtamme lisäksi vauhditamme kasvua hallitulla vieraan pääoman käytöllä

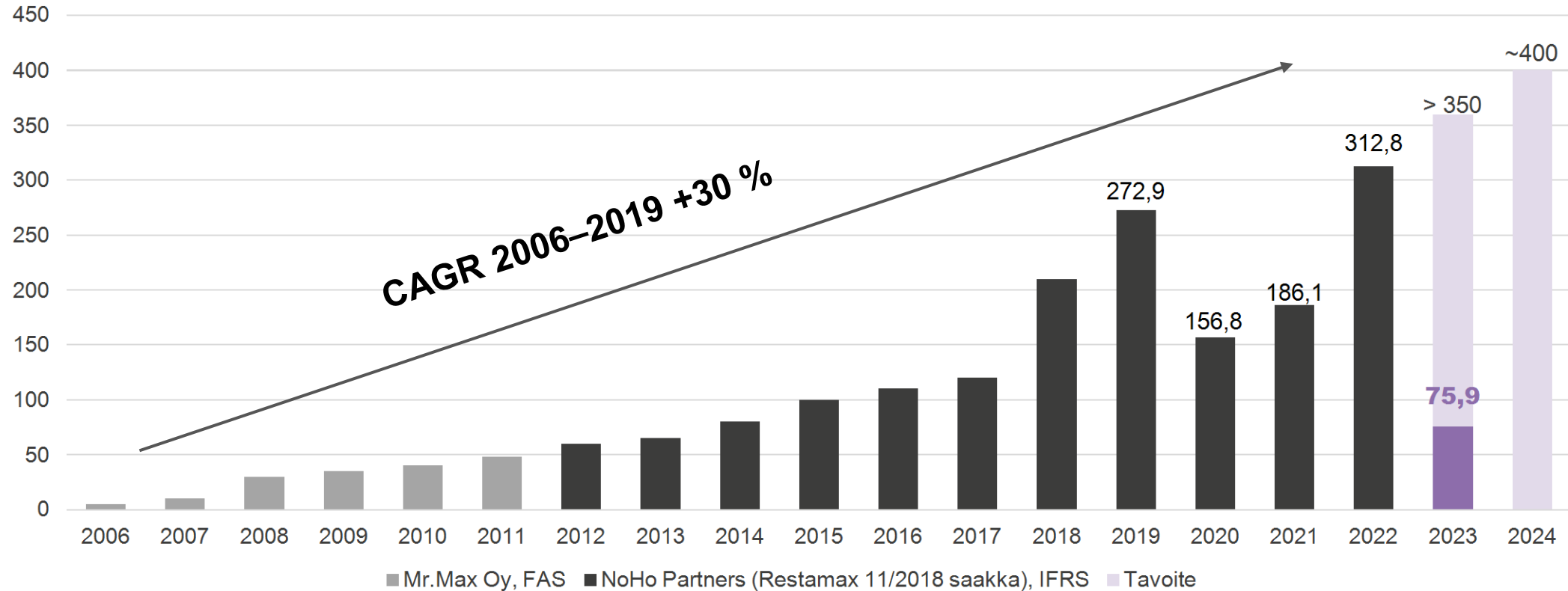


Sijoitetun pääoman tuotto, %

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Q1 2023
10,7	10,5	10,8	11,9	10,7	5,2	8,4	-5,9	0,0	8,6	7,0

Paluu 2024 kasvuradalle

– aikataulussa kohti 400 miljoonan liikevaihtoa



Yhteenveto

- Vahva vuodenalku takaa hyvät lähtökohdat 2023 tavoitteiden saavuttamiseksi. Yhtiö on erinomaisessa tulokunnossa kaikilla mittareilla.
- Yritystomarkkina on aktivoitumassa. Vahvan kassavirtamme ja normalisoituneen taseemme myötä tulemmme investoimaan kannattavaan kasvuun yritystot kasvun moottorina.
- Arvioimme ravintolapalveluiden kysynnän pysyvän vakaana ja kasvavan edelleen pitkässä juoksussa kuluttajakäyttämisen murroksessa.
- Yhtiö palaa kasvavan osingon maksajaksi maksamalla tilikaudelta 2022 ennätysosinkoa 0,40€



NORDIC

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS