



NOHO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Kaikkien aikojen ravintolakesä - kannattavuus ennätystasolla

**Osavuosikatsaus Q1–Q3 2022
8.11.2022**

CEO Aku Vikström

Pääviestit Q3 2022

1

Uniikki liiketoimintamallimme toimii ja kannattavuus on jo nyt strategiamme tavoitetasolla.

2

Korona-ajan velka on maksettu vuoden loppuun mennessä ja nettovelka on tavoitetasolla.

3

Loppuvuoden näkymät ovat hyvät, ensi vuoden näkymät vaihtelevat. Ostovoiman heikentyessä portfoliomme ja toimintamallimme joutuvat testiin

4

Muuttunut korkoympäristö asettaa pääoman tuotolle tiukempia vaatimuksia ja toisaalta parantaa yritysostomarkkinaa valuaatioiden laskiessa

NoHo

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS

Q3 2022

**Kaikkien aikojen ravintolakesä
– kannattavuus ennätystasolla**

Konsernin kannattavuus ennätystasolla

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Q1–Q4 2021
Liikevaihto	86,0	61,9	224,7	116,5	186,1
Operatiivinen käyttökate	10,7	7,5	30,1	1,5	11,3
<i>Operatiivinen käyttökate-%</i>	12,5 %	12,2 %	13,4 %	1,3 %	6,1 %
Liikevoitto	8,4	3,9	23,2	-7,6	-0,9
<i>Liikevoitto-%</i>	9,7 %	6,4 %	10,3 %	-6,5 %	-0,5 %
Rahoituskulut	-9,8	-3,1	-16,2	-9,1	-11,9
<i>Eezy Oyj:n arvonalentumisen osuus rahoituskuluista</i>	-6,7		-7,5		
Verot	-1,4	0,5	-2,8	3,1	2,4
Tulos	-2,8	1,3	4,2	-13,7	-10,3
Tulos/ osake, euroa	-0,19	0,04	0,08	-0,63	-0,55
Oikaistu tulos/ osake, euroa	0,14*		0,43*		

* Oikaistuna Eezy Oyj:n käyvän arvon alentumisella sekä osakkeiden myyntivoitolla.



Suomen liiketoiminta 11 % liikevoittomarginaalissa

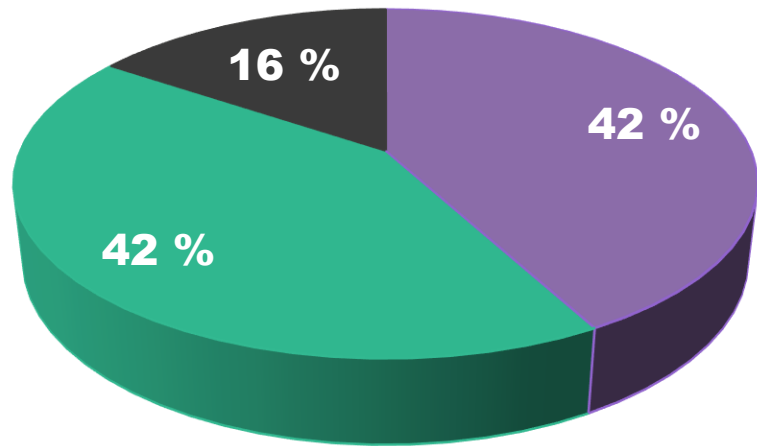
milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Q1–Q4 2021
Liikevaihto	69,7	51,9	179,9	101,8	158,1
Operatiivinen käyttökate	9,1	6,4	24,2	2,2	9,3
Operatiivinen käyttökate-%	13,1 %	12,4 %	13,5 %	2,2 %	5,9 %
Liikevoitto	7,7	3,6	19,9	-4,2	1,0
Liikevoitto, %	11,0 %	6,9 %	11,1 %	-4,1 %	0,6 %
Materiaalikate, %	74,8 %	73,7 %	74,6 %	73,4 %	74,6 %
Henkilöstökulu, %	32,4 %	31,1 %	32,9 %	34,5 %	34,7 %





Kuluttajakysyntä, vahva portfolio ja osaava henkilökunta kovan kasvun takana

OSUUS SUOMEN LIIKETOIMINNAN
LIIKEVAIHDOSTA



■ Ruokaravintolat ■ Viihderavintolat
■ Fast food -ravintolat

milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos	Q1–Q4 2021
Ruokaravintolat	29,3	24,4	+20,2 %	78,7	45,4	+73,2 %	72,7
Viihderavintolat	29,5	18,1	+62,7 %	70,8	31,0	+128,1 %	50,6
Fast food –ravintolat	10,9	9,4	+15,5 %	30,3	25,3	+19,7 %	34,8
Yhteensä	69,7	51,9	+34,2 %	179,9	101,8	+76,7 %	158,1





