



RESTAMAX

RAVINTOLAYHTIÖ

YHTIÖKOKOUS

23.4.2014



RESTAMAX

RAVINTOLAYHTIÖ

YHTIÖKOKOUS 23.4.2014

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS:
MARKKU VIRTANEN

VUOSI 2013

Vuonna 2013 Restamax-konsernin liikevaihto kasvoi 7,0 prosenttia.
Kasvun taustalla olivat vuonna 2012 tehdyt kasvuinvestoinnit.

Vuoden 2013 lopulla yhtiö toteutti suunnitelman mukaisen
listautumisen Helsingin pörssiin.

AVAINLUVUT (IFRS)

EUR tuhansia	2011 ¹	2012	2013	2013 ²
Liikevaihto	47 302	60 773	65 033	86 962
<i>Vuotuinen kasvu, %</i>	58,2%	28,5 %	7,0%	43,1%
Käyttökate	9 200	9 939	9 146	13 303
<i>Käyttökate-%</i>	19,4 %	16,4 %	14,1 %	15,3%
Liikevoitto	6 237	5 719	4 051	7 304
<i>Liikevoitto-%</i>	13,2 %	9,4 %	6,2 %	8,4%
Tilikauden voitto	4 521	3 788	2 908	5 294
<i>Emoyhtiön osakkeenomistajille</i>	4 012	3 076	2 565	4 951
<i>Vähemmistölle</i>	508	712	344	344
Korolliset nettovelat	7 210	5 982	6 184	6 491
Nettovelkaantuumisaste	66,9 %	43,8 %	21,9 %	17,3%
Omavaraisuusaste	37,7 %	38,1 %	60,9 %	59,3%

1 Vuoden 2011 luvut sisältävät noin 3 miljoonan euron vakuutuskorvauksen, jonka tulosvaikutus oli noin 2,5 miljoonaa euroa.

