



RESTAMAX

RAVINTOLAYHTIÖ

YHTIÖKOKOUS

26.4.2017



RESTAMAX

RAVINTOLAYHTIÖ

YHTIÖKOKOUS 26.4.2017

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS:

MARKKU VIRTANEN

VUODEN 2016 TÄRKEIMMÄT TAPAHTUMAT



Tammikuu

- Smile Henkilöstöpalvelut osti TOR-Palvelut



Helmikuu

- Classic American Diner, Jumbo Vantaa
- Pizzeria Bella Roma, Jyväskylä

VUODEN 2016 TÄRKEIMMÄT TAPAHTUMAT



Maaliskuu

- Namu ja Club Showroom, Helsinki



Huhtikuu

- Hook, Helsinki
- Union, Lappeenranta
- Lintsi American Diner, Linnanmäki Helsinki
- Urban Group Oy, Helsinki
- Hernesaaren Rannan laajennus, Helsinki

VUODEN 2016 TÄRKEIMMÄT TAPAHTUMAT



Toukokuu

- Make My Solutions Oy, Seinäjoki
- Stefan's Steakhouse, Hanko



Syyskuu

- Purpur, Helsinki
- Uudistukset:
 - Henry's Pub ja Wanha Posti, Tampere
 - Viihdemaailma Ilona, Seinäjoki
 - Cholo, Helsinki

VUODEN 2016 TÄRKEIMMÄT TAPAHTUMAT



Marraskuu

- Pizzeria Vuosseli, Ruka
- Wayne's Coffee Lönkka, Helsinki
- Mura Sushi, Ruka
- Kuura ja Pizza Block, Levi
- Colorado Bar & Grill -ravintoloiden osto, Helsinki, Levi, Ruka, Pyhä



Joulukuu

- Wayne's Coffee Lauttis, Helsinki
- Classic American Diner, Helsinki
- Thai Papaya Oy:n enemmistön osto, Helsinki