Kannattavuutta painaa Q3:lla Norjan portfolion korjaustoimenpiteet

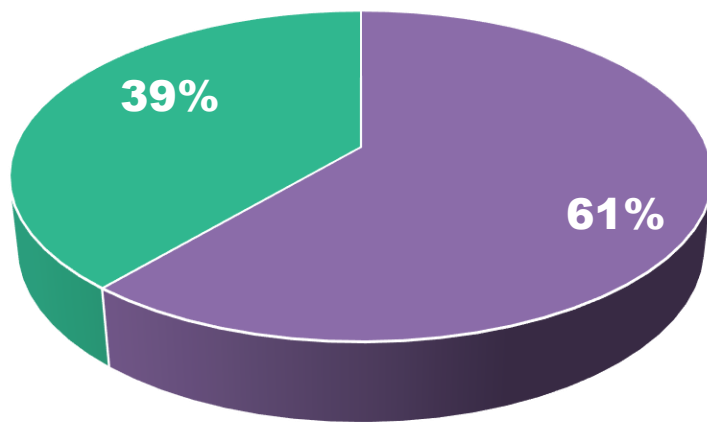
milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Q1–Q4 2021
Liikevaihto	16,3	10,0	44,9	14,7	28,0
Operatiivinen käyttökate	1,6	1,1	5,9	-0,7	2,0
<i>Operatiivinen käyttökate-%</i>	9,6 %	11,1 %	13,1 %	-4,7 %	7,0 %
Liikevoitto	0,7	0,4	3,3	-3,4	-1,9
<i>Liikevoitto, %</i>	4,1 %	3,5 %	7,3 %	-23,0 %	-6,6 %
Materiaalikate, %	75,4 %	76,7 %	75,5 %	74,6 %	73,4 %
Henkilöstökulu, %	32,4 %	37,4 %	35,4 %	49,1 %	43,7 %





Tanskan kannattavuuskäännne etenee aikataulussa ja Norjassa olemme aloittaneet uuden kasvuvaiheen

OSUUS KANSAINVÄLISEN LIIKETOIMINNAN LIIKEVAIHDOSTA



■ Norja ■ Tanska

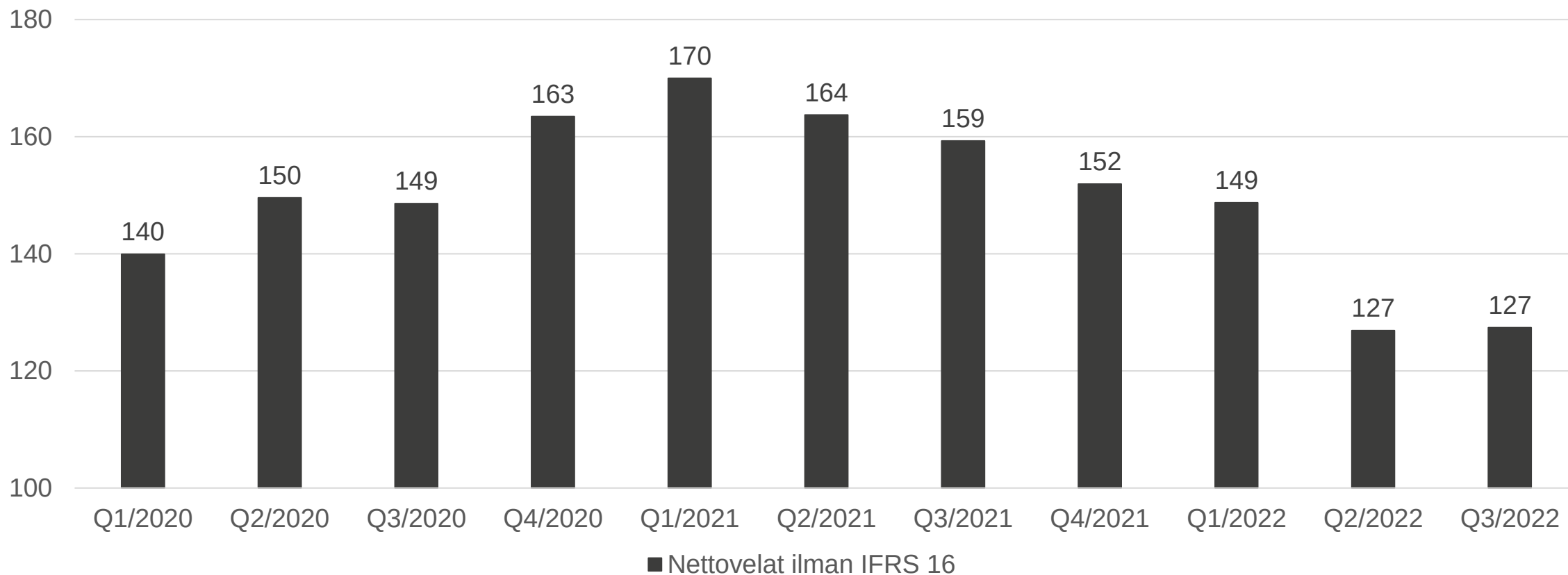
milj. euroa	Q3 2022	Q3 2021	Muutos	Q1–Q3 2022	Q1–Q3 2021	Muutos	Q1–Q4 2021
Norja	10,0	5,8	+73,6 %	29,0	8,0	+261,1 %	16,8
Tanska	6,3	4,2	+50,8 %	15,9	6,7	+137,2 %	11,2
Yhteensä	16,3	10,0	+64,0 %	44,9	14,7	+204,7 %	28,0