2 Restamaxin ja Rengasravintoloiden muodostaman uuden Restamax-konsernin Pro forma -tunnusluvut vuodelle 2013.

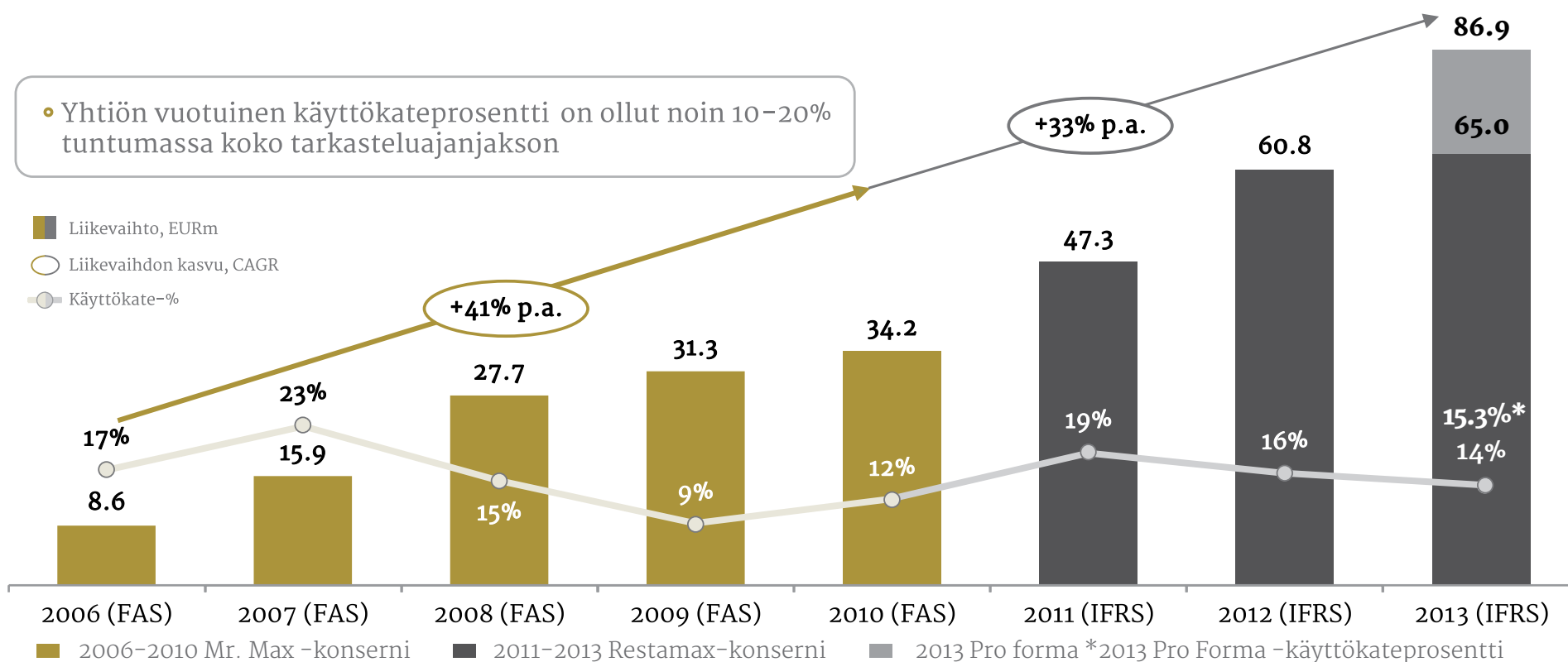
KESKEISIMMÄT TUNNUSLUVUT

	2011 ¹	2012	2013	2013 ³
Materiaalicate-%	75,0 %	74,3 %	73,9 %	-
Henkilöstökulut-% (ml. ulkopuoliset palvelut)	28,6 %	29,6 %	30,1 %	-
Sijoitetun pääoman tuotto-%	30,8 %	24,2 %	10,7 %	14,4%
Ravintoloiden lkm, nettomuutos	5	10	0	20 ³

TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUDESTA JOHTUEN TULOS PAINOTTUU PERINTEISESTI LOPPUVUODELLE

³ Tilanne 3/2014 Rengasravintoloiden ja Hans Välimäen kanssa tehtyjen yrityskauppojen jälkeen.

HISTORIALLINEN LIIKEVAIHDON KASVU (EURM) JA KÄYTTÖKATEPROSENTIN KEHITYS



PITKÄN AJAN TALOUDELLISET TAVOITTEET

Kasvu

Yhtiö tavoittelee merkittävää kasvua.

Liikevaihto 100 miljoonaa euroa vuoden 2015 loppuun mennessä.

Vakavaraisuus

Yhtiön tavoitteena on ylläpitää hyvä vakavaraisuus.

Pitkällä aikavälillä nettovelkaantumisaste tulee olla alle 70 %.

Kannattavuus

Yhtiön tavoitteena on ylläpitää hyvä kannattavuus ja pääoman tuottotaso.

Yhtiön pitkän ajan tavoitteena on ylläpitää sijoitetun pääoman tuotto yli 20 %:ssa.

Osingonjako-
politiikka

Yhtiön tavoitteena on jakaa vuosittain noin 50 % nettotuloksesta osinkoina.

RESTAMAXIN KASVUSTRATEGIAN KULMAKIVET

1

Kannattavaa kasvua haetaan Suomen suurimmista kaupungeista sekä kauppa- ja hiihtokeskuksista.

Mm. Tampere, Helsinki, Turku, Kuopio, Joensuu, Jyväskylä, Hämeenlinna, Pori, Kouvola, Lappeenranta, Oulu, Lahti.

2

Orgaanista kasvua haetaan uusien ravintoloiden avaamisilla ja konseptien kehittämisellä.

Kannattavia konsepteja monistetaan ja vanhoja/kannattamattomia joko uusitaan tai myydään.

3

Yritysosot ovat keskeinen osa kasvustrategiaa.

Jatkuva kohdekartoitus. Yritysoistoilla haetaan uutta liiketoimintaa.

4

Parhaimmassa tapauksessa tarjotaan koko elämysketju kaikille kohderyhmille.

Parhaimmillaan yhteen kaupunkiin mahtuu yhtiön kahviloita, ruokaravintoloita, yökerhoja, seurusteluravintoloita ja peliravintoloita.

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2014

Restamax arvioi vuoden 2014 liikevaihdon kasvavan 86–97 miljoonaan euroon.

Yhtiö arvioi vuoden 2014 käyttökateen kasvavan 14,5–16,3 miljoonaan euroon ja liikevoiton 8,7–10,4 miljoonaan euroon.



RESTAMAX

RAVINTOLAYHTIÖ

YHTIÖKOKOUS

23.4.2014



RESTAMAX

RAVINTOLAYHTIÖ