VUOSI 2016

LIKEVAIHTO KASVOI 14,5 PROSENTTIA JA KANNATTAVUUS PARANI

Liikevaihto 130,1 MEUR

Kasvua 14,5 %

Käyttökate 19,4 MEUR

Kasvua 17,3 %

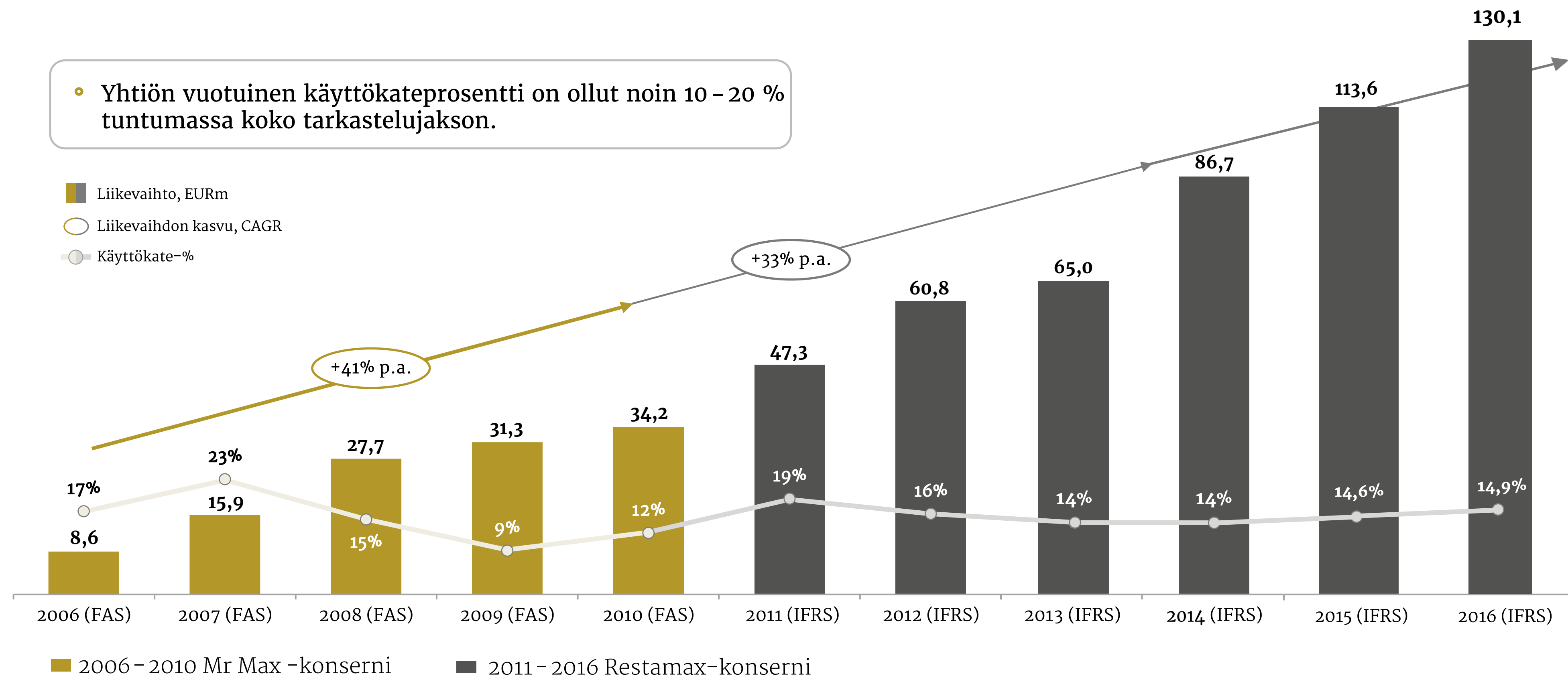
Liikevoitto 9,0 MEUR

Kasvua 23,8 %

VUOSI 2016

- Kasvu ja tuloskehitys yleistä markkinakehitystä huomattavasti voimakkaampaa
 - v. 2016 MaRa-alan lv-kasvu 4,9 %, Restamaxin lv-kasvu 14,5 %
- Hyvä kannattavuustaso säilynyt
- Henkilöstövuokraus yhä merkittävämpi osa liiketoimintaa
 - Segmentin kehitykselle muodostunut vertailupohjaa
 - Segmentin kasvu on jopa ravintolaliiketoimintaa nopeampaa

HISTORIALLINEN LIIKEVAIHDON KASVU (MEUR) JA KÄYTTÖKATEPROSENTIN KEHITYS



HUOM: Vuosien 2006–2010 luvut ovat Mr Max -konsernin. Nykyinen Restamax syntyi vuonna 2010 yritysjärjestelyllä ja vuosi 2011 oli ensimmäinen ehjä tilikausi.

AVAINLUVUT (IFRS)

EUR tuhansia	2012	2013	2014	2015	2016
Liikevaihto	60 773	65 033	86 653	113 618	130 072
<i>Vuotuinen kasvu, %</i>	28,5 %	7,0 %	33,2 %	31,3 %	14,5 %
Käyttökate	9 939	9 146	12 008	16 536	19 399
<i>Käyttökate, %</i>	16,4 %	14,1 %	13,9 %	14,6 %	14,9 %
Liikevoitto	5 719	4 051	5 265	7 266	8 998
<i>Liikevoitto, %</i>	9,4 %	6,2 %	6,1 %	6,4 %	6,9 %
Tilikauden voitto	3 788	2 908	3 334	4 809	5 964
<i>Emoyhtiön osakkeenomistajille</i>	3 076	2 565	3 451	5 050	5 608
<i>Vähemmistölle</i>	712	344	-117	-241	256
Korolliset nettovelat	5 982	6 184	18 944	29 313	30 377
Nettovelkaantumisasaste	43,8 %	21,9 %	48,1 %	73,2 %	69,1 %
Omavaraisuusaste	38,1 %	60,9 %	47,2 %	44,4 %	45,2 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	24,2 %	10,7 %	10,5 %	10,8 %	11,9 %
Ravintoloiden lkm, nettomuutos	10	0	32	11	9

Henkilöstövuokraus tuli osaksi konsernia elokuussa 2014.