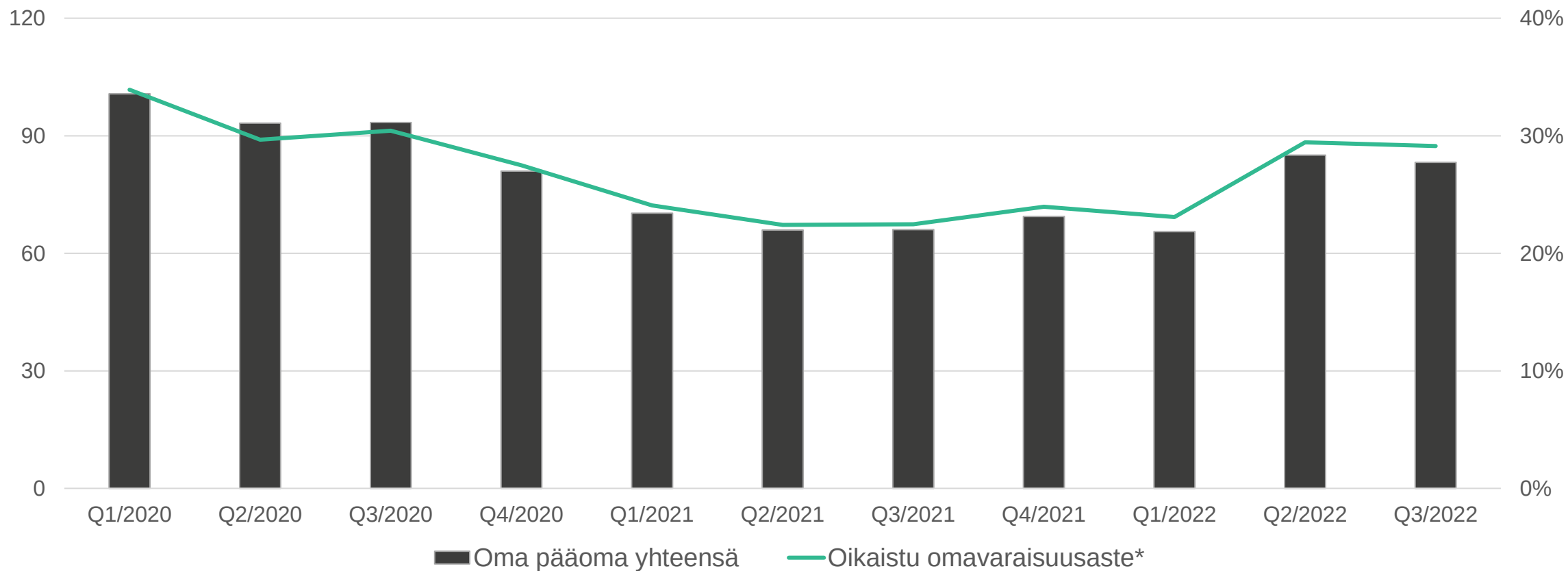
CAMPINGEN



Nettovelka Q3 lopussa lähellä tavoitetasoa



Omavaraisuusaste* jatkaa palautumistaan

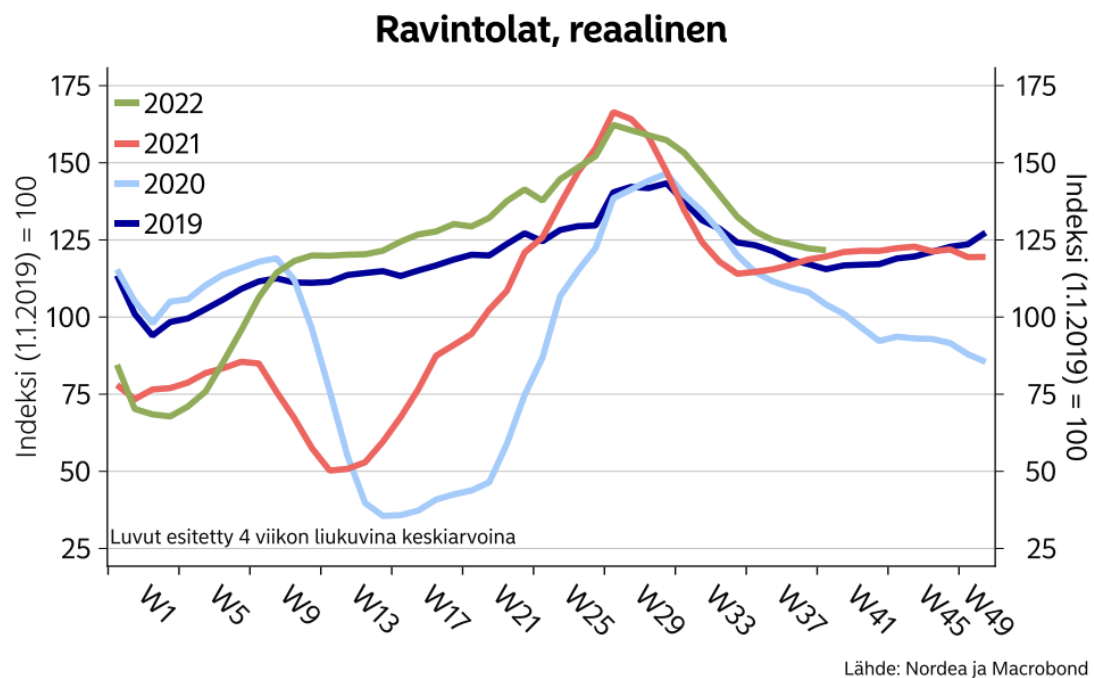


Q4 2022 - 2023

Loppuvuoden näkymät hyvät, epävarmuuksia ilmassa

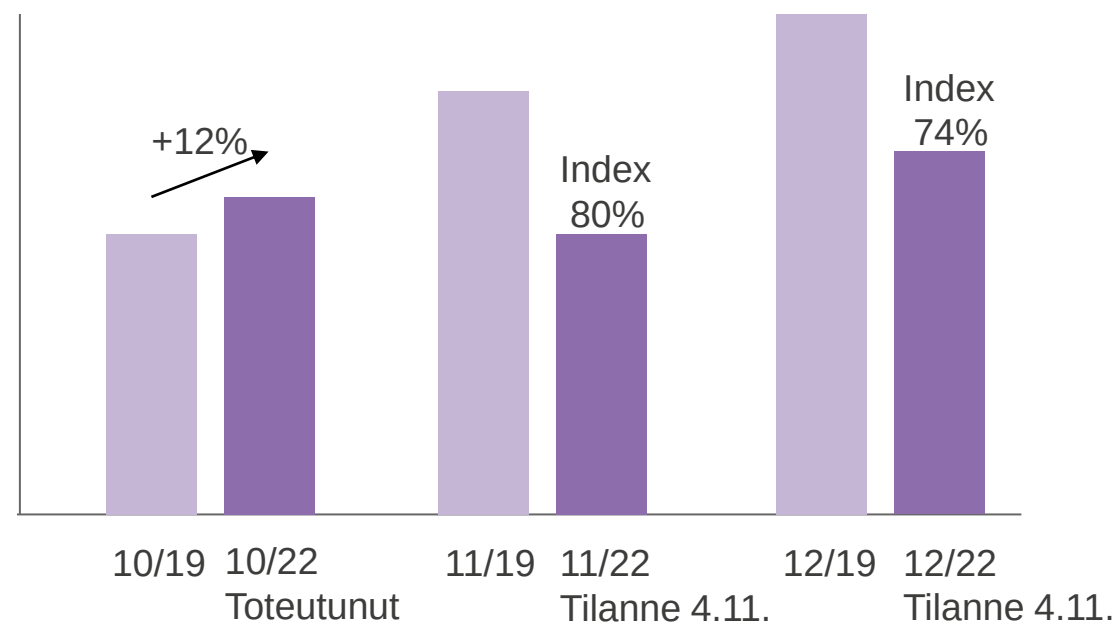
Loppuvuoden 2022 näkymät

Ravintolapalveluiden kulutus jatkaa kasvuaan



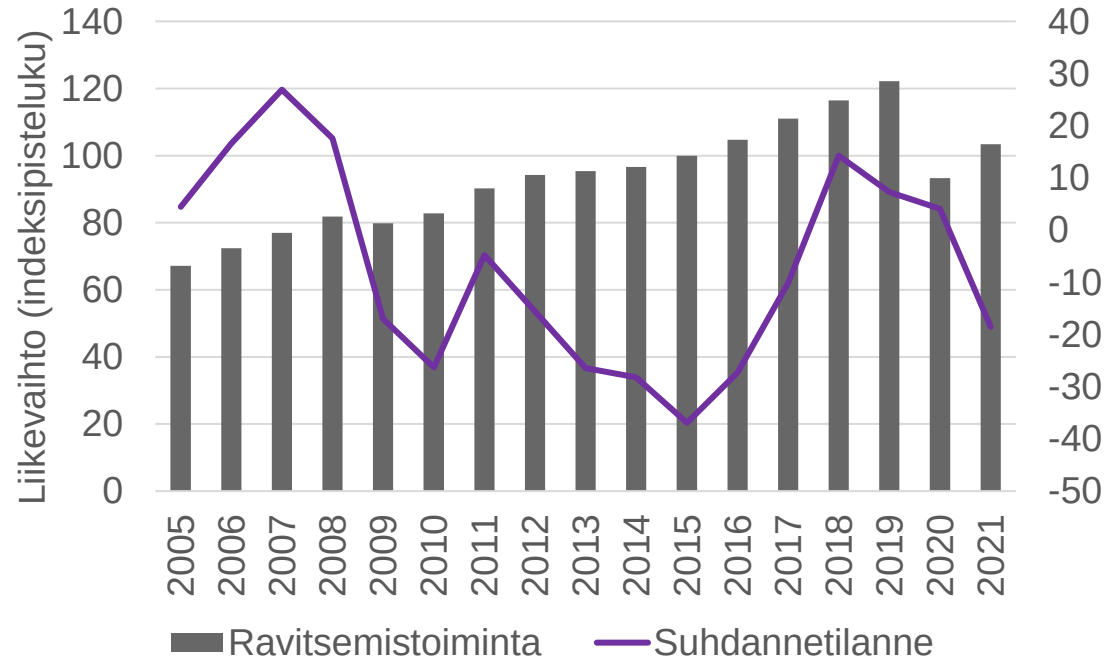