AVAINLUVUT SEGMENTEITTÄIN (IFRS)

RAVINTOLALIIKETOIMINTA

(1000 euroa)	1-12/14	1-12/15	1-12/16
Liikevaihto	83 666	100 315	107 544
Käyttökate	11 444	14 801	16 475
Käyttökate, %	13,7 %	14,8 %	15,3 %
Liikevoitto	4 957	6 492	7 401
Liikevoitto, %	5,9 %	6,5 %	6,9 %

KESKEISIMMÄT TUNNUSLUVUT

Materiaalikate, %	74,0 %	74,3 %	74,6 %
Henkilöstökulut, %	29,6 %	28,5 %	28,1 %

AVAINLUVUT SEGMENTEITTÄIN (IFRS)

HENKILÖSTÖVUOKRAUSTOIMINTA

(1000 euroa)	1-12/14	1-12/15	1-12/16
Liikevaihto	6 833	24 151	34 129
Käyttökate	696	2 161	3 441
Käyttökate, %	10,2 %	8,9 %	10,1 %
Liikevoitto	308	775	1 597
Liikevoitto, %	4,5 %	3,2 %	4,7 %

KESKEISIMMÄT TUNNUSLUVUT

Henkilöstökulut, %	84,0 %	85,2 %	85,5 %
--------------------	--------	--------	--------

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

- **Yhtiö laajentaa ravintolaliiketoimintaansa ulkomaille.**
Yhtiö laajenee ulkomaille yrityskaupoilla sekä orgaanisella kasvulla.
- **Yhtiö jatkaa kannattavaa kasvua**
myös kotimaassa ravintolaliiketoiminnalla sekä henkilöstövuokrausliiketoiminnalla.
- **Restamaxin tavoitteena on jakaa vuosittain kilpailukykyistä osinkoa.**
Osingon tasossa huomioidaan voitonjakokelpoisen vapaan oman pääoman määrä, yhtiön tuloskehitys ja tulevaisuuden näkymät.
- **Yhtiö tavoittelee vuoden 2018 loppuun mennessä 180 miljoonan euron liikevaihtoa.**
Käyttökatteen ja liikevoiton arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla.

RESTAMAXIN KASVUSTRATEGIAN KULMAKIVET

1

Kannattavaa kasvua haetaan Suomen suurimmista kaupungeista sekä kaupp- ja hiihtokeskuksista.

2

Orgaanista kasvua haetaan uusien ravintoloiden avaamisilla ja konseptien kehittämisellä. Kannattavia konsepteja monistetaan ja vanhoja/kannattamattomia joko uusitaan tai myydään.

3

Yritysostot ovat keskeinen osa kasvustrategiaa.
Jatkuva kohdekartoitus. Yritysostoilla haetaan uutta liiketoimintaa molemmilla segmenteillä.

4

Parhaimmassa tapauksessa tarjotaan koko elämysketju kaikille kohderyhmille.
Parhaimmillaan yhteen kaupunkiin mahtuu yhtiön kahviloita, ruokaravintoloita, yökerhoja, seurusteluravintoloita ja peliravintoloita.

5

Tavoitteena on laajentaa ravintolatoimintaa ulkomaille.
Kasvua haetaan laajentamalla ulkomaille sekä yrityskaupoilla että orgaanisesti.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Ravintola-alan markkinanäkymät suotuisimpia vuosiin.

Henkilöstövuokraus vahva tulevaisuuden kasvuala.

Vuoteen 2017 lähdetty kasvutavoitteisesti – tavoitteena jatkaa toimialojen yleistä kehitystä voimakkaampaa kasvua.

Ravintolaliiketoiminnassa kasvua haetaan niin kotimaan kuin ulkomaiden markkinoilta.

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2017

TULOSOHJEISTUS (21.2.2017 ALKAEN)

Restamax arvioi konsernin liikevaihdon kasvavan ja kannattavuuden säilyvän hyvällä tasolla tilikaudella 2017.

Yhtiön tavoitteena on saavuttaa 180 miljoonan euron liikevaihto vuoden 2018 loppuun mennessä.



RESTAMAX

RAVINTOLAYHTIÖ



RESTAMAX

RAVINTOLAYHTIÖ

YHTIÖKOKOUS

26.4.2017