Tapahtumatalot pöytävaraukset 4.11.2022

Loppuvuoden varaustilanne kehittymässä yli 2019 tason



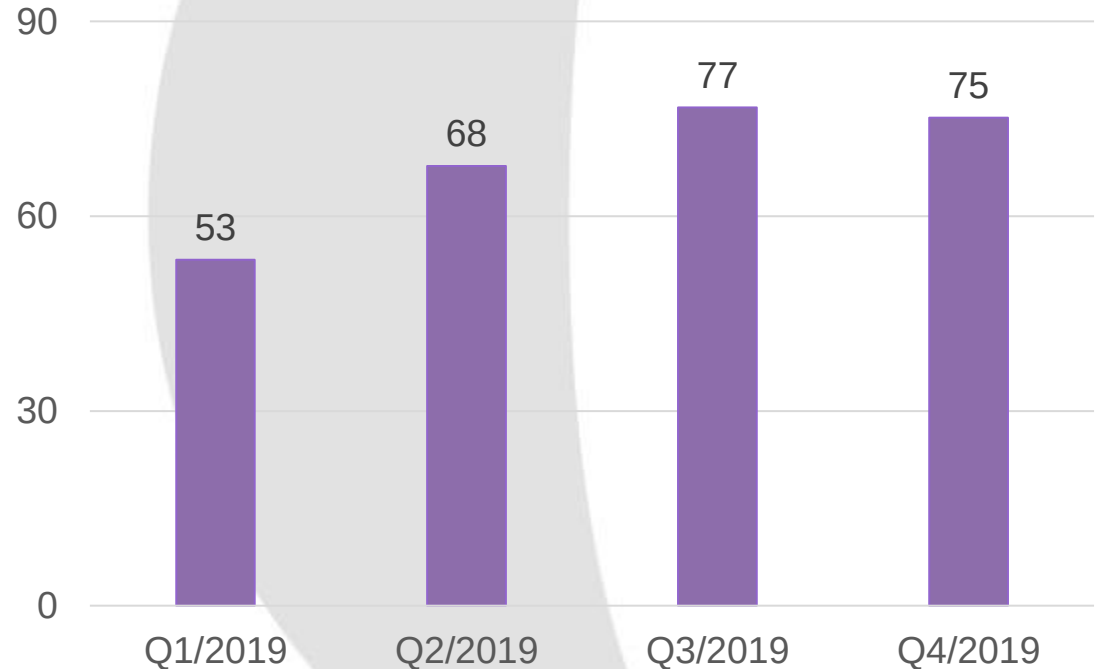
Ensi vuoden näkymiin liittyy poikkeuksellisia epävarmuuksia

Ravintola-toimialan korrelaatio
suhdannevaihteluihin

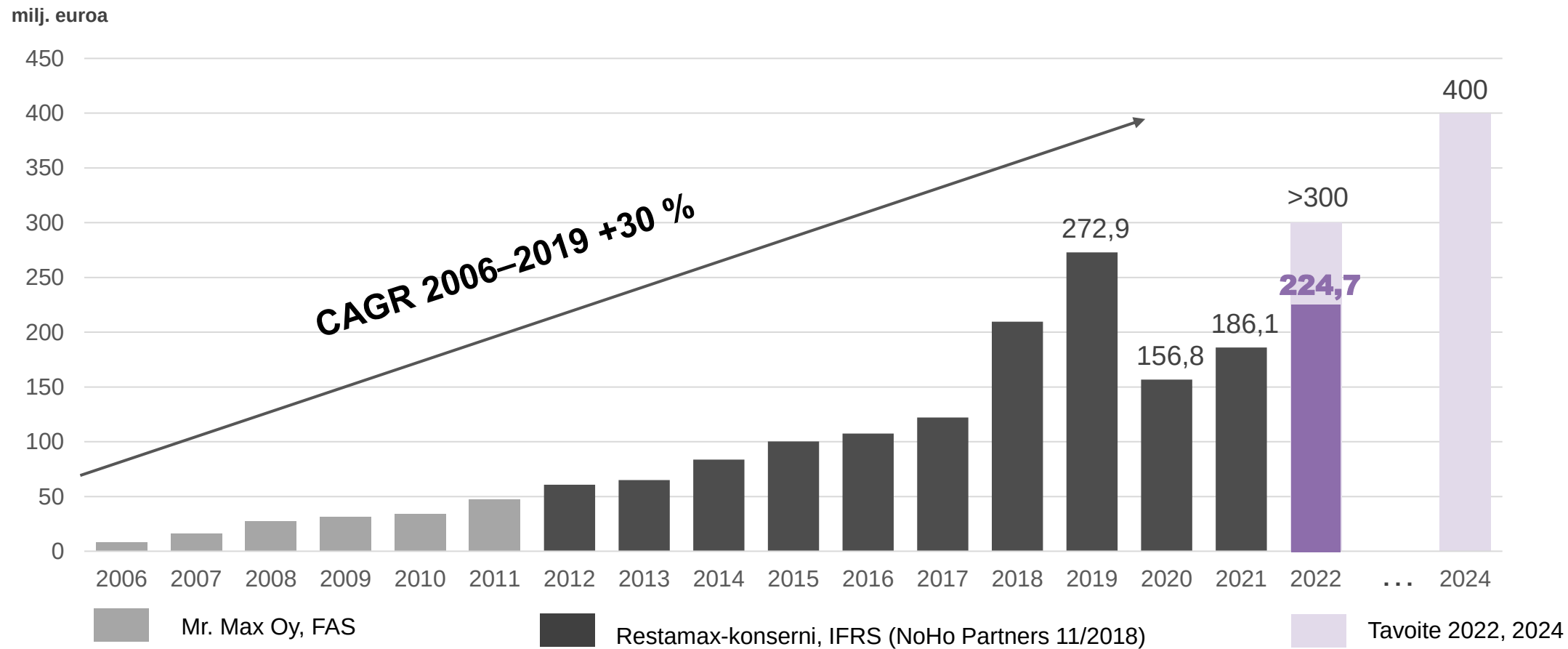


Ravintolakysynnässä voimakas
kausiluonteisuus

NoHo:n liikevaihdon merkitys kvartaaleittain (2019)



Paluu 400 miljoonan euron kasvuradalle



Rahoitussopimus on päivitetty kasvun takaamiseksi

- Taseen tervehtymisen ja päivitetyn rahoitussopimuksen myötä yhtiön rahoitusasema vakautui olennaisilta osin koronakriisiä edeltävälle tasolle.
- Päivitetty rahoitussopimus mahdollistaa kasvuinvestointien toteuttamisen strategiakauden aikana.

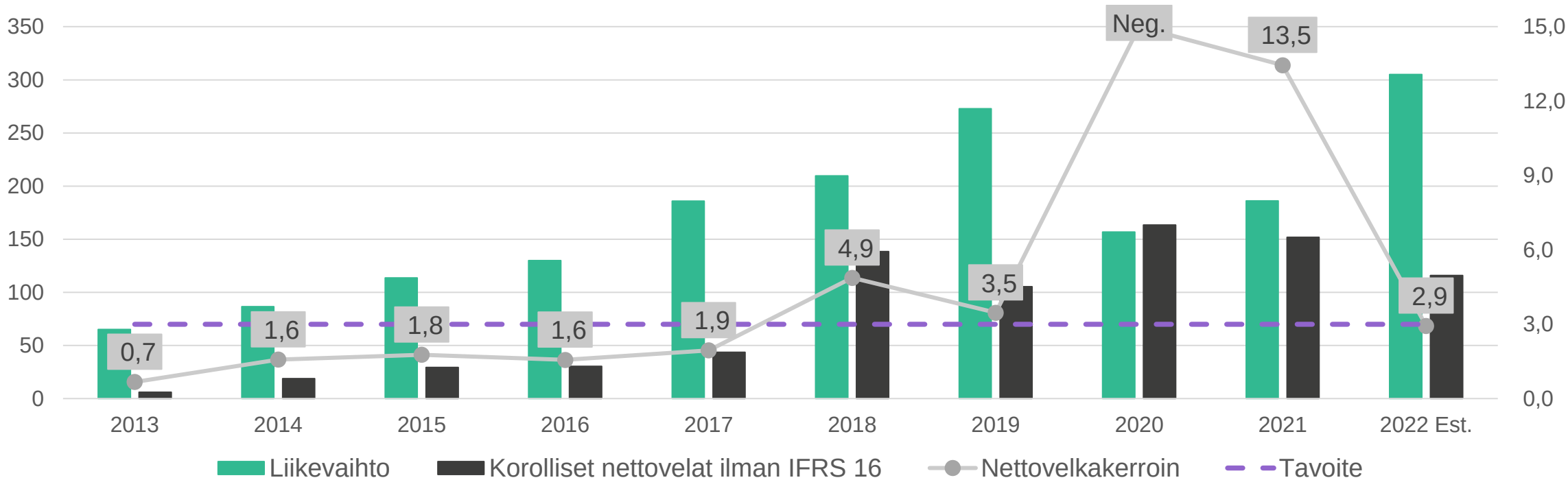
milj. euroa	Tase arvo	<1 vuosi				1-2 vuotta
		Q4/2022	Q1/2023	Q2/2023	Q3/2023	
Yritystodistusohjelma	4,0		4,0			
Muut lainat	121,6	7,7	4,1	3,6	4,1	16,8
Yhteensä	125,6	7,7	8,1	3,6	4,1	16,8
Käytössä olevat tililimiitit*	7,3					
Yhteensä	132,8					



* Päärahoitus-sopimuksen mukainen lainan lyhennys

** Verot, ylläpitoinvestoinnit, yms.

Rahoitamme kasvun omalla kassavirralla ja hallitulla lainanotolla rahan hinta huomioiden



Sijoitetun pääoman tuotto, %

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	YTD Q3 2022
10,7	10,5	10,8	11,9	10,7	5,2	8,4	-5,9	0,0	8,3

Kasvustrategiamme perustuu skaalaukseen ja yritysostoihin

	1. SKAALAUTUVAT BRANDIT	2. YRITYSOSTOT	3. UUDET KONSEPTIT
Strategia	Friends & Brgrs	Norja	Blockbusters
Investointi	0,2m€ – 0,5m€	0,5m€ – 5,0m€	0,5m€ – 5,0m€
Riski	Matala	Keskiverto	Korkea
Pääoman tuotto	>15%	>15%	>15%

Pääoman tuotto - yritysosto-esimerkki (korko 2%)

Liikevaihto	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Käyttökate	800 000	800 000	800 000	800 000
Valuaatio kerroin	3	4	5	6
Kauppahinta	2 400 000	3 200 000	4 000 000	4 800 000
Korko %	2 %	2 %	2 %	2 %
Tulos	467 000	410 000	352 000	294 000
ROI	>20 %	15-20 %	10-15 %	<10 %



Pääoman tuotto - yritysosto-esimerkki (korko 6%)

Liikevaihto	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Käyttökate	800 000	800 000	800 000	800 000
Valuaatio kerroin	3	4	5	6
Kauppahinta	2 400 000	3 200 000	4 000 000	4 800 000
Korko %	6 %	6 %	6 %	6 %
Tulos	390 000	307 000	224 000	141 000
ROI	>20 %	10-15 %	5-10 %	<5%



Ohjeistus 2022

Päivitetty 3.10.2022

Liikevaihto: yli MEUR 300
EBIT: yli 8,5 %

Liikevaihto: n. 400 m€
EBIT: n. 10 %
Nettovelka: < 3 x operatiivinen käyttökate



Ihmiset ja organisaatio

2 100

Työntekijää

94 %

Erittäin tai melko tyytyväisiä NoHoon työpaikkana*

29 %

Lähtövaihtuvuus

36

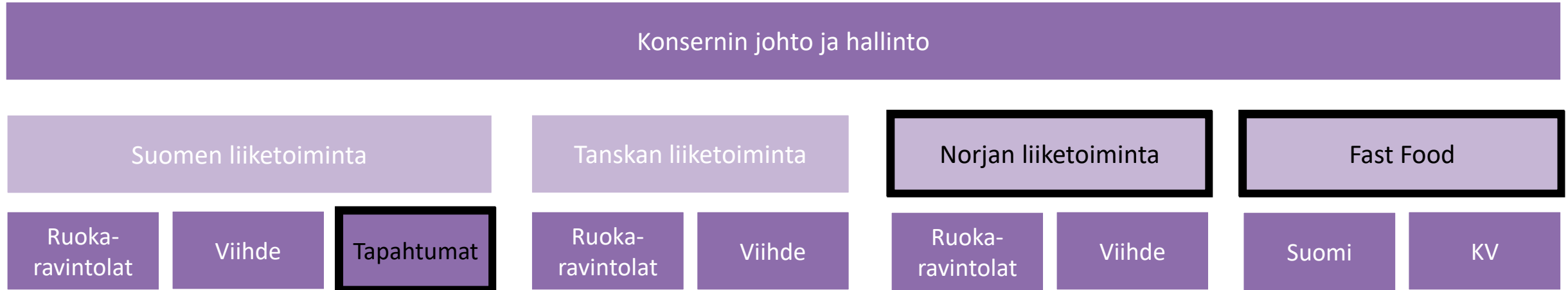
Avoimet työpaikat

NOHO
NORDIC HOSPITALITY PARTNERS



*) NoHon työhyvinvointikysely 9/2022

Ihmiset ja organisaatio



Maria Koivula
NoHo Events



Karl-Henning Svendsen
NoHo Norway



Tuomas Piirtola
NoHo Fast Food

Yhteenveto

- Olemme palautuneet odotuksiamme nopeammin iskukykyiseksi ja kannattavaksi yhtiöksi
- Taserakenteemme ja rahoitussopimuksemme on normalisoitu ja mahdollistaa 2024 strategian mukaisen kasvun
- Jatkamme yritysostovetoisen kasvustrategiamme toteuttamista
- Velkaantuminen jo lähes tavoitetasolla
- Valmiina matalan kysynnän markkinaan: monipuolinen ravintolaportfolio, testatusti joustava toimintamalli ja sitoutunut henkilökunta

A hand holding a glass of pink drink on a dining table with a floral centerpiece and other glasses.

NOFHO

NORDIC HOSPITALITY PARTNERS